

**GEMA**



**MEETUP**

April 2025

# Agenda

1. Mitgliedermeldungen
2. Umsetzung angekündigter Maßnahmen und Kündigungen
3. Portalquoten und Digitalisierungsverpflichtung in Tarifen
4. Neue Produktpakete im GEMA-Onlineportal
5. Pauschalverträge Ehrenamt
6. Song Economy - Daten zum deutschen Musikmarkt
7. GEMA-Klage gegen Urheberrechtsverletzungen von KI-Betreibern und Umgang mit KI in GEMA-Tarifen
8. Ihre Fragen



# 1. Mitgliedermeldungen



## Was ist neu?

### VORTEILE

Weniger Pflichtfelder

- Verein/ Gesellschaft
- Adresse (Straße, Hausnummer, PLZ, Ort)
- Eintritt

### WICHTIG

- Je mehr Angaben wir bekommen, desto effektiver ist die Verarbeitung
- Ohne Eintrittsdatum keine Nachlassgewährung
- Nach Möglichkeit immer die Mitgliedsnummer eintragen

Übersmittlung der personenbezogenen Daten an die GEMA befugt ist und – sofern datenschutzrechtlich erforderlich – notwendige Einwilligungen von ihren Mitgliedern unter Beachtung

| Verein/Gesellschaft* | Straße*      | Hausnummer* | Postleitzahl* | Ort*    | Postfach | Eintritt*<br>TT.MM.JJJJ | Aus<br>TT. |
|----------------------|--------------|-------------|---------------|---------|----------|-------------------------|------------|
| Freunde der Musik    | Musterstraße | 5           | 01234         | Dresden | 123456   | 01.01.2023              |            |
|                      |              |             |               |         |          |                         |            |
|                      |              |             |               |         |          |                         |            |
|                      |              |             |               |         |          |                         |            |
|                      |              |             |               |         |          |                         |            |
|                      |              |             |               |         |          |                         |            |
|                      |              |             |               |         |          |                         |            |
|                      |              |             |               |         |          |                         |            |
|                      |              |             |               |         |          |                         |            |

Mitgliedermeldungen

## Nächste Schritte

Veröffentlichung des neuen Templates auf der Homepage (ab Juli 2025)

Neuer Meldeprozess (Zeitpunkt wird bekanntgegeben):

- Direkter Upload der Meldung im Online-Portal möglich (Anmeldung Onlineportal für Verbände schon möglich)
- Sofortige Rückmeldung über Verarbeitbarkeit
- Erhöhte Datensicherheit, da kein Versand mehr per Mail notwendig

→ **Informationen über neuen Meldeprozess auf [gema.de](https://gema.de) und per Kampagne**



## 2. Umsetzung angekündigter Maßnahmen und Kündigungen

Umsetzung angekündigter Maßnahmen und Kündigungen

## **Nicht geleistete Vertragshilfe**

### **Wenn Ihr Verband keine Vertragshilfe leistet...**

- sind die vertraglichen Verpflichtungen nicht erfüllt;
- kann die vereinbarte Gegenleistung der GEMA gekürzt werden oder entfallen, d.h., die GEMA kann Ihren Mitgliedern ggf. keinen Gesamtvertragsnachlass mehr gewähren;
- sind die grundsätzlichen Voraussetzungen für eine Vertragspartnerschaft nicht mehr gegeben, d.h., die Vertragspartnerschaft kann nicht mehr fortgesetzt werden (ggf. Kündigung).

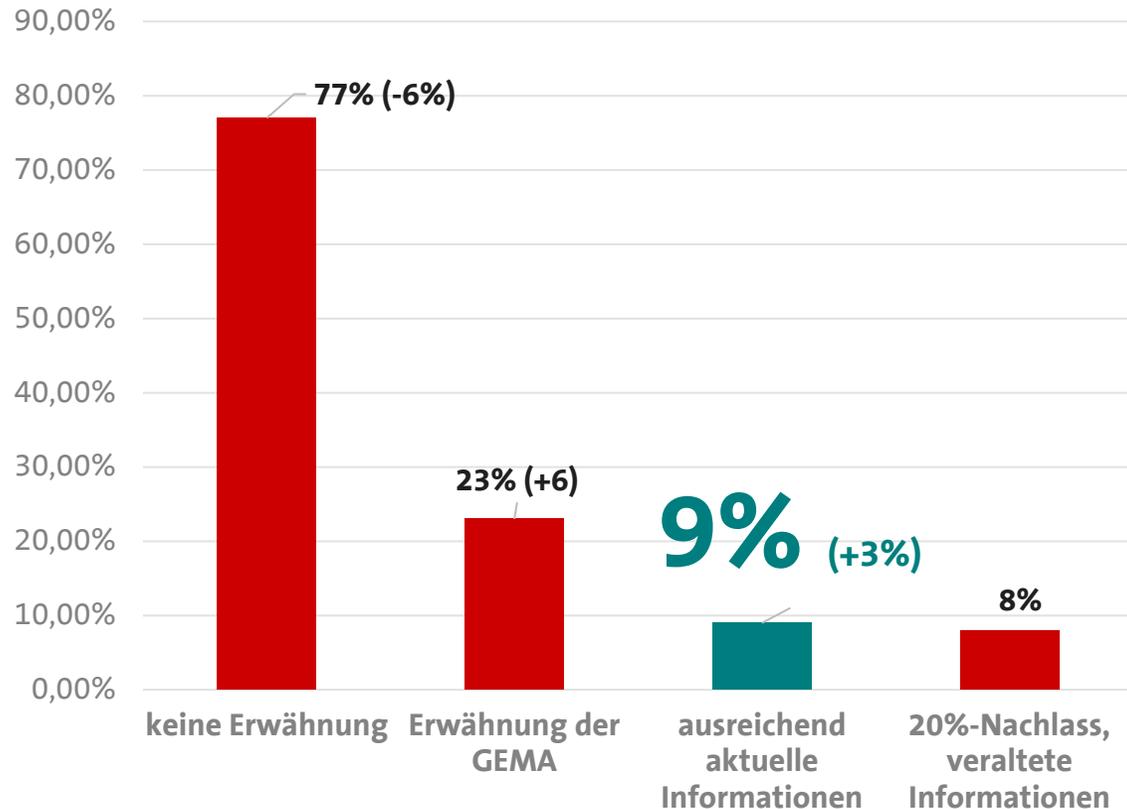
Umsetzung angekündigter Maßnahmen und Kündigungen

