

Verteilung Mediatheken

1.11.2025 - Erstmalig mit Nutzungsmeldungen

Agenda

1. Übersicht zur Verteilung Mediatheken – Was, Wann, Wie?
2. Nutzungsmeldungen
3. Verteilung + Tantiemenberechnung
4. Detailaufstellungen
5. Reklamationen
6. Ausblick



1. Übersicht zur Verteilung Mediatheken – Was, Wann, Wie?

Beschlüsse der Mitgliederversammlung 2023



BerV § 1 lit. i Abs. 2 UAbs. 3:

Übertragung des Herstellungsrechtes an die GEMA für Eigen- oder Auftragsproduktionen der Sendeunternehmen zu eigenen Onlinenutzungszwecken.



Warum?

- Zunehmende Bedeutung von **Online-Angeboten**
- **Senderprivileg**, bisher nur für Sendezwecke, wird auf Onlineangebote erweitert
- **Rechtevergabe aus einer Hand**, damit GEMA-Repertoire weiterhin für Eigen- und Auftragsproduktionen verwendet wird



Erläuterung zu beiden Anträgen:

<https://www.youtube.com/watch?v=6vuy0IVczKg>

Beschlüsse der Mitgliederversammlung 2023



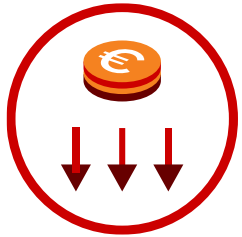
Verteilungsplan VP § 114 a)- d):

Die Verteilung in den Sparten der Mediathekennutzung

- **Zwei neue Sparten MED und MED VR + Herstellungsrecht (HR) als Zuschlag**
- **Inhalt:** Online-Angebote (Video- und Audioproduktionen) der Sendeunternehmen
- Aufbau eines speziellen **Reportings** für Mediatheken-Nutzung
- Ab 01.07.2025 **nutzungsbasierte Direktverteilung**, bis dahin als Zuschlagsverteilung auf Fernseh-Ausschüttungen (FS und FS VR)
- Liegen die Voraussetzungen für eine Direktverteilung nicht vor, werden die Einnahmen als prozentualer **Zuschlag** auf die Ausschüttungen für das jeweilige Sendeunternehmen in den Sparten FS und FS VR verteilt
- **Abgrenzung zu VOD und MOD:** Music- oder Video-on-Demand-Angebote, für die das Sendeunternehmen eine gesonderte Lizenz erworben und ein gesondertes Entgelt vom Nutzer erhoben hat

Zahlungstermine MED / MED VR

Regulärer Zahlungstermin:



Ausschüttung: 1x jährlich



Termin: 01.07.

Termine einmalig für 2025 (Nutzungsjahr 2024):

01.11.2025

1. Nutzungsbezogene Verteilung für alle Mediatheken, für die wir quantitativ und qualitativ ausreichende Meldungen erhalten haben

01.12.2025

Senderspezifische Zuschlagsverteilung für Einnahmen, die wir nicht nutzungsbasiert verteilen konnten

ZEITPLAN NUTZUNGSBEZOGENE MEDIATHEKENVERTEILUNG

Herausforderung

Qualitätsmängel in den Nutzungsmeldungen führten zu hohen Aufwänden in der Qualitätssicherung und Verschiebung des Ausschüttungstermins

05.2023

Mitgliederversammlung

- Senderprivileg wird auf Onlineangebote erweitert
- VP § 114: Die Verteilung in den Sparten der Mediathekennutzung

