

GEMA



MEETUP

28. Februar 2024

AGENDA

1. Ergebnisse der Online-Umfrage zur Mitgliederkommunikation
2. Vertragshilfe-Erfüllung: Kommunikation auf Partner-Webseiten
3. Aktivitäten der GEMA bei Digitalisierung und Kommunikation
4. Update zum Neugestaltungsverfahren
5. Fragen und Antworten

1. ERGEBNISSE DER ONLINE-UMFRAGE ZUR MITGLIEDERKOMMUNIKATION

- Ziele und Teilnehmerquote
- Kommunikationskanäle
- Turnus der Aktualisierungen
- Quellen
- Nutzung des GEMA Informationsangebots



1. ERGEBNISSE DER ONLINE-UMFRAGE ZUR MITGLIEDERKOMMUNIKATION

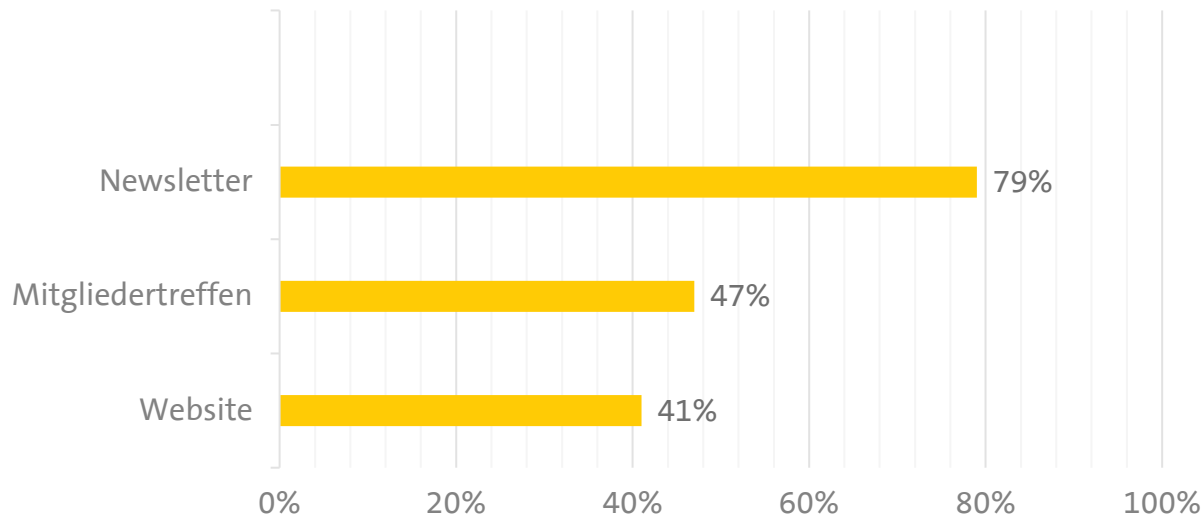
Ziele und Teilnehmerquote

| | Umfrage Q1/2022 | Umfrage Q4/2023 |
|-------------------|--|----------------------------------|
| Ziel der Umfragen | <ul style="list-style-type: none">▪ Ermitteln eines umfassenden Bildes über<ul style="list-style-type: none">– Kommunikationswege– Umfang und Aktualität– Informationsquellen– Nutzung von GEMA-Informationsangeboten zur Vermittlung von GEMA-Informationen an die Mitglieder Ihrer Verbände▪ Verbesserung des Informationsangebots für Verbände auf den GEMA-Kanälen | |
| Teilnahmequote | Teilnahmequote: 14,8 % | Teilnahmequote: 27,7% |

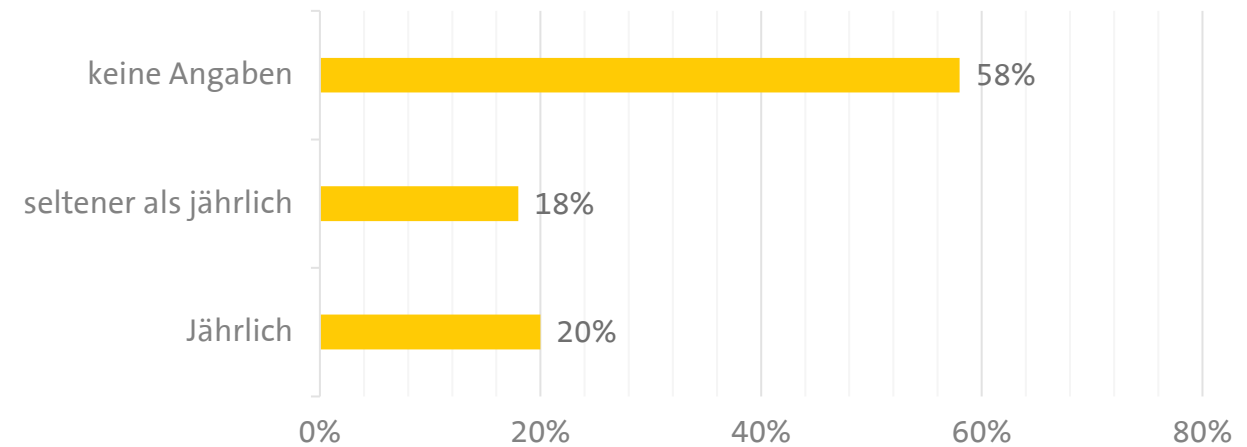
1. ERGEBNISSE DER ONLINE-UMFRAGE ZUR MITGLIEDERKOMMUNIKATION

Übersicht Kanäle, Kommunikationswege & Aktualität der Inhalte von GEMA betreffender Themen

