

GEMA **MEETUP**

18. März 2026

GEMA Meetup 18. März 2026

Redner



Johannes Everding

Direktor
Geschäftsentwicklung



Jürgen Paudtke

Leiter
Vertragspartnerschaften
und Verbandsbeziehungen



Christian Seitz

Direktor LiVe AR
(Lizenzierung & Verteilung
Aufführungsrechte)

Agenda

1. Update zu Gesamtverträgen
2. Neuausrichtung des GEMA-Außendienstes
3. Digitale Transformation
4. KI-Klausel I GEMA-Tarife
5. EKL-Klausel I GEMA-Tarife
6. Setlisteinreichung und Vertragshilfe
7. Ihre Fragen



1. Update zu Gesamtverträgen

Update zu Gesamtverträgen

Update Schiedsstellenverfahren / Neugestaltung Gesamtverträge

- Einigungsvorschlag ausstehend, aber zeitnah erwartet
- Die GEMA wird umgehend über den Ausgang des Verfahrens und die folgenden Schritte informieren
- Bitte verfolgen Sie hierzu unsere regelmäßigen Updates unter:

www.gema.de/de/musiknutzer/gsvt



Stärkung der Kooperation mit gesamtvertragsfähigen Verbänden

- Branchenbezug zur GEMA und zu den Nutzungen Ihrer Mitglieder
- Professionelle Administration und klare Verbandsstrukturen (Mitgliedermeldung)
- Vertragshilfe / Unterstützungsleistungen und Nutzen in ein Verhältnis zueinander setzen (Information, Kommunikation, Beratung)
- Ihr Nutzen:
 - Keine Gleichbehandlung von Ungleichem - wer mehr macht, soll entsprechend belohnt werden!
 - Schärfung des Verbandsprofils
 - Rechtssicherheit und Beratung für Ihre Mitglieder
 - Vermeidung von Reklamationsaufwänden

Unmöglichkeit der Kooperation bei mangelnder Gesamtvertragsfähigkeit

- Inaktivität (keine operative Beziehung mit der GEMA) / fehlende Kontaktinformationen
- obsolete juristische Grundlagen
- keine Updates von Mitgliedermeldungen
- keine Teilnahme an Meetups
- kaum Nutzungen
- wenig Mitglieder
- kein Branchenbezug
- keine Kommunikation / Beratung / Information über die GEMA