06.2023

Start **Reportinggespräche** mit Sendern zur neuen Schnittstelle

04.2024

Start der **Testphase** neues Meldeformat mit den Sendern

02.2025

Projektabschluss
Technische Umsetzungen der Verteilungsstrecke abgeschlossen

08.2025

Nutzungsreporting für 2024 abgeschlossen

01.11.2025
GEMA-Ausschüttung

Nutzungsbezogene Verteilung 1.11.2025

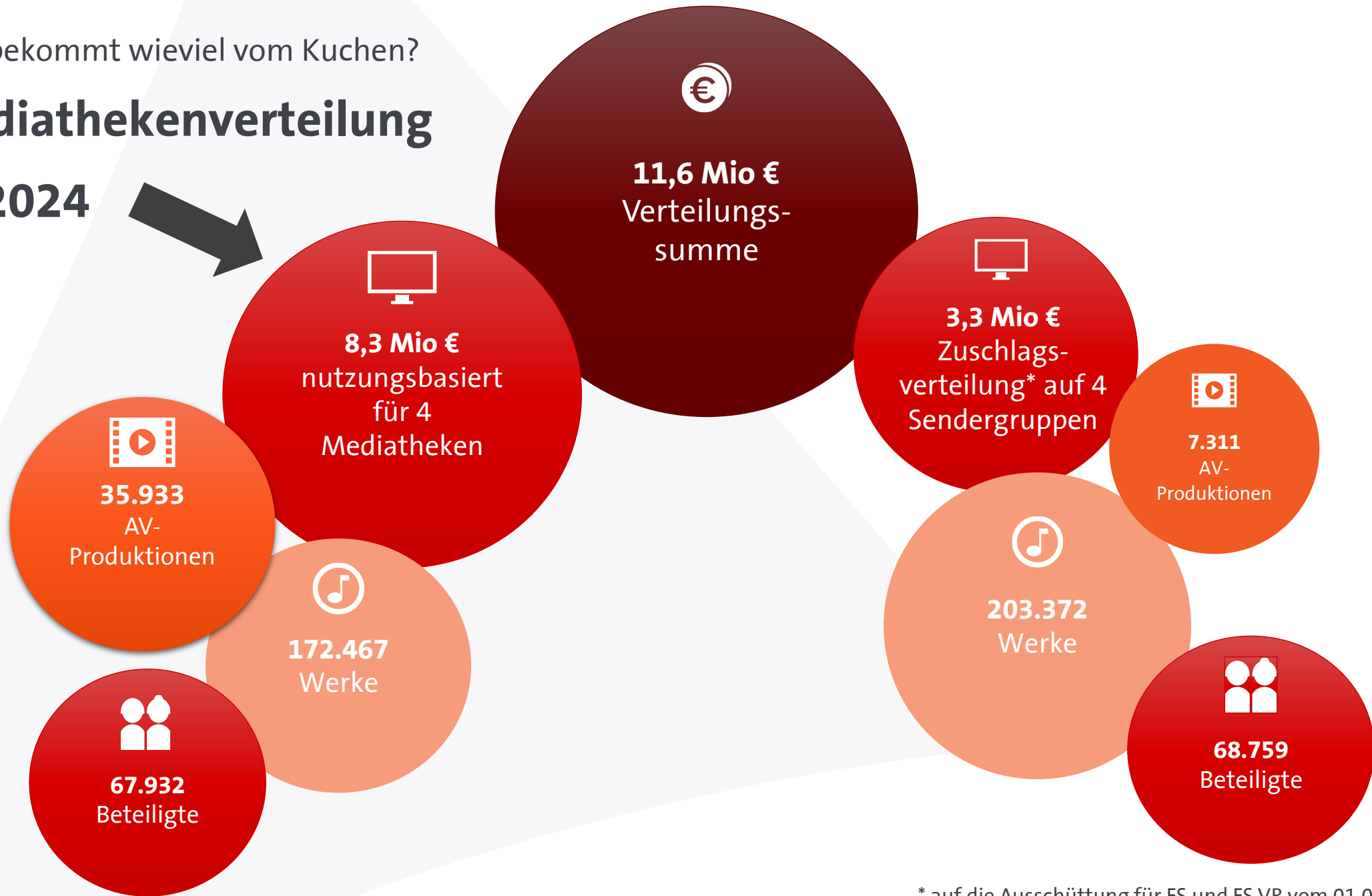
Welche Mediatheken sind enthalten?

Mediathek	Inhalt
ARD-Mediathek	Incl. Mediatheken der Dritten Programme + incl. ARD-Produktionen im Kinderkanal und in der 3SAT-Mediathek
ZDF-Mediathek	incl. ZDF-Produktionen im Kinderkanal und in der 3SAT-Mediathek
FUNK	Content-Netzwerk von ARD und ZDF
Pro7-Sat1-Mediathek	JOYN vor der Paywall

Wer bekommt wieviel vom Kuchen?