## **Kündigungen bei inaktiven Vertragsbeziehungen**

### **Kündigung bei mangelnder Gesamtvertragsfähigkeit, z.B.**

- Inaktivität (keine operative Beziehung mit der GEMA)
- obsoletere juristische Grundlagen
- keine Updates von Mitgliedermeldungen
- Keine Kontaktinformationen
- Keine Kommunikation / Beratung / Information über die GEMA

## Informationen zur GEMA auf den Webseiten der Verbände



**77%** der Verbände haben keine Informationen über die GEMA auf ihrer Webseite

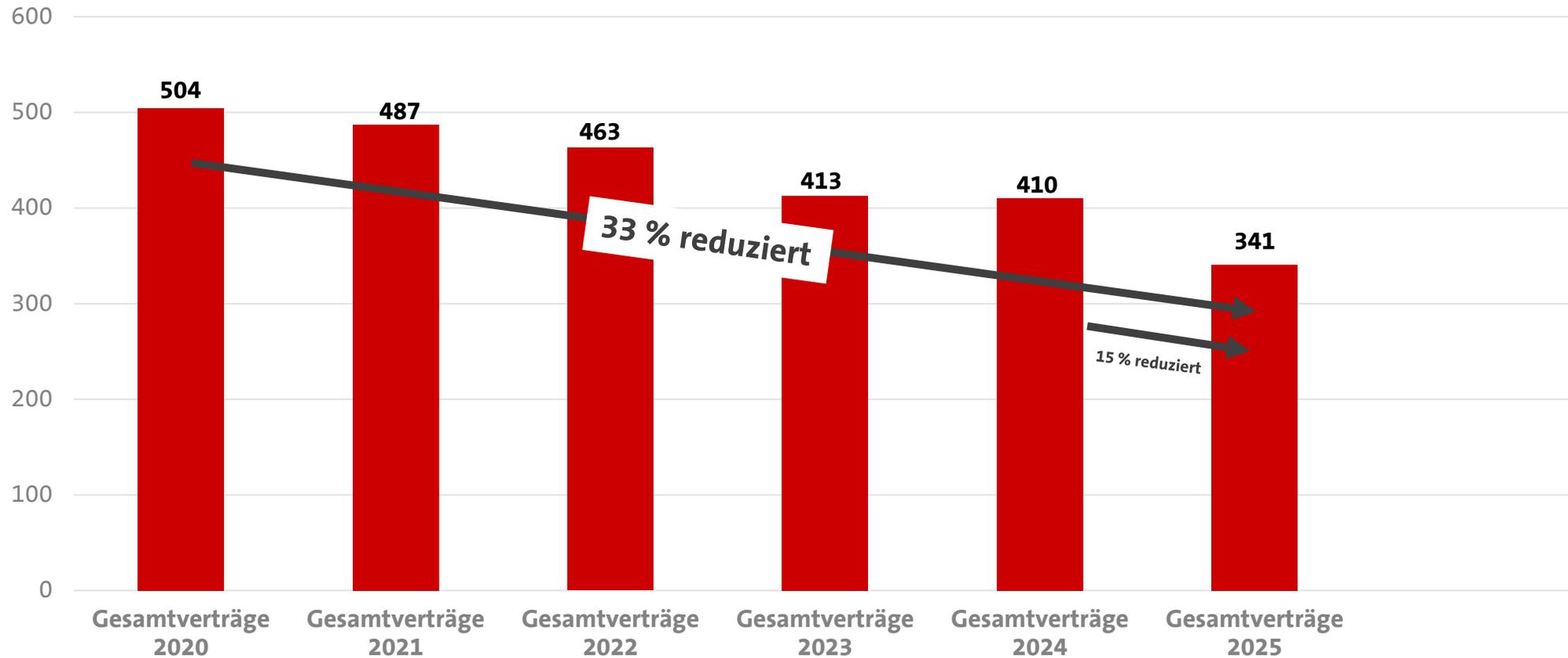
**23%** erwähnen GEMA

**8%** erwähnen nur den Anreiz des 20% Nachlasses auf Musiknutzungen bzw. ungenügend und veraltet

nur **9%** der Verbände informieren ihre Mitglieder ausreichend über GEMA betreffende Themen auf ihrer Webseite