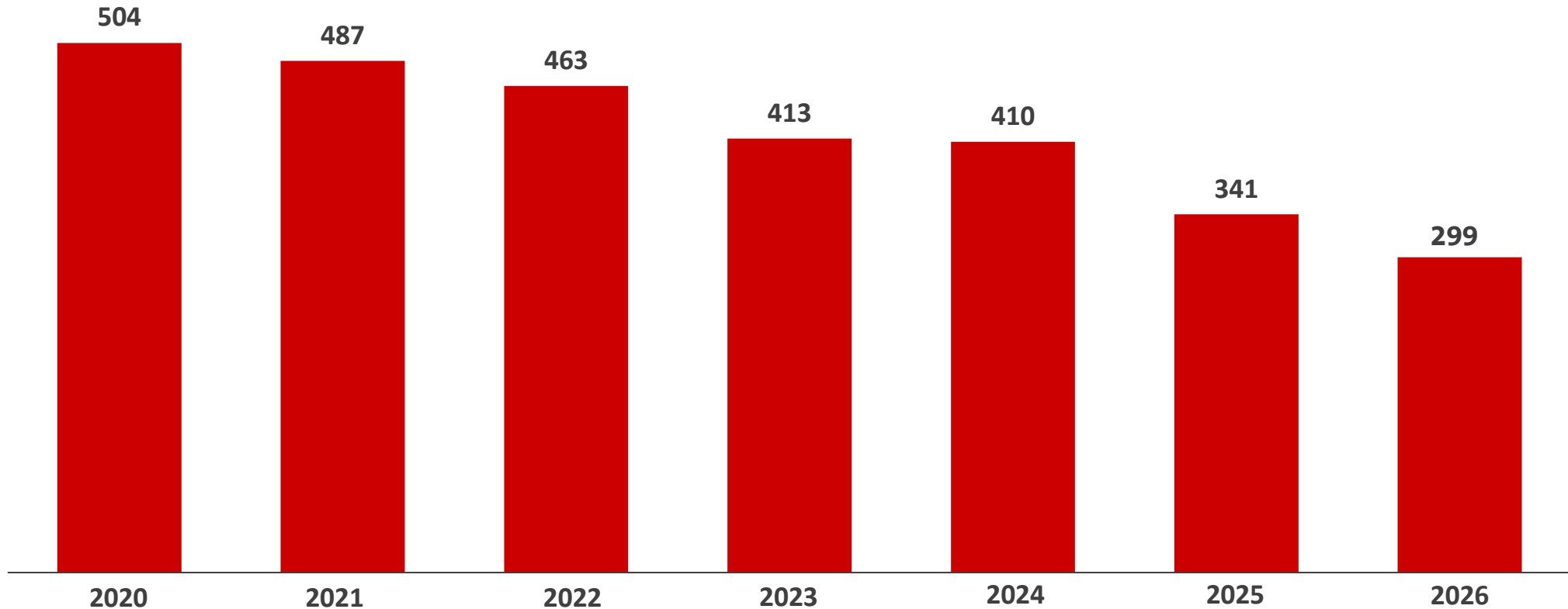
Umsetzung angekündigter Maßnahmen

- Wenn ein Verband keine Vertragshilfe leistet...
 - sind die vertraglichen Verpflichtungen nicht erfüllt;
 - kann die vereinbarte Gegenleistung der GEMA gekürzt werden oder entfallen, d.h., die GEMA kann Ihren Mitgliedern ggf. keinen Gesamtvertragsnachlass mehr gewähren;
 - sind die grundsätzlichen Voraussetzungen für eine Vertragspartnerschaft nicht mehr gegeben, d.h., die Vertragspartnerschaft kann nicht mehr fortgesetzt werden (ggf. Kündigung).