Mediathekenverteilung

GJ 2024

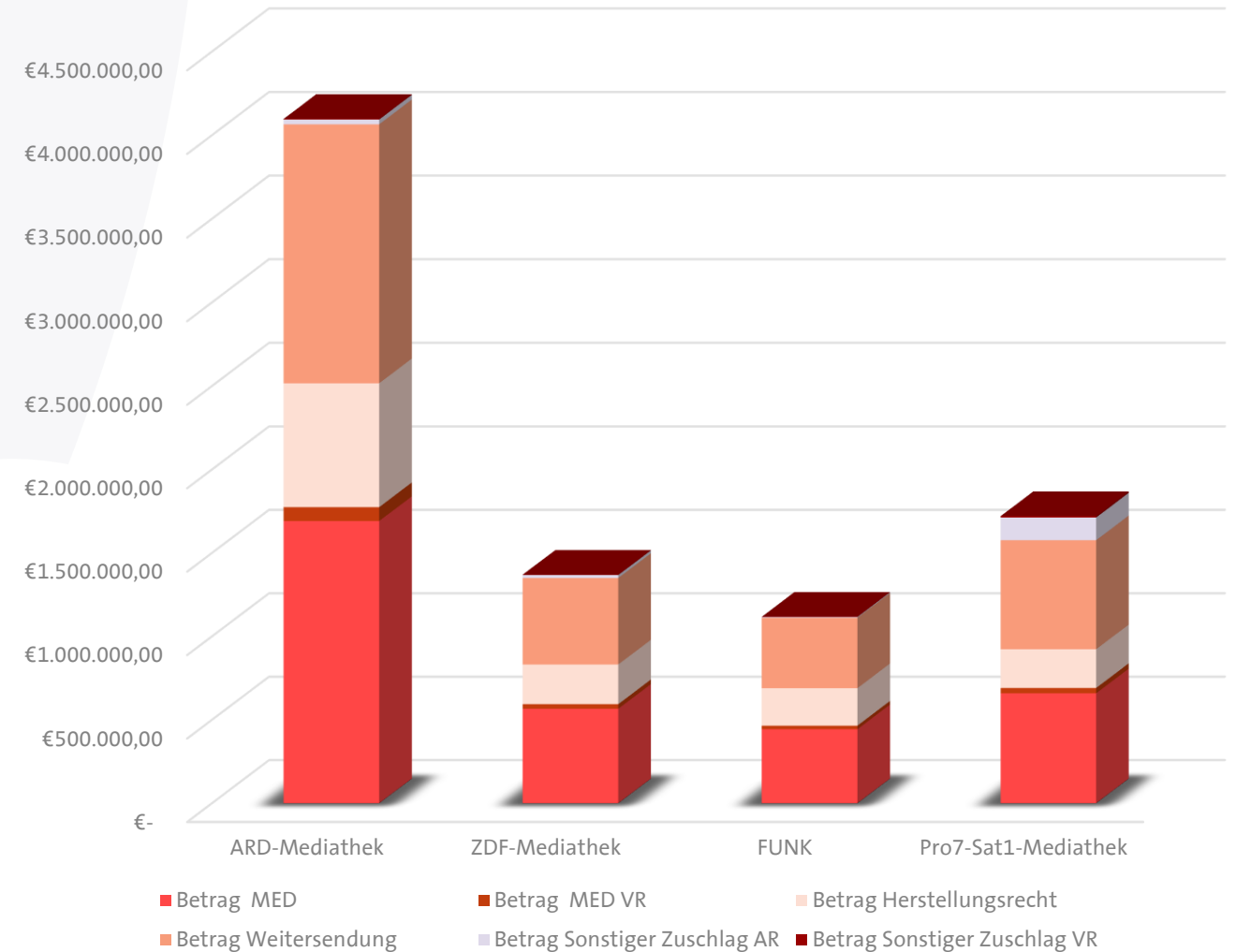


* auf die Ausschüttung für FS und FS VR vom 01.07.2025

Nutzungsbasierte Verteilung zum **01.11.2025**

Mediathek	Verteilungs- summe AR*	Verteilungs- summe VR*	Gesamt*
ARD-Mediathek	3.269.379 €	828.208 €	4.097.587 €
ZDF-Mediathek	1.102.866 €	267.293 €	1.370.159 €
FUNK (Content- Netzwerk von ARD + ZDF)	870.847 €	247.160 €	1.118.007 €
Pro7-Sat1-Mediathek	1.449.121 €	272.061 €	1.721.182 €
Gesamt	6.692.213 €	1.614.722 €	8.306.935 €

* inkl. Zuschläge



Die diesjährigen Bestseller

Top Werke nach Betrag über alle Mediatheken:

1.	DER BOANDLKRAMER UND DIE EWIGE LIEBE (25738159001) aus: Der Boandlkramer und die ewige Liebe (ARD-Mediathek)
2.	THE CHASE (CUES) (11496383001) aus: Gefragt – Gejagt (ARD-Mediathek)
3.	NAVY NCIS CUES (10972796001) aus: Navy CIS (Pro7-Sat1-Mediathek)
4.	TENSOR (26939874001) aus: Wer stiehlt mir die Show? (Pro7-Sat1-Mediathek)
5.	CHEMISTRY OF DEATH (36926094001) aus: Simon Becketts: Die Chemie des Todes (ARD-Mediathek)

Top Produktionen nach Betrag je Mediathek:



ARD-Mediathek

Der Boandlkramer
und die ewige Liebe



Pro7-Sat1-
Mediathek

Germany's next
Topmodel (S19/E6)



ZDF-Mediathek

Der Bergdoktor -
Spätfolgen
(S17/E151)