## Umsetzung angekündigter Maßnahmen und Kündigungen

# Kündigungen

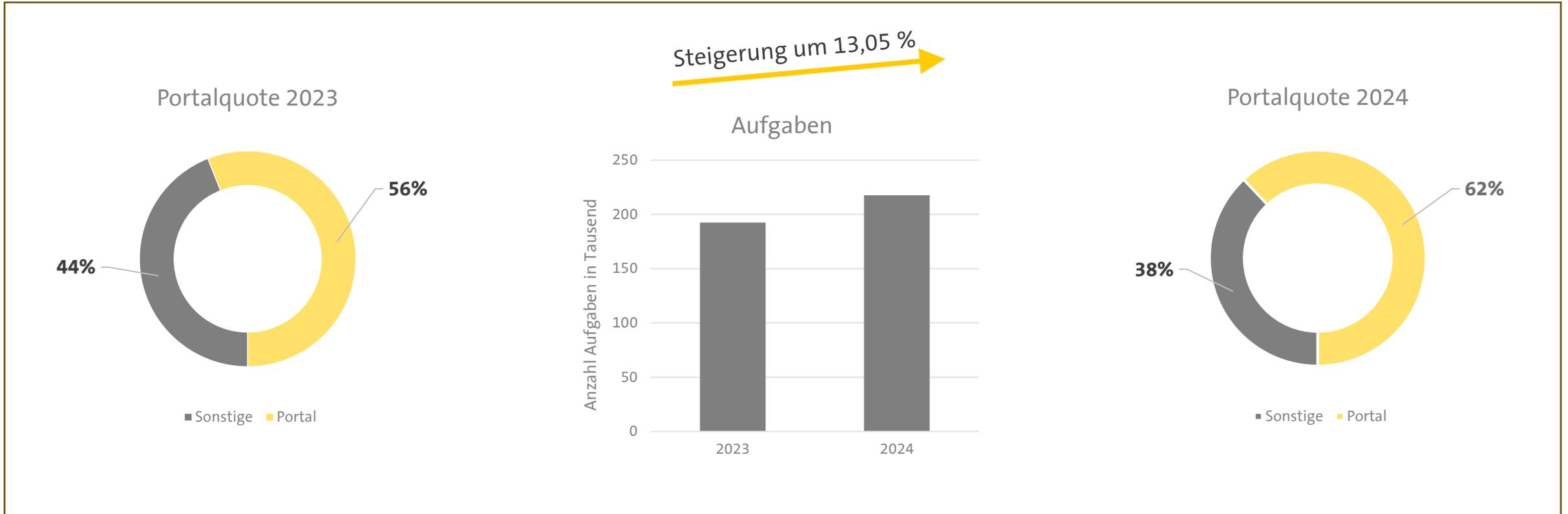




# 3. Portalquoten und Digitalisierungsverpflichtung in Tarifen

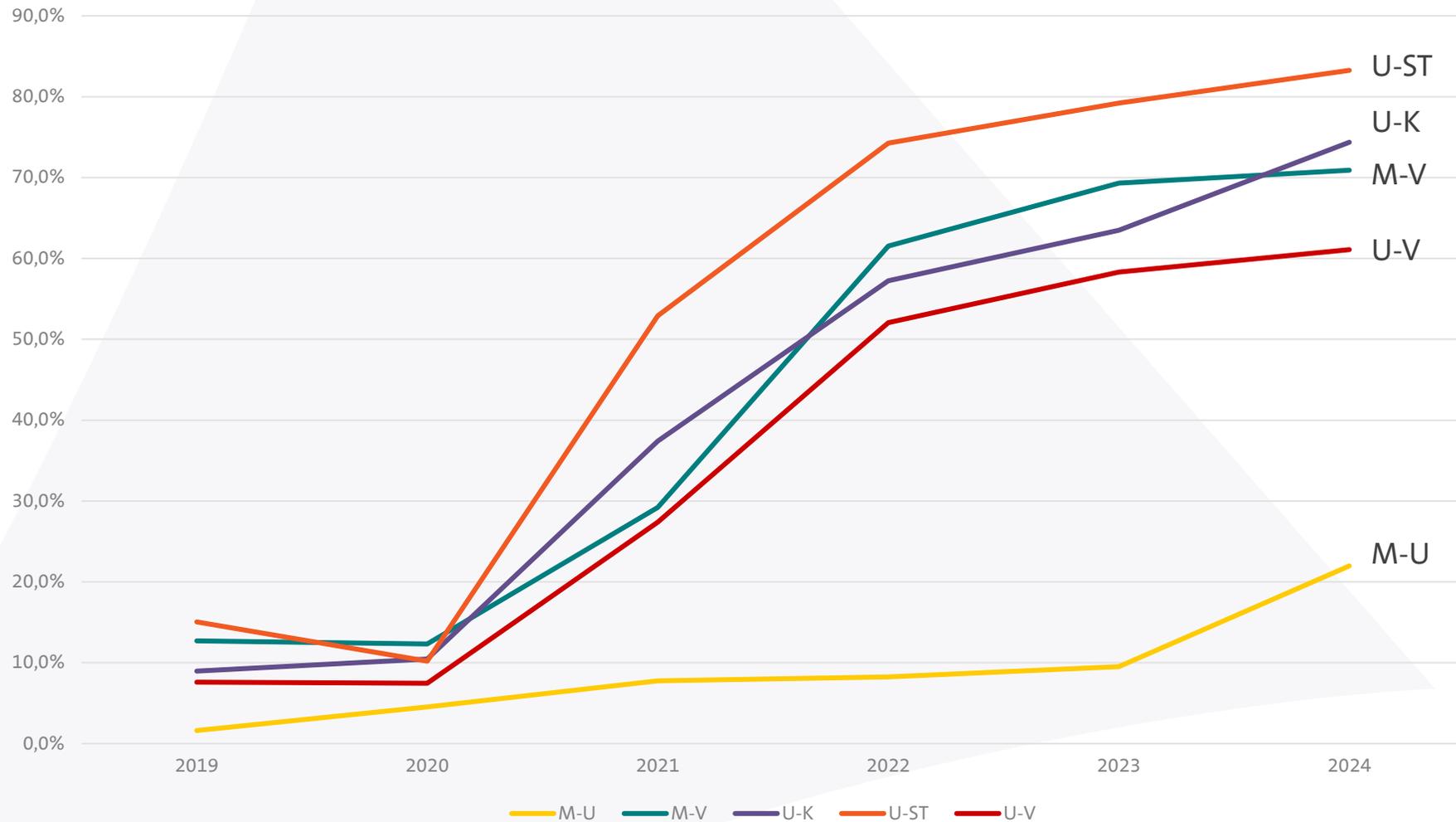
# Portalquote 2024

GEMA Onlineportal  
(Digitalquote und Aufgaben im Schnitt pro Monat)



Steigerung der Digitalisierungsquote um 6% bei gleichzeitig gestiegenem Aufgabenvolumen um 13,05%

# Portalquote von Top-Tarifen im Aufführungsrecht



## Umsetzung digitaler Marktstandards

### Jahrespauschalvertragsnachlässe:

- Die Gewährung des Vertragsnachlasses setzt die fristgerechte Meldung von Musiknutzungen und der für die Berechnung der Vergütungshöhe erforderlichen Angaben über das Onlineportal der GEMA voraus
- Tarife M-V, U-V, U-V-KS, U-K, E, Z

### Gesamtvertragsnachlass:

- Die Gewährung des Gesamtvertragsnachlasses setzt die fristgerechte Meldung von Musiknutzungen und der für die Berechnung der Vergütungshöhe erforderlichen Angaben über das Online-Portal der GEMA voraus.
- Tarife WR-Bowl, WR-G, WR-S KKH, WR-Tanz, Z
- Künftig in allen Tarifen



## 4. Neue Produktpakete im GEMA-Onlineportal

Neue Produktpakete im GEMA-Onlineportal

# Komfortabel und schnell zur passenden Lizenzierung

Branchen: Gastronomie (mit/ohne Übernachtung), Handel & Handwerk