Update zu Gesamtverträgen

Kündigungen

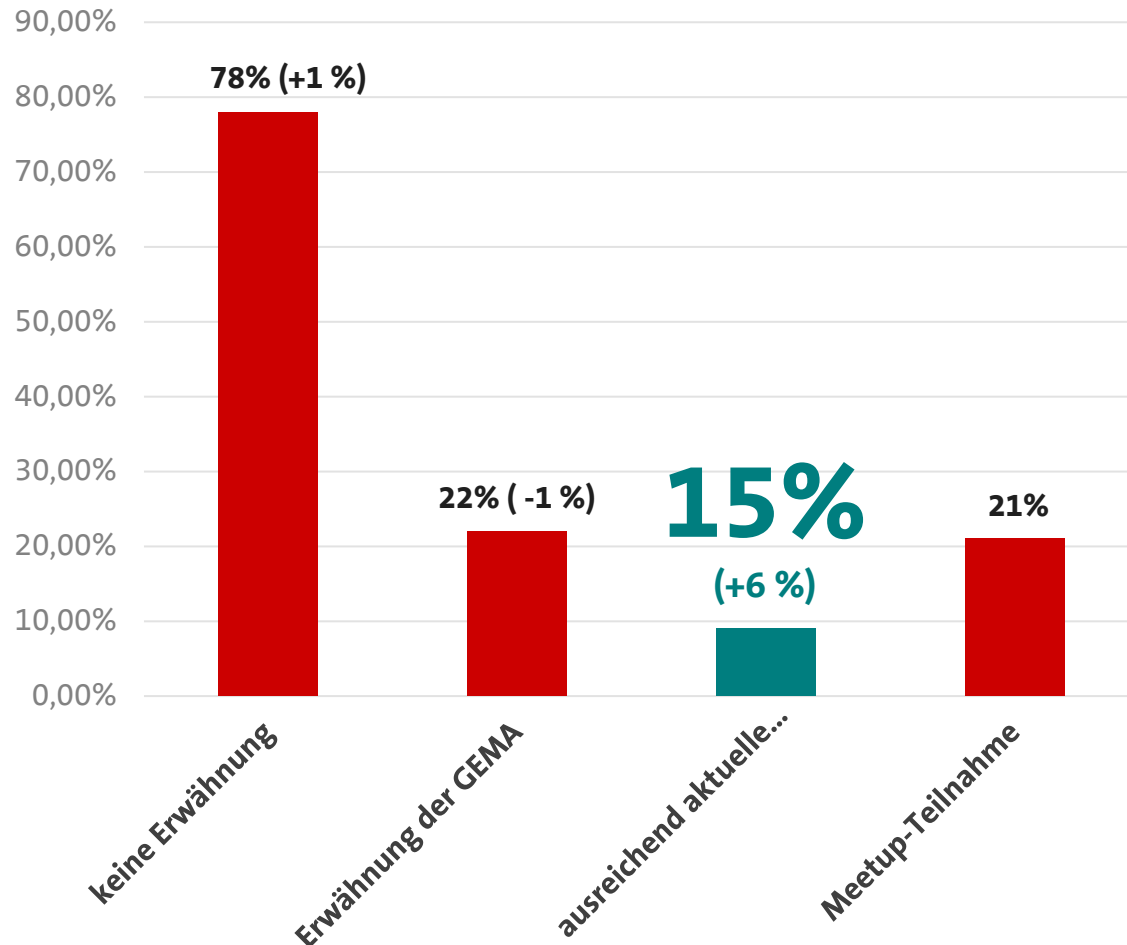
Anzahl Gesamtverträge



Reduzierung von Gesamtvertragspartnern um 40%

Vertragshilfeerfüllung:

Informationen zur GEMA auf den Webseiten der Verbände und Beteiligung am Meetup



78 % der Verbände haben keine Informationen über die GEMA auf ihrer Website.

22% der Verbände erwähnen nur den 20% Nachlass bzw. sind ungenügend oder veraltet.

21% der Verbände nahmen am Meetup teil.

nur

15 %

der Verbände informieren ihre Mitglieder ausreichend über GEMA betreffende Themen auf ihrer Webseite



2. Neuausrichtung des GEMA-Außendienstes

Außendienst-Prozess

SoundIQ: Automatisches Suchen und Qualifizieren

- Identifizierung von Interessenten (Leads)
- KI-Qualifizierung nach Potenzialeinschätzung, wirtschaftlichen Kriterien und Musiknutzungswahrscheinlichkeit
- Falls Neu-Kunde: mehrstufige Kampagne zur Erstansprache (z.B. Mailing) und Aufklärung über GEMA

SoundLine: Telefonische Kontaktaufnahme

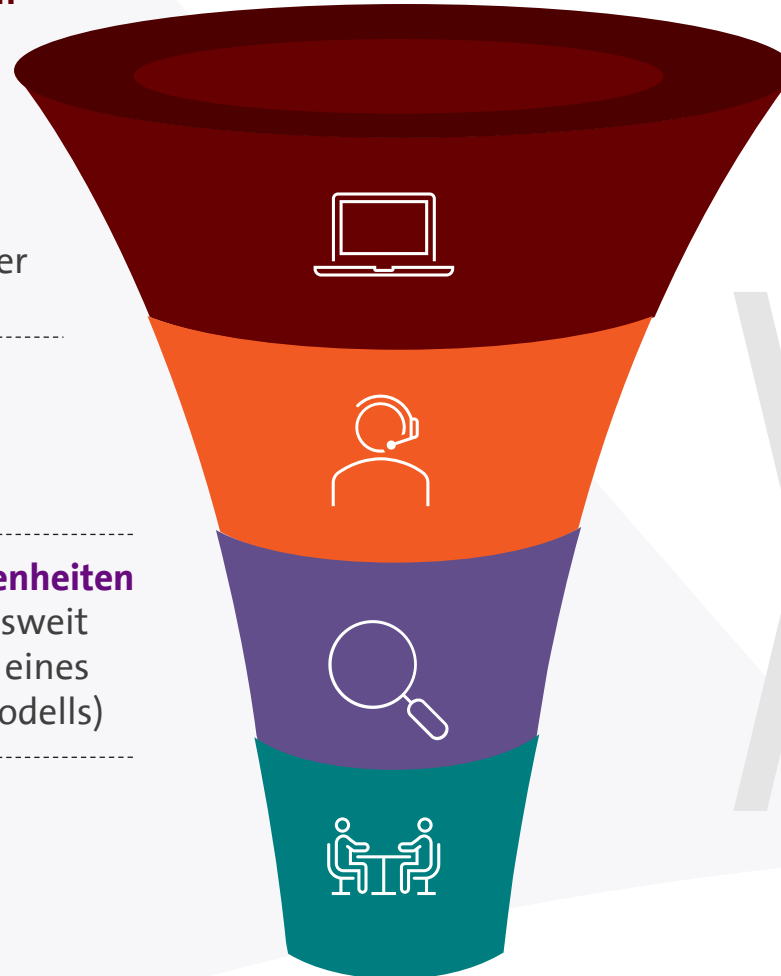
- Telefonischer Kontakt der relevanten Interessenten durch beauftragtes Call Center