FUNK

STRG_F -
Pädokriminelle im
Stream: So sicher
fühlen sich Täter

2. Nutzungsmeldungen



Nutzungsbezogene Verteilung 1.11.2025

Nutzungsmeldungen (Reporting)

Grundsätzlich erfolgt die Meldung analog zu den Meldungen für das lineare Fernsehen:

- **Alle Produktionen:** Sender liefern wichtige Informationen wie Name des Films, Nutzungsanzahl (Abrufe) und Zeitraum (Kopfdaten)
- **Eigen- / Auftragsproduktionen der Sender:**
 - Die Musikinhalte werden in der Regel im Auftrag der Sender **durch Monitoring-Dienstleister** erfasst und der GEMA zusammen mit den Sendungsdaten zur Verfügung gestellt.
- **Lizenz- / Fremdproduktionen:**
 - Für Produktionen, die nicht von den Sendeunternehmen beauftragt oder selbst produziert wurden (**z.B. Kinofilme, US-Serien**), verteilen wir, wie auch im TV auf der Basis von **Cuesheets**.

Nutzungsbezogene Verteilung 1.11.2025

Nutzungsmeldungen (Reporting)

Angebotstyp:

- Die Sparten MED und MED VR beinhalten
 - 1) TV-Produktionen, die **programmbegleitend online / im Rahmen der Catch-up Rechte** genutzt werden (**PBO**)
 - 2) Produktionen, die die Sender **überwiegend für die Onlinenutzung** produzieren (**Web-only / Web-originär**)
- **Wann ist eine Produktion programmbegleitend online (PBO)?**
 - TV-Produktionen, die bis zu 42 Tage (= 6 Wochen) vor der Erstsending im TV in der Mediathek online gestellt werden, gelten als PBO.
 - Wenn diese früher in der Mediathek verfügbar sind, werden sie als Web-only / Web-originär eingestuft.

Nutzungsbezogene Verteilung 1.11.2025

Nutzungsmeldungen (Reporting)

Wie ist eine Nutzung (Abruf) in der Sparte MED definiert?

- **ARD-Mediathek, ZDF-Mediathek, Pro7-Sat1-Mediathek:**

1 Nutzung = 1 hochgerechnete vollständige Nutzung einer Produktion (auch “gerätebezogene Sehbeteiligung”)

Berechnung: Der gemeldete Wert (Anzahl der Abrufe) ergibt sich aus der im Reportingzeitraum geschauten Zeit für eine Produktion, dividiert durch die Gesamtdauer der Produktion.

- **FUNK:**

Hier werden reale Abrufzahlen gemeldet.



3. Verteilung der Einnahmen

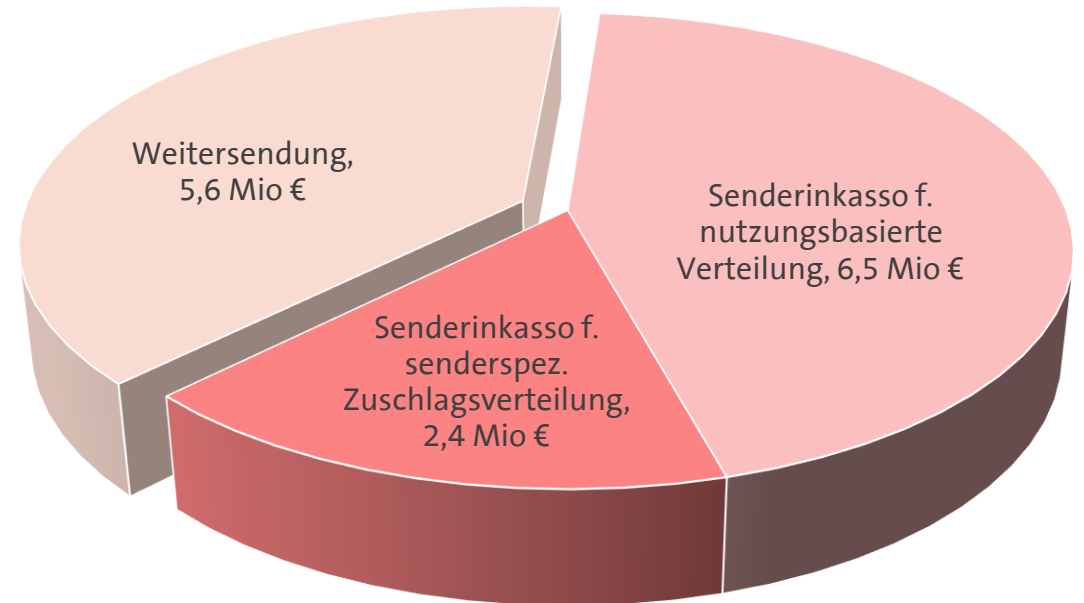
Einnahmen für Mediathekeninhalte

Für die Mediathekenverteilung je Nutzungsjahr und je Mediathek:

- **Lizenzeinnahmen** von den Sendeunternehmen
- Teil der generierten Einnahmen für **Weitersendungen**.