**Komfort:** Individuell auf Ihre Musiknutzung abgestimmte Lizenzierungs-Pakete vereinfachen Ihren Kaufprozess

**Vereinfachung:** Tarife in verständlicher und komprimierter Form präsentiert

**Zeitersparnis:** Weniger Zeitaufwand bei der Suche und Auswahl einzelner Tarife. Einfache und schnelle Abwicklung

FÜR DIE HINTERGRUNDMUSIK

## Das richtige Paket für Ihr Lokal

Für die Hintergrundmusik in Ihrem Lokal bieten wir verschiedene Pakete an. Spielen Sie ausschließlich Musik ab oder zeigen Sie Ihren Gästen auch TV-Übertragungen und vielleicht sogar Videostreaming? Wählen Sie das passende Paket für Ihre Bedürfnisse. Alle 3 Pakete haben starke Basis-Leistungen inklusive.

**Paket Gastronomie S**  
24/7 Lieblingslieder abspielen

- ✓ Basis-Leistungen\*
- ✓ Radio
- ✓ Audiostreaming/Tonträger (z. B. CD)
- ✗ TV
- ✗ Videostreaming/DVD

ab **64,09 €** mtl.

[Preis ermitteln](#)

Das Paket umfasst einzelne Tarifpositionen der Tarife: M-U + R.

**Paket Gastronomie M**  
Zeigen Sie die großen Sportevents

- ✓ Basis-Leistungen\*
- ✓ Radio
- ✓ Audiostreaming/Tonträger (z. B. CD)
- ✓ TV
- ✗ Videostreaming/DVD

ab **115,02 €** mtl.

[Preis ermitteln](#)

Das Paket umfasst einzelne Tarifpositionen der Tarife: M-U + R + FS.