SoundInspection: Nachsehen vor Ort über Gegebenheiten

- Überprüfung vor Ort durch Dienstleister bundesweit
- Einsatz nach wirtschaftlichen Kriterien anhand eines vorgelagerten Bewertungsschemas (Scoring-Modells)

SoundConsulting: Persönlicher Kontakt vor Ort

- Persönlicher Direktkontakt bei Kunden mit höherem Lizenzaufwand
- Virtuell, persönlich, telefonisch



✓ Mehrstufiger Service-Prozess und zielgruppenorientierte bundesweite Ansprache

✓ Weiterhin flächendeckende Verfügbarkeit sichergestellt

✓ Zunahme der Kontaktpunkte:
160.000/Jahr (alt) → bis zu
500.000/Jahr (neu)

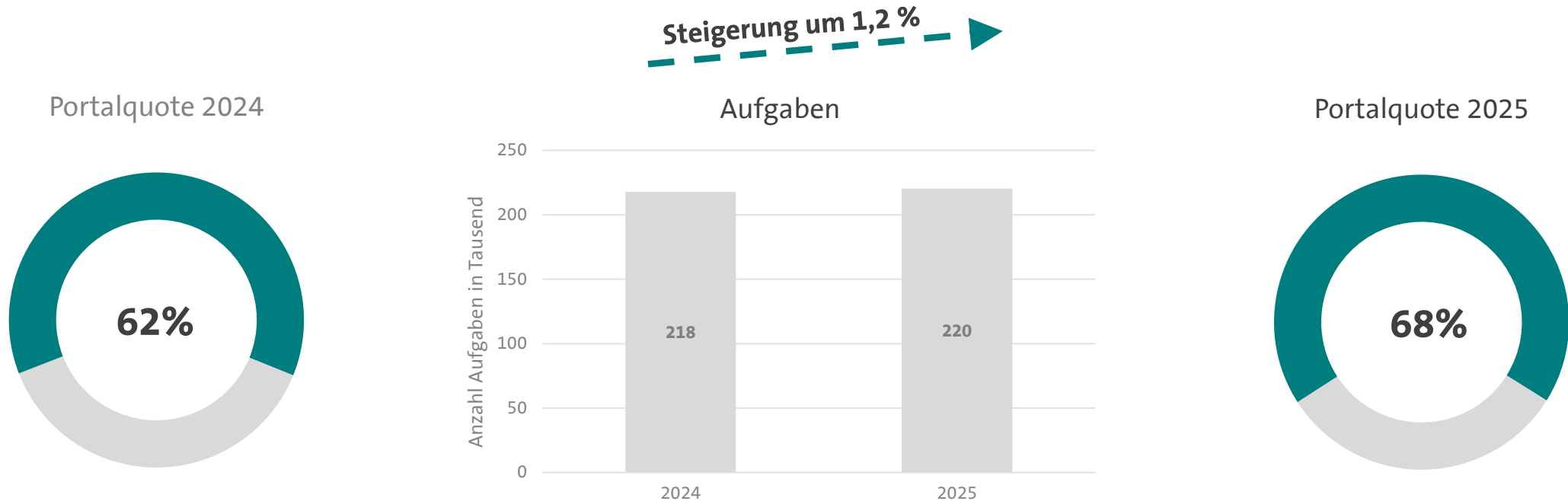
✓ Vertragsabschluss im Fokus (z.B. Portal) und ermöglicht flächendeckende Marktbearbeitung