Gesamtsumme für Nutzungsjahr 2024: **14,5 Mio. EUR**

Zusätzlich: Einnahmen aus gesetzlichen Vergütungsansprüchen; Verteilung am 1.4.2026



Nutzungsbezogene Verteilung 1.11.2025

Verteilung der Einnahmen

Art der Verteilung: Direktverteilung

- Es gibt keine Gewichtung / Bewertung von Nutzungen
- Die Verteilung ist technisch ähnlich der VOD-Verteilung (Video-on-demand)

Kommission (Abzug von Kosten):

- Einheitliche Kommission von 10% für beide Sparten MED / MED VR
- Abzug von 10% für soziale und kulturelle Zwecke nur in der Sparte MED (AR)

Aufteilung der Einnahmen laut § 114 Verteilungsplan:

Sparte	Prozentsatz
MED	66,67%
MED VR	3%
HR (Herstellingsrecht / MED VR)	30,33%

Nutzungsbezogene Verteilung 1.11.2025

Verteilung der Einnahmen

Bagatellen:

- Kleinstbeträge werden nicht einzeln verteilt
- Die Beträge fließen in den sonstigen Zuschlag

Zuschläge:

Sparte	Zuschlag	
MED	Zuschlag Weitersendung	Einnahmen aus Weitersendung von Mediatheken-Inhalten
MED VR	Zuschlag Herstellungsrecht	Für Eigen-/ Auftragsproduktionen
MED + MED VR	Sonstiger Zuschlag	Bagatellen, unverteilmare Nutzungen

Nutzungsbezogene Verteilung 1.11.2025

Herstellungsrecht (HR) und Negativliste

Aufteilungsverhältnis gemäß Verteilungsplan:

Aufführungsrecht: 66,67 %
Vervielfältigungsrecht: 3 %
Herstellungsrecht: 30,33 %

Prüfung auf Berechtigung für das Herstellungsrecht:

Fremd- und Fernseh-
Co-Produktionen
=
Kein HR-Zuschlag



Fernseheigen- und
Auftragsproduktionen
=
HR-Zuschlag



Online-Only – Eintrag auf
Negativliste
=
Kein HR-Zuschlag



Online-Only – kein
Eintrag auf Negativliste
=
HR-Zuschlag

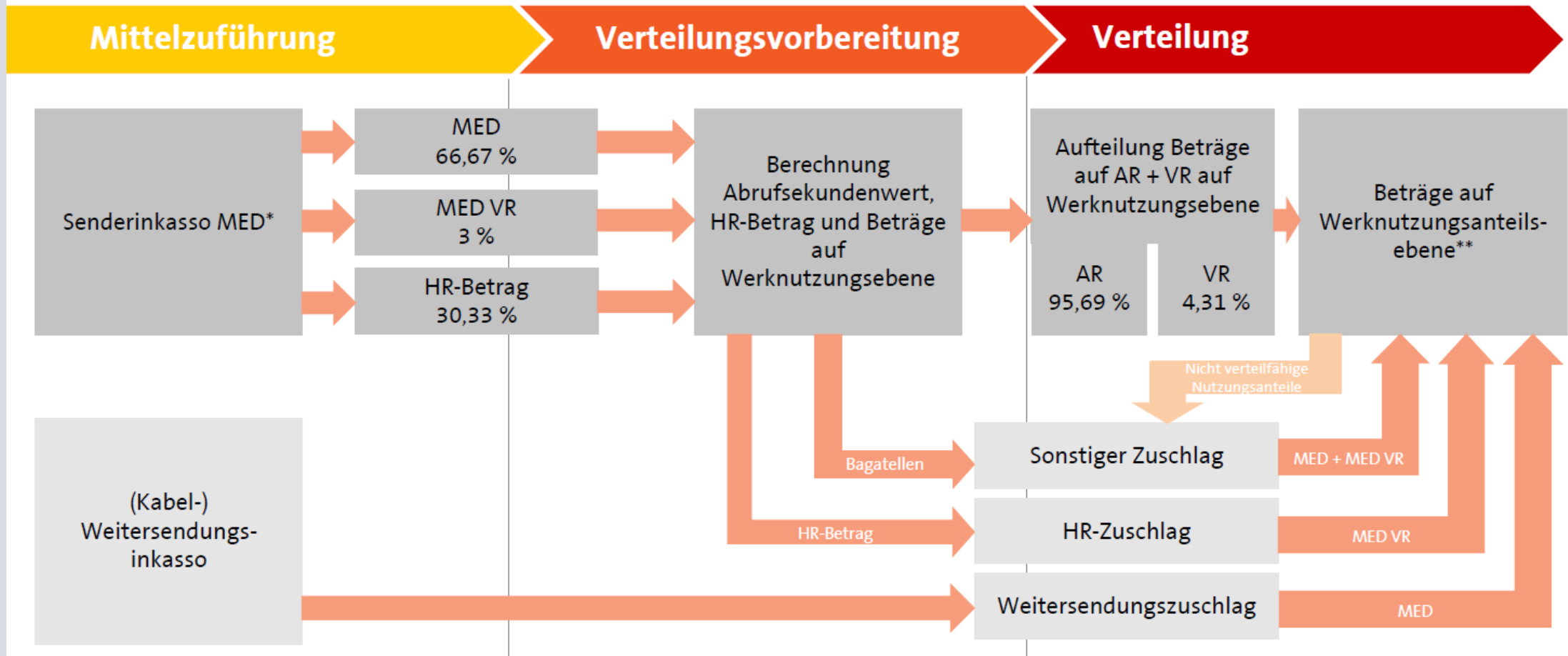


Für Ausnahmen, bei denen die Berechtigten der GEMA das Herstellungsrecht für Online-Nutzungen nicht einräumen können, steht das [Formular Negativliste](#) bereit. Infos dazu [hier](#).

Nutzungsbezogene Verteilung 1.11.2025

ÜBERBLICK VON DER EINNAHME BIS ZUR VERTEILUNG

Die gesamte Berechnung erfolgt je DSP separat



* Prozentualer Anteil an linearen Sendereinnahmen

**nach Abzug Kostensatz und SozKult

Wie funktioniert die Verteilung?

Berechnungsbeispiel

Beispielnutzung in ARD-Mediathek,
Berechtigung zum Herstellungsrecht liegt vor

Beispiel A	Nutzungs- anzahl	Sendesekunden	Brutto- Sekundenwert in €	Zuschlagspro- zentsatz HR	Zuschlagspro- zentsatz Weiterleitung	Zuschlagspro- zentsatz Sonstiger MED- Zuschlag AR	Zuschlagspro- zentsatz Sonstiger MED- Zuschlag VR	Ergebnis
	112.456	852	0,00000272347	1032,77%	91,67%	1,69%	3,89%	
Rechenweg	Nutzungsanzahl x Sendesekunden x Sekundenwert							
Berechnung	112.456 x 852 x 0,00000272347							260,94 €
Aufteilung gemäß Verteilungsplan § 114c*								
MED (95,69 %), abzüglich 10% f. soziale und kulturelle Zwecke, abzüglich 10% Kommission								202,25 €
MED VR (4,31 %), abzüglich 10% Kommission								10,12 €
Zuschlagsbetrag Herstellungsrecht:								
Rechenweg		Anteil VR x Zuschlagsprozentsatz HR						
Berechnung		10,12 € x 1032,77%						104,54 €
Zuschlagsbetrag Weiterleitung:								
Rechenweg		Anteil AR x Zuschlagsprozentsatz Weiterleitung						
Berechnung		202,25 € x 91,67%						185,41 €
Zuschlagsbetrag Sonstiger MED-Zuschlag AR								
Rechenweg AR		Anteil AR x Zuschlagsprozentsatz AR						
Berechnung		202,25 € x 1,69%						3,42 €
Zuschlagsbetrag Sonstiger MED-Zuschlag VR								
Rechenweg VR		Anteil VR x Zuschlagsprozentsatz VR						
Berechnung		10,12 € x 3,89%						0,39 €
Gesamt								506,13 €

A background image showing a desk setup. In the foreground, a pair of black over-ear headphones with grey fabric ear cushions is visible. Behind them, a red mug and a white computer keyboard are partially visible. The image is partially obscured by a white curved shape on the right side, which contains the text.