Top 3 der Kommunikationswege

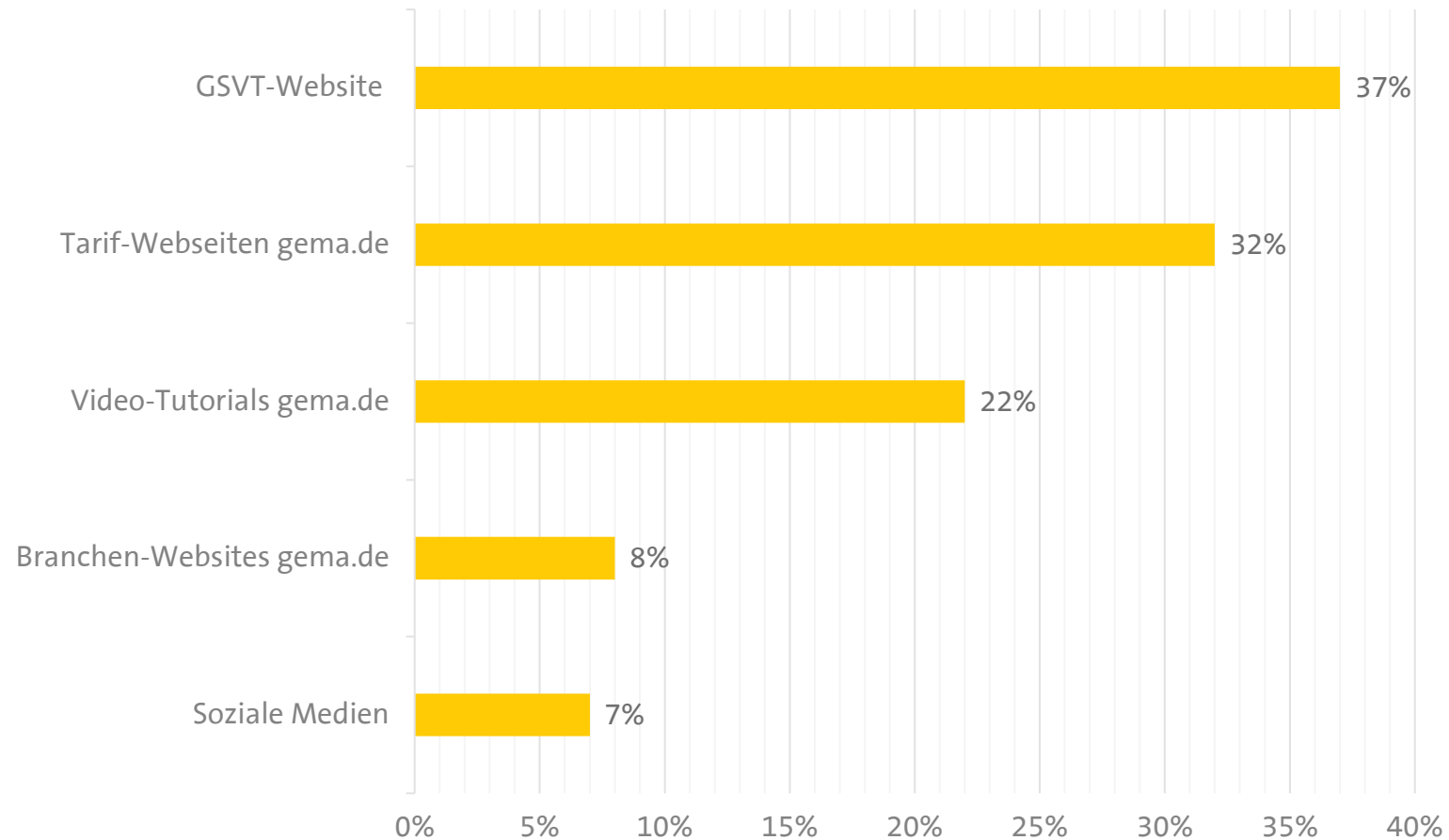


Aktualisierung der Inhalte



1. ERGEBNISSE DER ONLINE-UMFRAGE ZUR MITGLIEDERKOMMUNIKATION

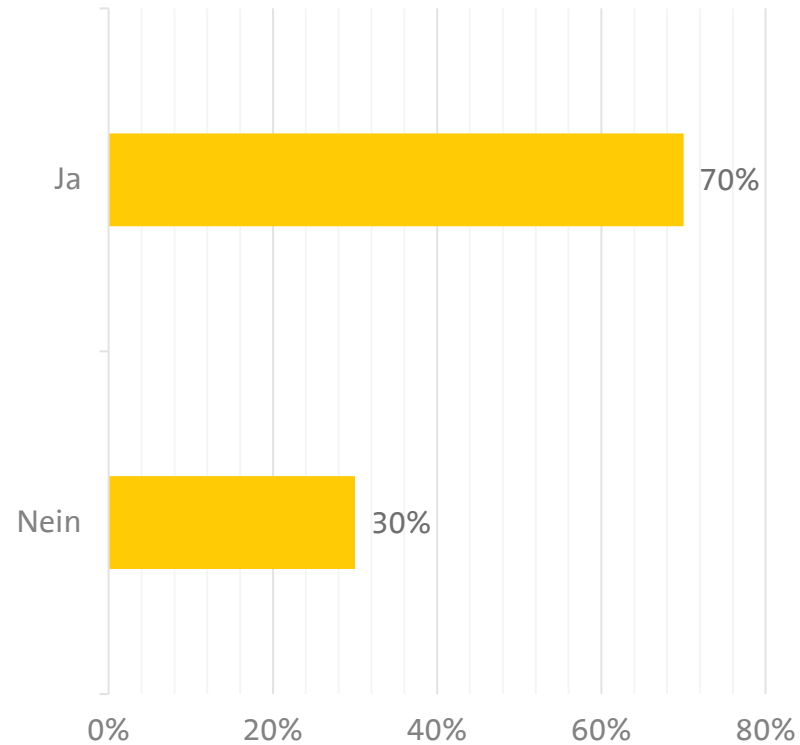