**Paket Gastronomie L**  
genießen Sie alles inklusive

- ✓ Basis-Leistungen\*
- ✓ Radio
- ✓ Audiostreaming/Tonträger (z. B. CD)
- ✓ TV
- ✓ Videostreaming/DVD

ab **171,32 €** mtl.

[Preis ermitteln](#)

Das Paket umfasst einzelne Tarifpositionen der Tarife: M-U + R + FS + BT.

**\*Folgende Basis-Leistungen sind in allen Paketen inklusive:**

- ✓ Recht zur öffentlichen Wiedergabe des nahezu gesamten Weltrepertoires mit über 70 Mio. Songs an 365 Tagen pro Jahr – und damit der Musik, die zu Ihrem Lokal, Ihren Kundinnen und Mitarbeitern passt
- ✓ auf Gastronomieflächen
- ✓ rechtssicher
- ✓ einfach online abschließen und verwalten

# Neue Produktpakete im GEMA-Onlineportal

## Tarife einfach erklärt

Tarifblätter bleiben weiterhin gültig -> zusätzlich eine vereinfachte Darstellung als „OnePager“

**HÖRFUNKSENDUNGEN UND LADENFUNK**  
 Tarif für Musikdarbietungen bei der Wiedergabe von Hörfunksendungen und Ladefunk  
 Tarif R

1.4.2024 (R1)  
 Nettobeträge zuzüglich z.Zt. 7 % Umsatzsteuer

**I. VERGÜTUNGSÄTZE**  
 1. Allgemeine Vergütungsätze

| Größe des Raumes   | Pauschalvergütungssatz |                   |             |
|--|------------------------|-------------------|-------------|
|  | jährlich €             | vierteljährlich € | monatlich € |
| a) bis zu 100 m <sup>2</sup>   | 102,60                 | 28,22             | 10,26       |
| b) bis zu 200 m <sup>2</sup>   | 205,20                 | 56,43             | 20,52       |
| c) bis zu 300 m <sup>2</sup>   | 256,60                 | 70,57             | 25,66       |
| d) bis zu 400 m <sup>2</sup>   | 307,90                 | 84,67             | 30,79       |
| e) je weitere angefangene 100 m <sup>2</sup> im Bereich von 401 bis 1.000 m <sup>2</sup>   | 46,10                  | 12,68             | 4,61        |
| f) je weitere angefangene 100 m <sup>2</sup> im Bereich von 1.001 bis 5.000 m <sup>2</sup> | 35,90                  | 9,87              | 3,59        |
| g) je weitere angefangene 100 m <sup>2</sup> über 5.000 m <sup>2</sup>                     | 30,80                  | 8,47              | 3,08        |

Bei Ladefunk mit Werbung wird ein Zuschlag von 20 % auf die Pauschalvergütungssätze erhoben.  
 Ladefunk im Sinne der Vergütungssätze ist ein auf die Nutzungsumgebung abgestimmtes Programm, auch mit Werbung, mittels Tonträger, Satellit, Sendung oder auf sonstigem Wege.

MUSIK IST UNS WAS MEHT | www.gema.de  
 GEMA Tarif R | Seite 1 von 4

Informationen aus den Tarifblättern gebündelt in einem Produktblatt

**HIER SPIELT DIE MUSIK: IN DER GASTRONOMIE**

Ganz egal, ob leise Klänge im Hintergrund, das Radio in der Küche oder der Sound bei Sportevents, die Sie übertragen: Musik hebt die Stimmung und Ihren Umsatz. Damit beides auch für die Urheberinnen und Urheber gilt, benötigen Sie eine Lizenz von uns – und die gibt es hier:

**Das ist immer für Sie drin:**

Unsere **Basisleistung**: Über 70 Millionen Songs und damit fast das gesamte Weltrepertoire können Sie auf Ihrer Gastronomiefläche rechtssicher nutzen. So spielen Sie an 365 Tagen im Jahr genau das, was zu Ihnen und Ihren Gästen passt.

**Das passende Paket für Sie:**

| S  | M  | L  |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Basisleistung</b></li> <li>▪ Radio</li> <li>▪ Audiostreaming und Tonträger (CD, MP3, Vinyl u. a.)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Basisleistung</b></li> <li>▪ Radio</li> <li>▪ Audiostreaming und Tonträger (CD, MP3, Vinyl u. a.)</li> <li>▪ TV</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Basisleistung</b></li> <li>▪ Radio</li> <li>▪ Audiostreaming und Tonträger (CD, MP3, Vinyl u. a.)</li> <li>▪ TV</li> <li>▪ Videostreaming und DVD</li> </ul> |
| umfasst einzelne Tarifpositionen der Tarife M+U+R  | umfasst einzelne Tarifpositionen der Tarife M+U+R+FS   | umfasst einzelne Tarifpositionen der Tarife M+U+R+FS+BT  |

**Die Preise pro Raum:**

|                        | S                                 | M        | L        |
|------------------------|-----------------------------------|----------|----------|
| bis 100 m <sup>2</sup> | 64,09 €                           | 115,02 € | 171,32 € |
| bis 200 m <sup>2</sup> | 128,16 €                          | 204,15 € | 288,10 € |
| bis 300 m <sup>2</sup> | 192,23 €                          | 293,55 € | 405,55 € |
| bis 500 m <sup>2</sup> | 224,24 €                          | 376,15 € | 544,12 € |
| bis 700 m <sup>2</sup> | 256,26 €                          | 458,74 € | 682,68 € |
| ab 700 m <sup>2</sup>  | Berechnung im Online-Preisrechner |          |          |