3. Digitale Transformation

Portalquote 2025

GEMA Onlineportal
(Portalquote und Aufgaben im Schnitt pro Monat)



Steigerung der Portalquote um 6%-Punkte bei gleichzeitig gestiegenem Aufgabenvolumen um 1,2%

Ab 2027 ist geplant, dass für alle Musik-Lizenzierungen von Gesamtvertragsmitgliedern eine verbindliche Portalnutzungspflicht eingeführt, gemessen und bei Abweichung sanktioniert werden wird.



4. GEMA KI-Klausel in GEMA-Tarifen

GEMA-Klage gegen Urheberrechtsverletzungen von KI-Betreibern und Umgang mit KI in GEMA-Tarifen

Lizenzmodell für KI-Betreiber statt „wilder Westen“

- November 2024: Klage gegen OpenAI (ChatGPT)
- Januar 2025: Klage gegen SunoAI
- November 2025: GEMA setzt sich gegen OpenAI durch
Nach dem Urteil des LG München verletzt OpenAI mit dem Training und dem Betrieb von ChatGPT geltendes Urheberrecht
- März 2026: Verhandlung zu SunoAI

Mehr Informationen unter:

<https://www.gema.de/de/aktuelles/ki-und-musik/>



SUNO

KI in den GEMA-Tarifen

- **Seit 01.01.2025: Einführung einer neuen KI-Klausel in den GEMA-Tarifen**

Bitte beachten Sie:

Bei Nutzung von mit KI generierter Musik bleibt der urheberrechtliche Schutz (= GEMA-Pflichtigkeit) grundsätzlich bestehen.



5. EKL-Klausel in GEMA-Tarifen

Erweiterte kollektive Lizenzen in den GEMA-Tarifen

- **Seit 01.01.2025: Neue EKL-Klausel in den GEMA-Tarifen**
 - Die GEMA vergibt kollektive Lizenzen mit erweiterter Wirkung (EKL).
 - Eine erweiterte Kollektivlizenz stellt eine besondere Form der Lizenzierung durch eine Verwertungsgesellschaft dar. Sie erlaubt es der GEMA, Nutzungsrechte auch an Werken von Rechtsinhabern zu vergeben, die nicht direkt mit der GEMA in einem Wahrnehmungsverhältnis stehen (sogenannte "Außenstehende").
 - Vereinfachte Rechteklärung für Nutzerinnen und Nutzer
 - Mehr Repertoire für das gleiche Geld



6. Setlisteinreichung und Vertragshilfe

Ihre Vertragshilfe ist gefragt

Fehlende Setlists für 2025

- Pflicht zur Einreichung von Setlist bei Live-Musiknutzung
- Erforderlich zur Zuordnung der Vergütungen an die richtigen Urheberinnen und Urheber
- Aktuell fehlen noch Setlisten zu Tausenden von Live-Veranstaltungen Ihrer Mitglieder
- Bitte informieren Sie Ihre Mitglieder, dass Setlisten für Veranstaltungen aus dem Jahr 2025 eingereicht werden können (Schreiben ist rausgegangen)
- Tipp: Veranstaltende können in ihrer Veranstaltungsübersicht einen Link per Mail anfordern und diesen mit den von der GEMA vorausgefüllten Daten direkt an Künstlerinnen und Künstler weiterleiten
- Der Veranstalter bekommt eine Bestätigung, sobald die Setlist eingereicht wurde.

24%

Anteil von
"fehlenden" **Setlisten**
von GSVT-Mitgliedern/
Kunden in 2025



7. Ihre Fragen

UMFRAGE

Umfrage zum GEMA-Meetup im
März 2026



Ihr Feedback
ist gefragt

**MUSIK
IST
UNS
WAS
WERT**