Welche Quellen nutzen Sie für GEMA-Informationen?



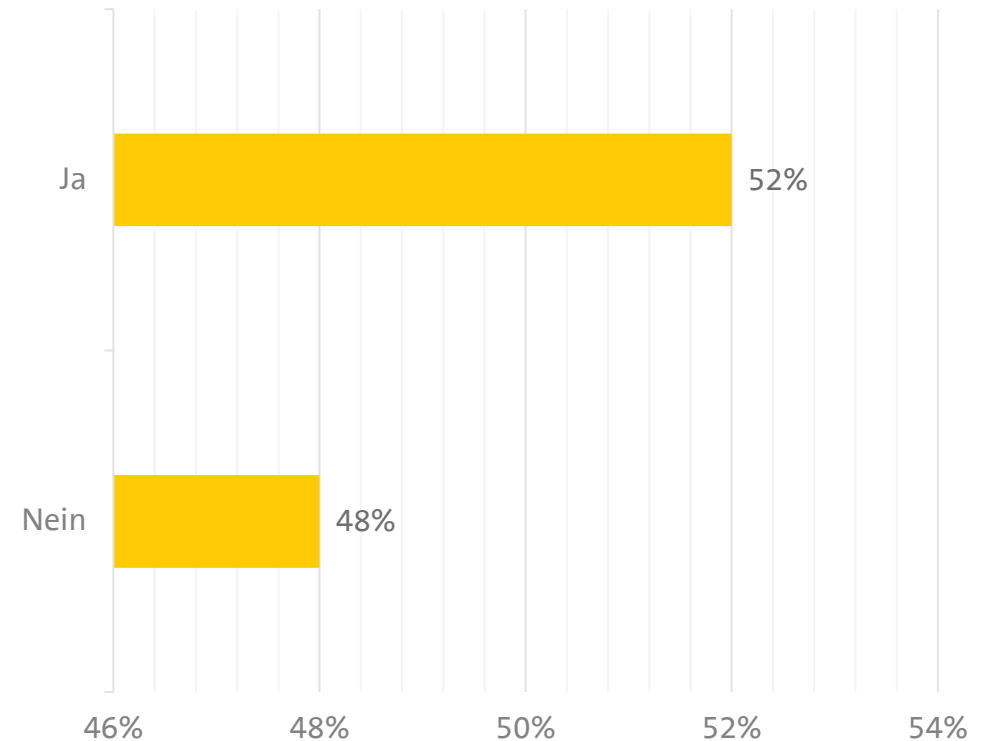
1. ERGEBNISSE DER ONLINE-UMFRAGE ZUR MITGLIEDERKOMMUNIKATION

Bekanntheit und Teilnahme am GEMA-Webinar-Angebot

Kennen Sie das GEMA-Webinar-Angebot?