Die Preise gelten monatlich und netto; Preismodell Stand: 01.01.2024

# Weitere Produktpakete für Hotellerie, Handel und Handwerk

Go-Live am 29.01.2025



**HIER SPIELT DIE MUSIK: IN DER HOTELLERIE**

Ganz egal, ob zum Frühstück, an der Bar oder im Zimmer mit TV, Musik schafft die passende Atmosphäre für Ihre Gäste und höheren Umsatz für Sie. Damit das auch für die Urheberinnen und Urheber gilt, benötigen Sie eine Lizenz von uns – und die gibt es hier:




**HIER SPIELT DIE MUSIK: IM HANDEL**

Ganz egal, ob angenehme Hintergrundmusik oder kraftvolle Beats: Musik sorgt für die passende Atmosphäre in Ihrem Geschäft. Und mit der Stimmung steigt auch der Umsatz. Damit beides auch für die Urheberinnen und Urheber gilt, benötigen Sie eine Lizenz von uns – und die gibt es hier:




**HIER SPIELT DIE MUSIK: BEI KOSMETIK UND BEAUTY**

Ganz egal, ob neue Frisur, Bartpflege oder Tattoo für die Ewigkeit. Von Basic bis Beauty: Die passende Musik zum Wohlfühlen hebt die Stimmung und den Umsatz. Damit beides auch für die Urheberinnen und Urheber gilt, benötigen Sie eine Lizenz von uns – und die gibt es hier:



**Das ist immer für Sie drin:**

Unsere **Basisleistung**: Über 70 Millionen Songs und damit fast das gesamte Weltrepertoire können Sie in Ihrem Betrieb rechtssicher nutzen. So spielen Sie an 365 Tagen im Jahr genau das, was zu Ihnen und Ihrer Kundschaft passt.

**Das passende Paket für Sie:**

| S  | M   | L   |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Basisleistung</b></li> <li>▪ Radio</li> <li>▪ Audiostreaming und Tonträger (CD, MP3, Vinyl u. a.)</li> <li>▪ Weiterleitung in Hotelzimmer</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Basisleistung</b></li> <li>▪ Radio</li> <li>▪ Audiostreaming und Tonträger (CD, MP3, Vinyl u. a.)</li> <li>▪ Weiterleitung in Hotelzimmer</li> <li>▪ TV in bewirtschafteten Räumen</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Basisleistung</b></li> <li>▪ Radio</li> <li>▪ Audiostreaming und Tonträger (CD, MP3, Vinyl u. a.)</li> <li>▪ Weiterleitung in Hotelzimmer</li> <li>▪ TV, Videostreaming und DVD in bewirtschafteten Räumen</li> </ul> |
|   |    |    |
| umfasst einzelne Tarifpositionen der Tarife M-U + R + WE-SI  | umfasst einzelne Tarifpositionen der Tarife M-U + R + WE-SI + FS  | umfasst einzelne Tarifpositionen der Tarife M-U + R + WE-SI + FS + BT   |

**Die Preise pro Raum, den Sie bewirtschaften bzw. pro Hotelzimmer:**

|                 | S                                 | M        | L        |
|-----------------|-----------------------------------|----------|----------|
| bis 100 m²      | 66,65 €                           | 119,60 € | 178,14 € |
| bis 200 m²      | 133,28 €                          | 212,29 € | 299,60 € |
| bis 300 m²      | 199,91 €                          | 305,26 € | 421,73 € |
| bis 500 m²      | 233,18 €                          | 391,13 € | 565,82 € |
| bis 700 m²      | 266,43 €                          | 476,98 € | 709,88 € |
| ab 700 m²       | Berechnung im Online-Preisrechner |          |          |
| pro Hotelzimmer | 2,72 €                            |          |          |

Die Preise gelten monatlich und netto; Preismodell Stand: 01.01.2025

**Das ist immer für Sie drin:**

Unsere **Basisleistung**: Über 70 Millionen Songs und damit fast das gesamte Weltrepertoire können Sie auf Ihrer Verkaufsfläche rechtssicher nutzen. So spielen Sie an 365 Tagen im Jahr genau das, was zu Ihnen und Ihrer Kundschaft passt.