4. Detailaufstellungen und weitere Infos zur Verteilung

Nutzungsbezogene Verteilung 1.11.2025

Detailaufstellungen

- Im Portal unter MEINE TANTIEMEN: Detaillierte Aufstellungen für die nutzungsbasierte Verteilung über die genutzten Werke und die entsprechenden Vergütungen im Portal in den üblichen Formaten (CSV/ PDF)
- Folgende spezifische Informationen geben wir zusätzlich für die Sparten MED und MED VR mit:
 - Prozentsätze + Beträge für alle Zuschlagsarten
 - Herstellungsrechtskennzeichen (Ja/Nein)
 - Menge / Anzahl der Abrufe
 - Medium (Video)
- Die Ausschüttungen werden in Meine Tantiemen in den Diagrammen getrennt als „Mediatheken“ angezeigt
- Kontoauszug:

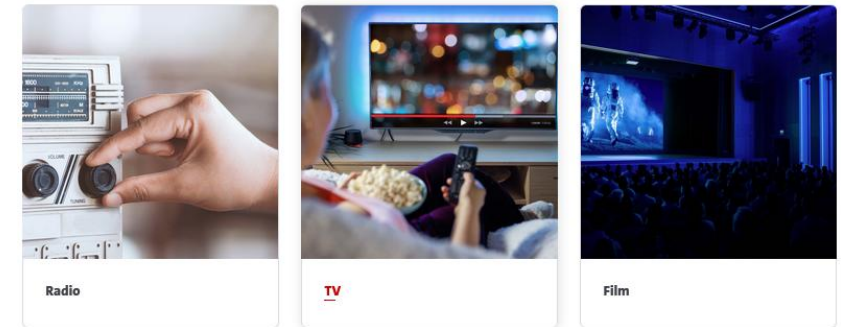
Beispiel für Rolle K und T:

	<u>Abr.</u> Nr.	EUR Nett	EUR Brutto
MED 2024 K	...		
MED VR 2024 K			
MED 2024 T			
MED VR 2024 T			

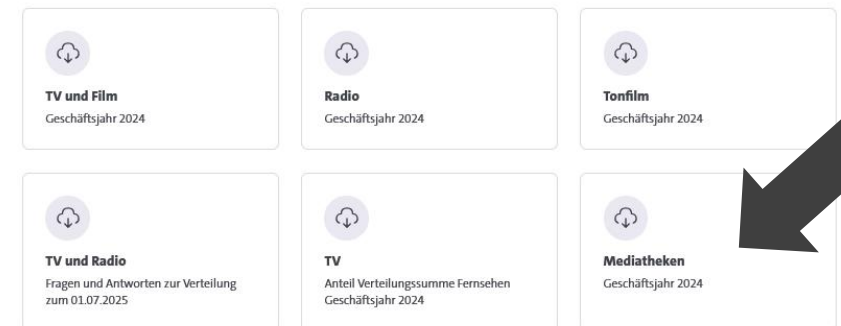
Nutzungsbezogene Verteilung 1.11.2025

Weitere Informationen

- Infoblatt mit allen Erklärungen zur Verteilung
- <https://www.gema.de/de/musikurheber/tantiemen/fernsehen-radio-und-filmvorfuhrung>
- Landingpage
- <https://www.gema.de/de/musikurheber/tantiemen/november-dezember>
- Kommt noch: Tantiemenrechner für die Sparte MED



Informationen zu den Ausschüttungen





5. Reklamation

Nutzungsbezogene Verteilung 1.11.2025

Reklamation

IM GEMA ONLINEPORTAL:

- Neue Kachel über „Keine Ausschüttungen erhalten – TV/Film“
- Zunächst nur ein Reklamationsformular für den Excel-Upload
- Online-Formular folgt später
- **Reklamationsfrist:** 18 Monate (analog zu Fernsehen / Radio)
- Beispiel: Eine Nutzung aus 2024 sollte in der Verteilung am 1.11.2025 enthalten sein
- ➔ Eine Reklamation ist bis zum 30.04.2027 möglich.

Progress indicator: 1 (checked) — 2 (active) — 3

In welchem Bereich wurde die Musik verwendet?

Live U-Musik	Live E-Musik	TV/Film	Radio
Online			

In welchem Bereich hat die Nutzung stattgefunden?