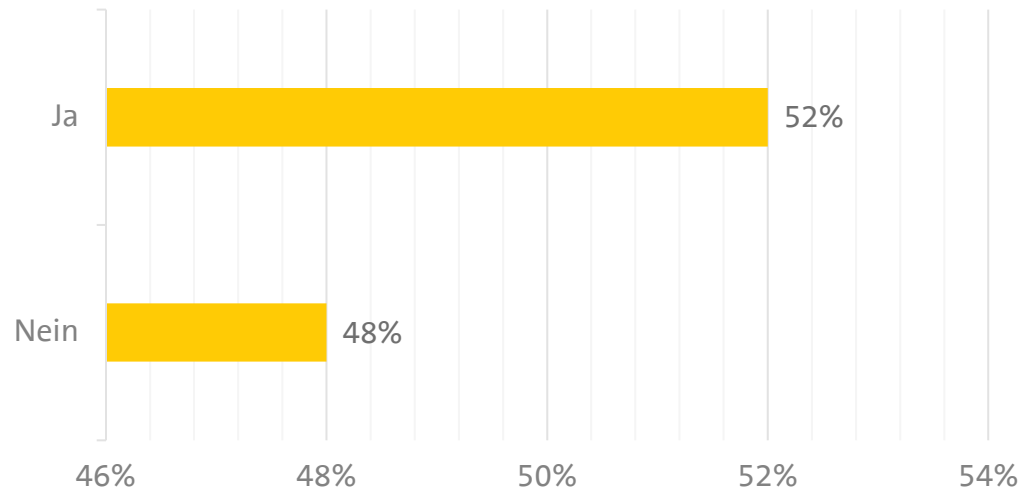
Haben Sie schon einmal an einem GEMA-Webinar teilgenommen?



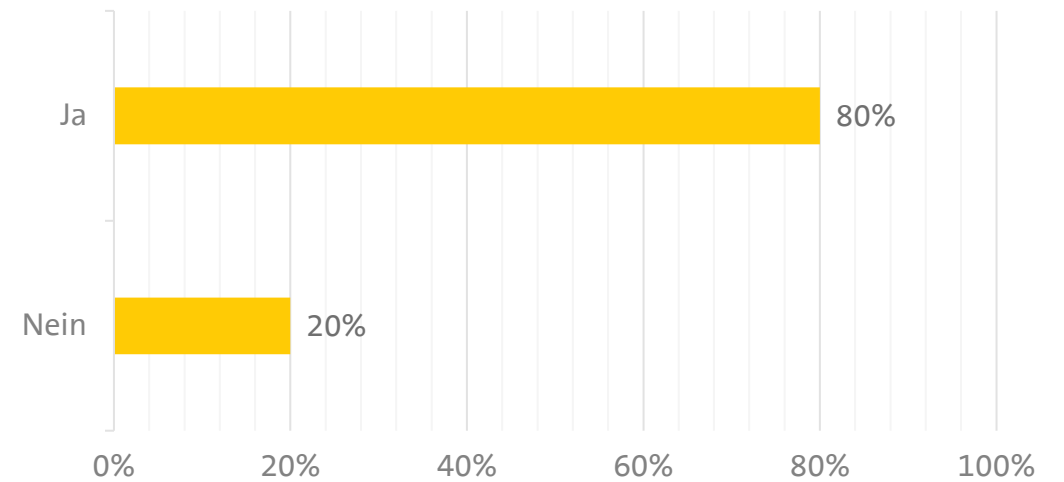
1. ERGEBNISSE DER ONLINE-UMFRAGE ZUR MITGLIEDERKOMMUNIKATION

Bekanntheit und Teilnahme des GEMA-Meetups für Gesamtvertragspartner

Kennen Sie das GEMA-Meetup?



Haben Sie schon einmal an einem oder mehreren GEMA-Meetups teilgenommen?



2. VERTRAGSHILFE-ERFÜLLUNG: KOMMUNIKATION AUF PARTNER-WEBSEITEN

- Vermittlung von GEMA-Informationen auf Webseiten der GSVT-Partner



VERTRAGSHILFE INFORMATIONSPFLICHTEN

Grundsätzliches zu den vertraglichen Verpflichtungen im Gesamtvertrag

Vertragshilfe – was ist das?

- Bestandteil des Gesamtvertrags zwischen GEMA und Nutzervereinigung
- Sämtliche Leistungen, die Ihr Verband im Rahmen des Vertrags erbringt. Dazu zählt:
 - dass Sie Ihre Mitglieder über GEMA-relevante Themen regelmäßig informieren (wie z.B. zu Anmeldung von Musiknutzungen, Einreichung von Setlists, Tarife/Preise);
 - dass Sie Ihre Mitglieder aktiv zu GEMA-Sachverhalten beraten;
 - dass Sie aktiv für eine gute Zusammenarbeit zwischen der GEMA und Ihren Mitgliedern eintreten.

VERTRAGSHILFE INFORMATIONSPFLICHTEN

Angebote der GEMA – Webseiten | Tutorials | Webinare

Service Websites Tutorials Onlineportal, Musikanmeldungen etc.