**Das passende Paket für Sie:**

| S  | M  | L  |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Basisleistung</b></li> <li>▪ Radio</li> <li>▪ Audiostreaming und Tonträger (CD, MP3, Vinyl u. a.)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Basisleistung</b></li> <li>▪ Radio</li> <li>▪ Audiostreaming und Tonträger (CD, MP3, Vinyl u. a.)</li> <li>▪ TV</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Basisleistung</b></li> <li>▪ Radio</li> <li>▪ Audiostreaming und Tonträger (CD, MP3, Vinyl u. a.)</li> <li>▪ TV</li> <li>▪ Videostreaming und DVD</li> </ul> |
|   |   |   |
| umfasst einzelne Tarifpositionen der Tarife M-U + R  | umfasst einzelne Tarifpositionen der Tarife M-U + R + FS   | umfasst einzelne Tarifpositionen der Tarife M-U + R + FS + BT  |

**Die Preise pro Raum:**

|            | S                                 | M        | L        |
|------------|-----------------------------------|----------|----------|
| bis 100 m² | 29,97 €                           | 109,42 € | 167,96 € |
| bis 200 m² | 59,97 €                           | 178,46 € | 265,77 € |
| bis 300 m² | 74,98 €                           | 233,05 € | 349,52 € |
| bis 400 m² | 89,97 €                           | 287,55 € | 433,13 € |
| bis 500 m² | 103,43 €                          | 340,51 € | 515,20 € |
| bis 600 m² | 116,90 €                          | 393,48 € | 597,27 € |
| ab 700 m²  | Berechnung im Online-Preisrechner |          |          |

Die Preise gelten monatlich und netto; Preismodell Stand: 01.01.2025

**Das ist immer für Sie drin:**

Unsere **Basisleistung**: Über 70 Millionen Songs und damit fast das gesamte Weltrepertoire können Sie in Ihrem Betrieb rechtssicher nutzen. So spielen Sie an 365 Tagen im Jahr genau das, was zu Ihnen und Ihrer Kundschaft passt.

**Das passende Paket für Sie:**

| S  | M  | L  |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Basisleistung</b></li> <li>▪ Radio</li> <li>▪ Audiostreaming und Tonträger (CD, MP3, Vinyl u. a.)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Basisleistung</b></li> <li>▪ Radio</li> <li>▪ Audiostreaming und Tonträger (CD, MP3, Vinyl u. a.)</li> <li>▪ TV</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Basisleistung</b></li> <li>▪ Radio</li> <li>▪ Audiostreaming und Tonträger (CD, MP3, Vinyl u. a.)</li> <li>▪ TV</li> <li>▪ Videostreaming und DVD</li> </ul> |
|   |   |   |
| umfasst einzelne Tarifpositionen der Tarife M-U + R  | umfasst einzelne Tarifpositionen der Tarife M-U + R + FS   | umfasst einzelne Tarifpositionen der Tarife M-U + R + FS + BT  |

**Die Preise pro Raum:**

|            | S                                 | M        | L        |
|------------|-----------------------------------|----------|----------|
| bis 100 m² | 29,97 €                           | 109,42 € | 167,96 € |
| bis 200 m² | 59,97 €                           | 178,46 € | 265,77 € |
| bis 300 m² | 74,98 €                           | 233,05 € | 349,52 € |
| bis 400 m² | 89,97 €                           | 287,55 € | 433,13 € |
| bis 500 m² | 103,43 €                          | 340,51 € | 515,20 € |
| bis 600 m² | 116,90 €                          | 393,48 € | 597,27 € |
| ab 700 m²  | Berechnung im Online-Preisrechner |          |          |

Die Preise gelten monatlich und netto; Preismodell Stand: 01.01.2025



# 5. Pauschalverträge Ehrenamt

## Welche Bundesländer bieten bereits die Vorteile?

Bayerisches Staatsministerium für  
Familie, Arbeit und Soziales



Niedersächsisches Ministerium  
für Inneres und Sport

**#dein  
ehren  
amt**

HESSEN



Freistaat  
**Thüringen**



Ministerium  
für Soziales, Gesundheit,  
Arbeit und Familie

# Voraussetzungen für den Pauschalvertrag

- Offizieller Sitz des Vereins oder der Organisation im Bundesland des Vertragspartners
- Übernahme der Kosten bis zu **vier Veranstaltungen** im Jahr / pro Organisation
- **Keine kommerziellen Ziele** (kein Eintritt)
- Max. Veranstaltungsfläche bis zu **500qm**
- Vereine und Organisationen, die **ehrenamtliche oder vorwiegend gemeinnützige, mildtätige oder kirchliche Zwecke** verfolgen (Freistellungsbescheide o.ä.)
- Überwiegend **ehrenamtliche Mitarbeitende**
- **Meldung ausschließlich über das Onlineportal** der GEMA



# Für welche Veranstaltungen und Nutzungen gilt der Vertrag?



## Eintrittsfreie Veranstaltungen mit Live-Musik

Diese fallen unter den Tarif **U-V**. Dazu gehören Vereinsfeste, Sommerfeste, Maibaum-aufstellen oder ähnliche Veranstaltungen, bei denen Live-Musik gespielt wird.



## Eintrittsfreie Veranstaltungen mit Tonträgern

Diese werden nach dem Tarif **M-V** abgerechnet. Das umfasst Partys oder Feste, bei denen Musik von CDs, MP3s oder Streamingdiensten abgespielt wird.



## Unterhaltungsmusik im Freien

Für Dorf-, Stadt- und Vereinsfeste im Freien ohne Eintritt gilt der Tarif **U-ST**.