TV	TV Werbung	Kino	Kino Werbung
Mediatheken			

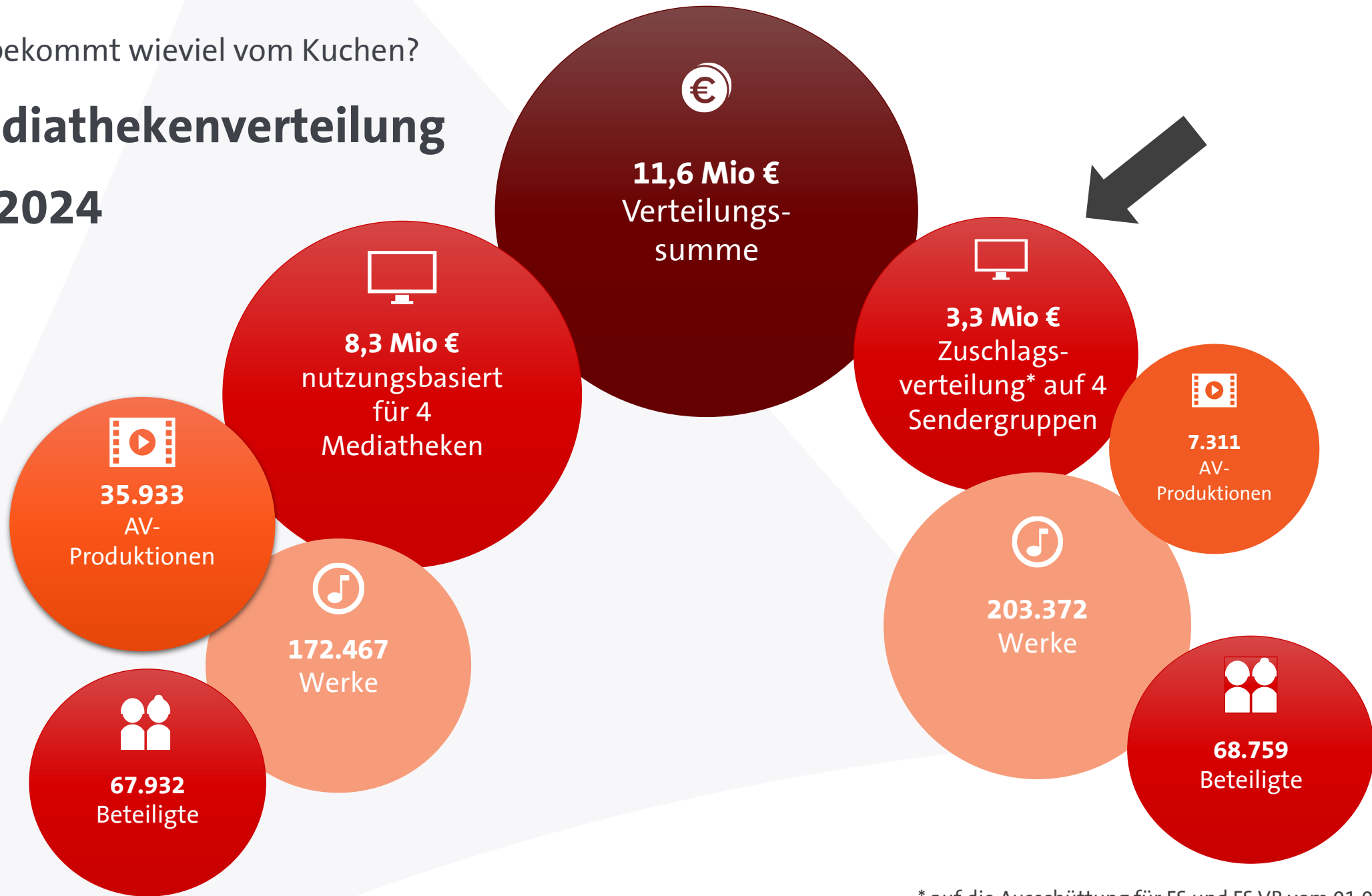
A large black arrow points to the 'Mediatheken' button.

**6. Ausblick
Sendespezifische
Zuschlags-Verteilung
1.12.2025**

Wer bekommt wieviel vom Kuchen?

Mediathekenverteilung

GJ 2024



* auf die Ausschüttung für FS und FS VR vom 01.07.2025

Senderspezifische Zuschlags-Verteilung 1.12.2025

Welche Mediatheken sind enthalten?

Mediathek	Sender
RTL-Mediathek	NTV, VOXUP, RTLUP, NOW, NITRO, GEOTV, LIVING, RTLPASS, RTL, CRIME, SRTL, TOGGOP, VOX, RTLHE, RTLHHSH, RTLNIHB, RTLNRW
RTL2-Mediathek	RTL2
SKY-Mediathek	SKYPR, SKYCPR, SKYPR24, SKYACT, SKYCACT, SKYCF, SKYCFAM, SKYBEST, SKYATL, SKY1, SKYBU, SKYCISP, SKYCITH, SKYFUN, SKYCLAS, SKYCCL, SKYKRIM, SKYREP, SKYHIGH, SKYCRI, SKYNAT, SKYDOC, SKYSHOW, SKYSN, SKYF1, SKYPL, SKYMIX, SKYGOLF, SKYTEV, SKYTENN
DISNEY-Mediathek	NG, DISNEY

Wie geht es weiter?

Ausblick 2026 – kommende Verteilungstermine



Vorgesehene Mediatheken:

- ARD-Mediathek
- ZDF-Mediathek
- FUNK
- Pro7-Sat1-Mediathek
- **Neu:** RTL-Mediathek

◆ Fixtermin

◆ Vorläufig / Geplant

FRAGEN?

**MUSIK
IST
UNS
WAS
WERT**