www.gema.de/musiknutzer/gsvt/service/

Branchen Websites Informationen speziell für Branchen

www.gema.de/musiknutzer/branchen

Tarifseiten Tarife und Anwendungsfälle einfach erklärt

www.gema.de/musiknutzer/tarifuebersicht

Hilfcenter Mehr als 200 Fragen und Antworten für Musiknutzer

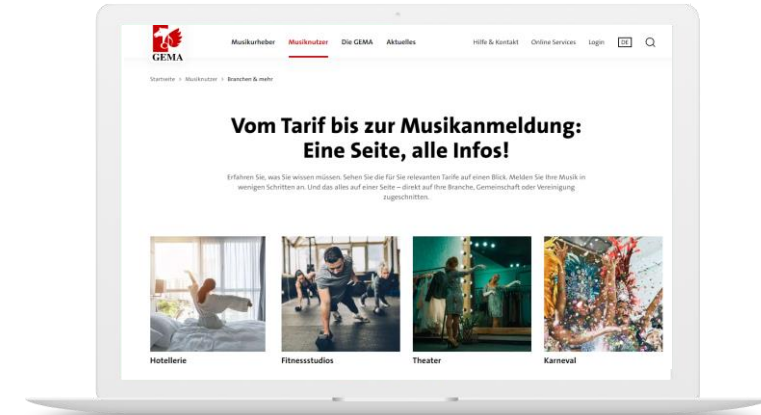
www.gema.de/hilfe

Webinare Funktionen und Anwendung des Onlineportals

Termine und Anmeldung auf: www.gema.de/musiknutzer/gsvt/

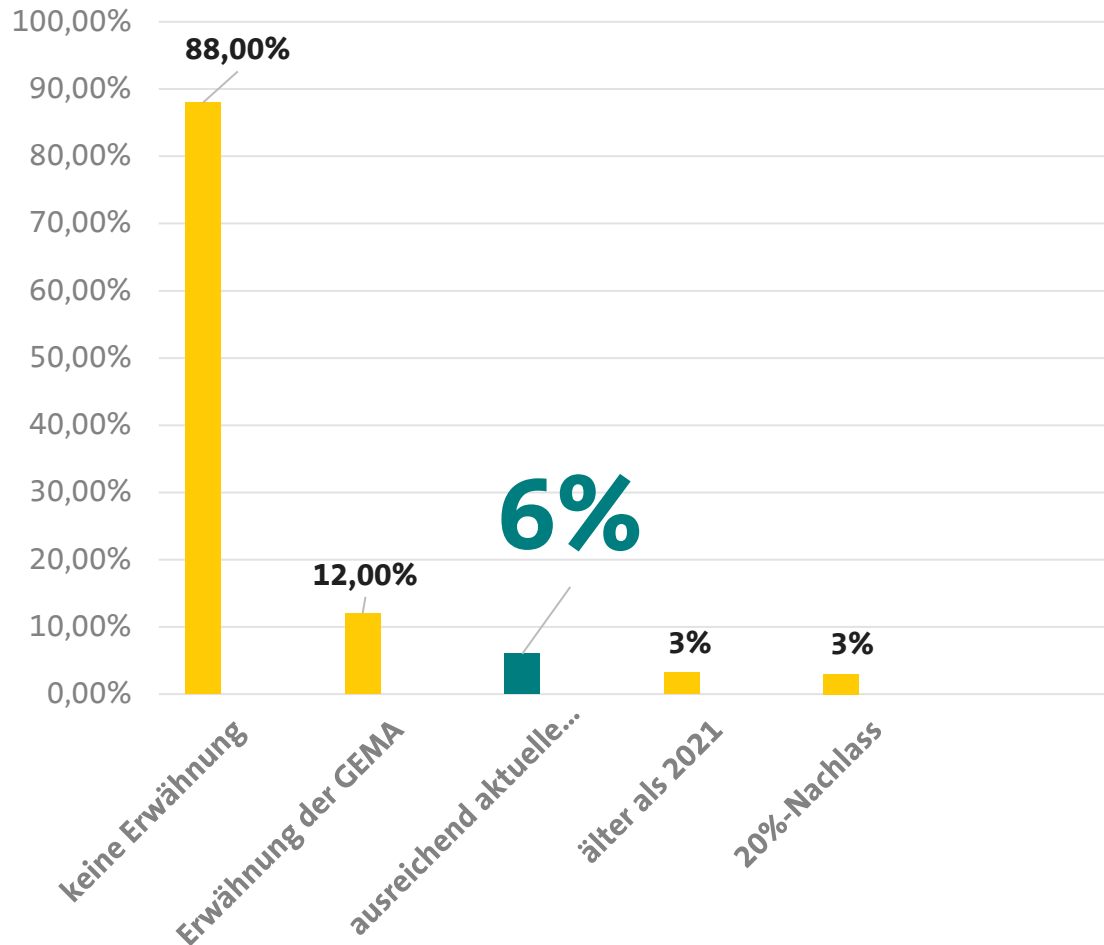
Meetups Informationen für GSVT-Partner aus erster Hand

Abrufbar auf: www.gema.de/musiknutzer/gsvt/meetup



3. VERTRAGSHILFE-ERFÜLLUNG: KOMMUNIKATION AUF PARTNER-WEBSEITEN

Informationen zur GEMA auf den Webseiten der Verbände



88% der Verbände haben keine Informationen über die GEMA auf ihrer Webseite

12% erwähnen GEMA rudimentär

3% erwähnen nur den Anreiz des 20% Nachlasses auf Musiknutzungen

nur **6%** der Verbände informieren ihre Mitglieder ausreichend über GEMA betreffende Themen auf ihrer Webseite

VERTRAGSHILFE INFORMATIONSPFLICHTEN

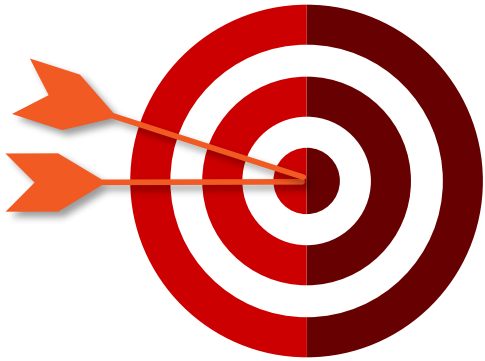
Schlussfolgerungen

Wenn Ihr Verband keine Vertragshilfe leistet...