# 6. Song Economy - Daten zum deutschen Musikmarkt

# Song Economy – Die GEMA öffnet ihren Datenschatz

## Was ist Song Economy?

- Fundierte Zahlen von uns. Spannende Einblicke für Sie.
- GEMA verfügt über einen Datenschatz, da die Musikkultur in Deutschland für die Mitglieder sehr genau erfasst wird.
- Daten werden transparent und nutzbar gemacht -> Know-how-Transfer in die Branche
- Daten liefern umfassendes Bild der aktuellen Musikkultur und ihrer historischen Entwicklung und ermöglichen es, Trends zu erkennen
- Exklusive Einblicke: Wer hört was, wann, wo und wie oft?

### **Förderung der Musikkultur**

Vielfalt und Entwicklung der Musikkultur in Deutschland sollen unterstützt und sichtbar gemacht werden.

### **Transparenz und Information**

Erkenntnisse zu Trends und Entwicklungen durch fundierte Zahlen und Analysen

### **Unterstützung der Muskschaffenden**

Daten liefern nützliche Erkenntnisse für ihre Arbeit und Entscheidungsfindung.

### **Wertschätzung der Musik**

Die GEMA stärkt den Stellenwert der Musik als wichtigen Pfeiler für das kulturelle Leben in Deutschland.

# Song Economy – die ersten Veröffentlichungen

## Konzerte in Deutschland: Zahlen, Fakten, Hintergründe

**2,5** MAL SO VIELE KONZERTE  
Berlin vs. München

**34.960**  
Konzerte in NRW

**217.999**  
Konzerte\* in Deutschland

**61.504.253**  
Besucherinnen insgesamt

**39.667**  
Konzerte in Bayern



**1.090.125**  
Besucherinnen im Münchner Olympiapark 2023

**Corona**

**612**  
Live-Veranstaltungen im Kleinen Kurhaus in 2023

**TOP LOCATION 2023**



**21,4** Millionen  
Konzertbesuche von Jun. bis Aug.

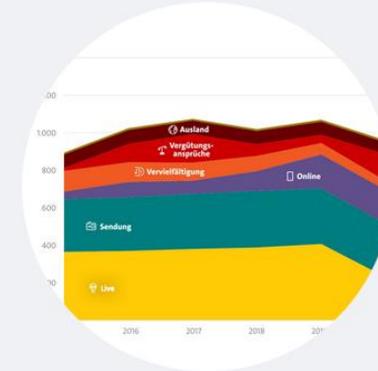
# Song Economy – Auswahl weiterer Veröffentlichungen



## GEMA Radio-Report

12 Jahre-Langzeitstudie,  
139 Sender

Vielfalt, Genres, Künstler,  
Herkunft



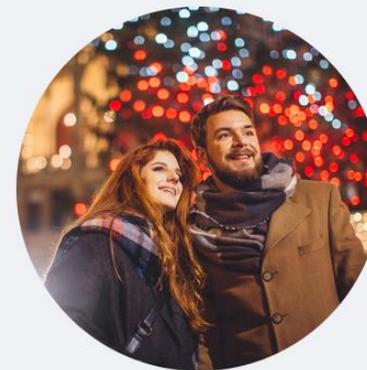
## GEMA-Geschäftszahlen 2015-2024

Wirtschaftliche  
Entwicklung der Branche,  
Analyse von  
Wachstumsfeldern etc.



## GEMA-Charts: Bestseller 2023

Top-Ten Listen aus  
Clubs/ Diskotheken,  
Radio, Streaming



## Die meistgehörten Weihnachtshits

Auswertung der Song-  
Vorlieben in Deutschland  
im Radio, Streaming und  
Live



## 7. GEMA-Klage gegen Urheberrechtsverletzungen von KI-Betreibern und Umgang mit KI in GEMA-Tarifen

GEMA-Klage gegen Urheberrechtsverletzungen von KI-Betreibern und Umgang mit KI in GEMA-Tarifen

## Lizenzmodell für KI-Betreiber statt „wilder Westen“

- **Januar 2025: Klage gegen Suno AI**

Suno AI generiert Songs (Audiodateien) mittels generativer KI. Die Ergebnisse, die Suno AI liefert, sind bekannten Songs mitunter so ähnlich, dass damit das Urheberrecht der Autorinnen und Autoren der Originalwerke verletzt wird.

- **November 2024: Klage gegen Open AI (ChatGPT)**

Die GEMA wirft Open AI vor, in seinem Tool ChatGPT geschützte Songtexte von deutschen Urheberinnen und Urhebern wiederzugeben, ohne dafür die Urheberinnen und Urheber der genutzten Werke vergütet zu haben.

SUNO



**Mehr Informationen unter:**

<https://www.gema.de/de/aktuelles/ki-und-musik/ki-klage>

## KI in den GEMA-Tarifen

- **Seit 01.01.2025: Neue KI-Klausel in den GEMA-Tarifen**

- Bei Nutzung von mit KI generierter Musik bleibt der urheberrechtliche Schutz (= GEMA-Pflichtigkeit) grundsätzlich bestehen.
- Es sei denn, der KI-generierte Content beinhaltet im Herstellungsprozess keinen geschützten menschlichen Beitrag und involviert keine schutzfähigen Werke.



# 8. Ihre Fragen

# UMFRAGE

Umfrage zum GEMA-Meetup im  
April 2024



Ihr Feedback  
ist gefragt

**MUSIK  
IST  
UNS  
WAS  
WERT**