- sind die vertraglichen Verpflichtungen nicht erfüllt;
- kann die vereinbarte Gegenleistung der GEMA gekürzt werden oder entfallen, d.h., die GEMA kann Ihren Mitgliedern ggf. keinen Gesamtvertragsnachlass mehr gewähren;
- sind die grundsätzlichen Voraussetzungen für eine Vertragspartnerschaft nicht mehr gegeben, d.h., die Vertragspartnerschaft kann nicht mehr fortgesetzt werden (ggf. Kündigung).

VERTRAGSHILFE

Zielsetzung



- Screening der Vertragshilfe (Information, Mitgliedermeldung)
- Screening der Gesamtvertragsfähigkeit (Verhältnismäßigkeit von Aufwand vs. Ersparnis und Nachlassgewährung)
- Weitgehende Vereinheitlichung bislang unterschiedlicher Gesamtverträge ab Mitte 2024
- Unterschrift und Implementierung zum 1. Januar 2025
- Kündigungen/Kürzungen vorbehalten
- Kontinuierliches Update durch Bezeichnung von Ansprechpartnern, Kontaktinfos und Information über gesamtvertragspartner@gema.de

VERTRAGSHILFE CHECKLISTE

- Datenschutz- und Compliancevereinbarungen
- Information und Kommunikation
- Regelmäßig strukturierte Mitgliedermeldung
- Relevante Anzahl an Nutzungen und Mitgliedern



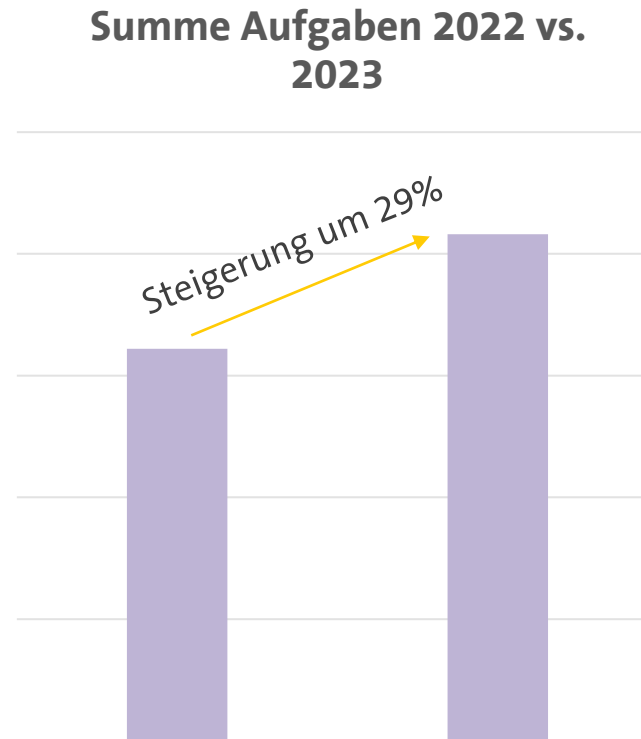
3. AKTIVITÄTEN DER GEMA BEI DIGITALISIERUNG UND KOMMUNIKATION

- GEMA Onlineportal Digitalquote 2022/2023
- Neue Funktion im GEMA Onlineportal
- GEMA-Kundenprogramm „GEMA Zugabe“
- Webinar- und Live-Tutorial-Angebot
- Entwicklung Mitglieder-Meldeprozess



3. AKTIVITÄTEN DER GEMA BEI DIGITALISIERUNG UND KOMMUNIKATION

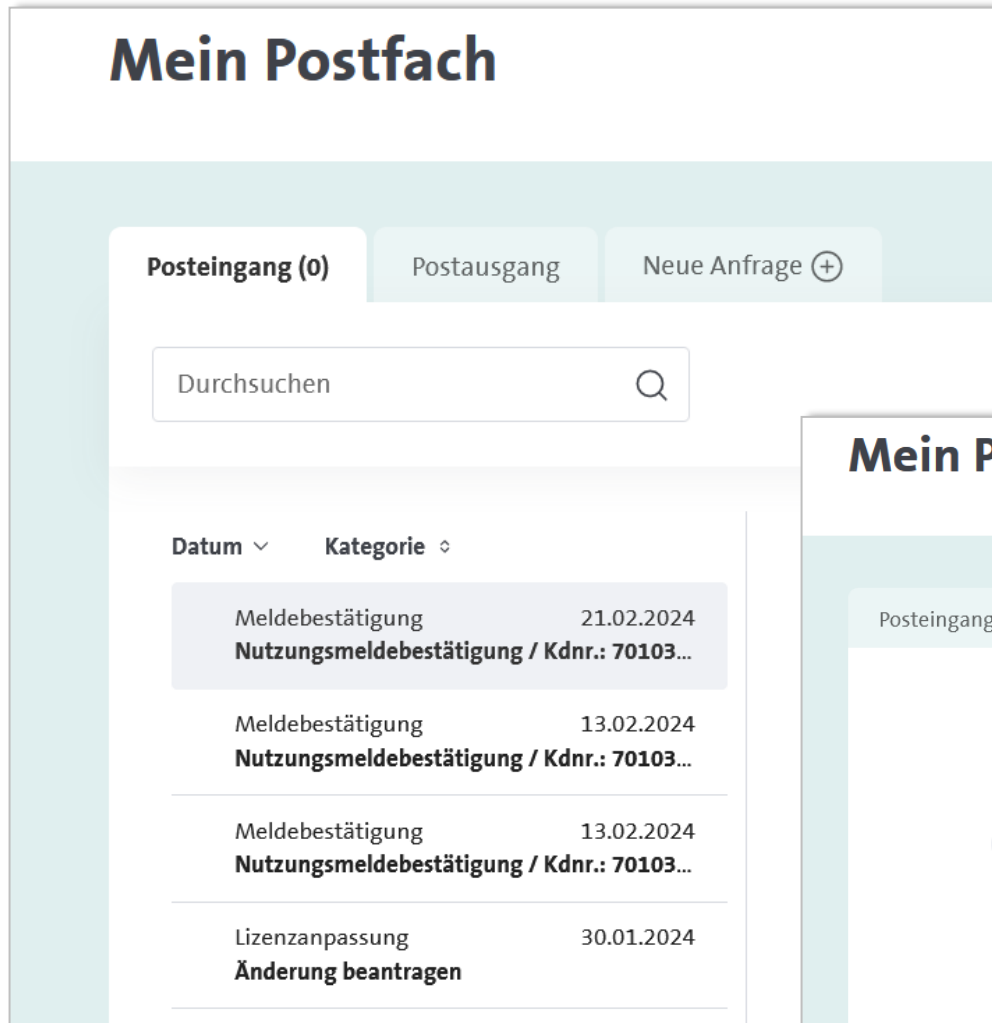
GEMA Onlineportal



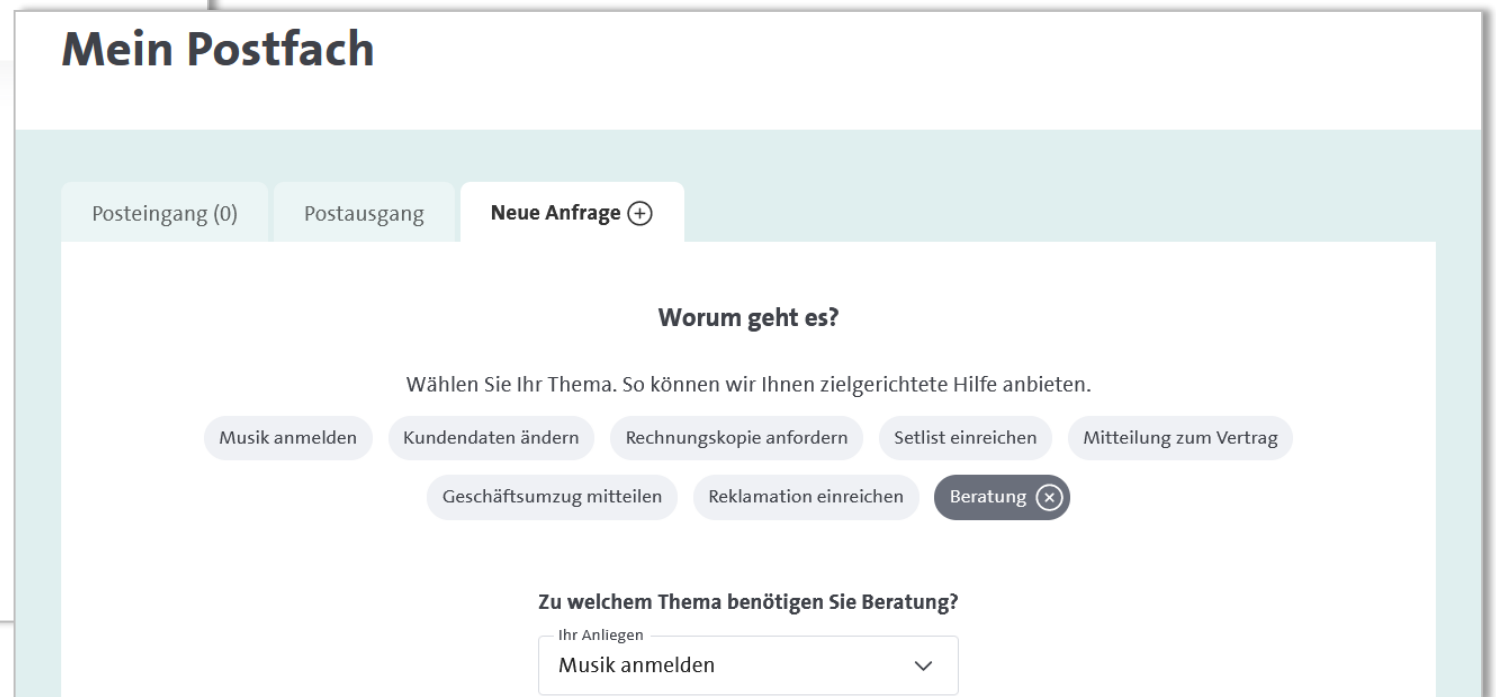
Steigerung der Digitalisierungsquote um 5% bei gleichzeitigem gestiegenem Aufgabenvolumen um 29%

3. AKTIVITÄTEN DER GEMA BEI DIGITALISIERUNG UND KOMMUNIKATION

Neue Funktion im Onlineportal: Mein Postfach



- Anliegen mit der GEMA kommunizieren
- Beratungsanfragen senden
- Bestätigungen für Nutzungsmeldungen, Eingang von Reklamationen etc.
- Erinnerungsfunktion, wenn Nachricht innerhalb von 24h nicht gelesen wurde



3. AKTIVITÄTEN DER GEMA BEI DIGITALISIERUNG UND KOMMUNIKATION


GEMA Kundenprogramm „GEMA Zugabe“

DAS VORTEILPROGRAMM FÜR UNSERE KUNDINNEN UND KUNDEN

GEMA Zugabe

Menschen, die unser Leben mit ihrer Musik bunter und besser machen, bekommen durch uns eine faire Bezahlung. Und für all die Menschen, die diese Musik öffentlich nutzen, haben wir nicht nur eine passende Lizenz, sondern noch viel mehr im Gepäck – unsere Zugabe.

[Zu den Partnerangeboten](#)



Vorteile und Rabatte für GEMA-Kundinnen und Kunden

www.gema.de/musiknutzer/kundenprogramm

- **Exklusive Ermäßigungen, Aktionen uvm.** bei branchenspezifischen Dienstleistern
- **Voraussetzung** für die Teilnahme: **Nur für Lizenznehmerinnen und Lizenznehmer der GEMA**
- **breites Angebot von Partnerunternehmen**, das ständig erweitert wird
- Z.B. Reservix (Ticketing)
Eventfilm
The Chagency
Pollonis

3. AKTIVITÄTEN DER GEMA BEI DIGITALISIERUNG UND KOMMUNIKATION

Webinar- und Live-Tutorial Angebot



Webinare und Live-Tutorials

Im Onlineportal können Sie nahezu alles erledigen, was mit der GEMA zu tun hat. In unseren Live-Tutorials zeigen wir Ihnen, wie Sie es optimal nutzen. Mit Tipps und Tricks, Ihren Fragen und unseren Antworten.

40 Webinare

3.500 Teilnehmer

Webinare für:

- Gesamtvertragspartner
- Branchen

Live-Tutorials für:

- Kunden des Onlineportals

Reservierungen:

GSVT-Webinare: www.gema.de/de/musiknutzer/gsvt

Live-Tutorials: www.gema.de/de/musiknutzer/kundenprogramm/onlineportal-live-tutorials

3. AKTIVITÄTEN DER GEMA BEI DIGITALISIERUNG UND KOMMUNIKATION

Mitgliedermeldeprozess – Update Sommer 2024



Ein Meldeformular!

- ✓ Neues **Standard Meldeformular** zum Download:
www.gema.de/musiknutzer/gsvt



**GEMA-
Meldeformular**

- Vollständigkeit der Excel-Meldungen
 - Korrekte Pflichtfelder-Ausfüllung sonst Zurückweisung



Einheitlicher Meldeweg!

- ✓ Anmeldung neuer Mitglieder **ausschließlich durch den Verband – nicht durch das Verbandsmitglied.**
- ✓ Mitglieder, die einen GSVT-Nachweis erbringen, ohne vom Verband gemeldet zu werden, werden abgewiesen.
- Upload der Meldung mit GEMA-Meldeformular im Onlineportal
 - Kein verschlüsselter E-Mailversand mehr
 - Registrierung aller Verbände im Onlineportal



Verbesserter Prozess!

- ✓ Schnellere Verarbeitung der Datensätze
- ✓ Systemische Überprüfung der Daten
- ✓ Sofortige Datenvalidierung (unvollständige Meldungen werden erkannt und zurückgespielt)
- Teilautomatisierte Verarbeitung der Daten abhängig von der Datenqualität

4. NEUGESTALTUNG DER GESAMTVERTRAGS-PARTNERSCHAFTEN

- Update Schiedsstellenverfahren



UMFRAGE

Umfrage zum Meetup am
28.02.2024



Ihr Feedback
ist gefragt