

# INFORMATIONEN ZUR AUSSCHÜTTUNG IN DEN SPARTEN DES FERNSEHENS (FS, FS VR; T FS, T FS VR) GESCHÄFTSJAHR 2022



Liebes Mitglied,

in der folgenden Zusammenstellung erhalten Sie Informationen zur **Ausschüttung** zum **01.07.2023** für Nutzungen Ihrer Werke im Fernsehen, überwiegend aus dem **Geschäftsjahr 2022**. Erläuterungen zu einzelnen Begriffen finden Sie im Glossar unten, allgemeine Informationen zu den Ausschüttungen unter: [www.gema.de/tantiemen](http://www.gema.de/tantiemen).

## Voraussetzungen

Nutzungen Ihrer Werke können wir nur dann zum jeweiligen Ausschüttungstermin berücksichtigen, wenn:

- Ihr Werk rechtzeitig bei uns angemeldet wurde – am besten über den Online Service [www.gema.de/werkanmeldung](http://www.gema.de/werkanmeldung). Nutzen Sie im Rahmen der Online Werkanmeldung auch den GEMA Soundfile Upload, um die digitale Erkennung und Meldung Ihrer Werke durch die Sender zu unterstützen: [www.gema.de/soundfile-upload](http://www.gema.de/soundfile-upload). Die Anmeldefristen für Werke finden Sie unter: [www.gema.de/fristen](http://www.gema.de/fristen).
- die Sender der GEMA die Nutzungen Ihrer Werke erkannt und gemeldet haben.

## Ankündigungen

- Mit der Ausschüttung zum 01.06.2023 haben wir eine neue IT-Systemstrecke in Betrieb genommen, mit der wir Ihre Ausschüttungsbeträge (Tantiemen) berechnen. Informationen hierzu und zu den damit verbundenen Neuerungen finden Sie unter: [www.gema.de/verteilung-neues-it-system-2023](http://www.gema.de/verteilung-neues-it-system-2023).
- Die Mitgliederversammlung 2023 hat die Einrichtung zweier neuer Sparten für Mediatheken (MED und MED VR) beschlossen. Mehr dazu finden Sie unten unter dem Punkt „Künftige Verteilung für Mediatheken“.

## Jährlicher Ausschüttungstermin

- 01.07. für die **Ausschüttung** in den Sparten **FS, FS VR** und **T FS, T FS VR**.

## Reklamation

Nach der Ausschüttung haben Sie 18 Monate Zeit zu reklamieren. Im **Onlineportal** im Service Reklamation können Sie schnell und unkompliziert Werknutzungen reklamieren: [www.gema.de/portal-reklamation](http://www.gema.de/portal-reklamation).

Besuchen Sie bei weiteren Fragen auch unsere Informationsseiten zum Thema: [www.gema.de/reklamation](http://www.gema.de/reklamation).

Mit freundlichen Grüßen  
Ihre GEMA

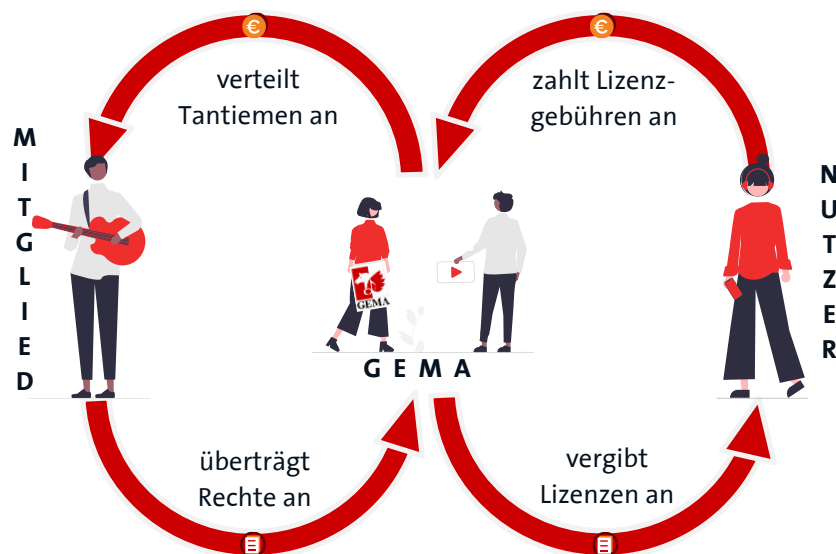


Im Folgenden können Sie nachlesen, wie wir Ihre Ausschüttungen in den Sparten des Fernsehens (FS, FS VR; T FS, T FS VR) berechnen.

**Sie wollen direkt zu den Berechnungsbeispielen? Dann klicken Sie einfach [hier](#).**

# So berechnen wir Ihre Ausschüttung in den Sparten des Fernsehens (FS, FS VR; T FS, T FS VR)

Den Prozess, in dem wir die Höhe der Ausschüttungen berechnen, nennen wir **Verteilung**. Die Grundlage der Verteilung bilden zum einen die **Lizenzannahmen**, die wir für die Nutzung von Musik erhalten, und zum anderen die **Nutzungsmeldungen**, durch die wir erfahren, welche Werke wie lang, wann, wo und wie oft gespielt wurden.



In den **Sparten des Fernsehens (FS, FS VR; T FS, T FS VR)** verteilen wir Einnahmen aus Lizenzzahlungen, die wir für die Nutzung Ihrer Werke im Fernsehen erhalten. Durch die Nutzungsmeldungen sehen wir, welche **audiovisuellen Produktionen** – also z. B. Filme, Serien oder auch Werbespots – wann und wie oft genutzt wurden. Können wir die genutzten Werke den bei uns registrierten Werken zuordnen, erhalten unsere Mitglieder Ausschüttungen.

Die **Ausschüttung** in den Fernseh-Sparten erfolgt jährlich **zum 01.07.**, überwiegend für Musikknutzungen aus dem **Zeitraum 01.01. bis 31.12. des Vorjahres.**

## Die Fernseh-Sparten

**Fernseheigen- und Auftragsproduktion (FS, FS VR) sowie Fremd- und Fernseh-Co-Produktion (T FS, T FS VR)**

Um unsere Einnahmen in den Sparten des Fernsehens an alle Berechtigten zu verteilen, benötigen wir Nutzungsmeldungen über die im Fernsehen verwendeten Werke. Diese erhalten wir von den Fernsehsendern und Rundfunkveranstaltern, aber auch von Werbezeitvermarktern und weiteren Dienstleistern. Eingesetzt wird dabei zum Teil ein Soundfile-Monitoring, bei dem die genutzten Werke automatisiert erkannt und digital erfasst werden.

Bei den Einnahmen handelt es sich zu einem großen Teil um Lizenzzahlungen der Sender sowie um Einnahmen aus der Weitersendung von Fernsehsendungen. Dazu gehen auch weitere Zuflüsse in die Ausschüttung ein. Alle Zuflüsse finden Sie beschrieben unter §§ 106 und 112 des Verteilungsplans sowie im Infoblatt „Fragen und Antworten zur Verteilung“ unter [www.gema.de/fernsehen-radio-und-filmvorfuehrung](http://www.gema.de/fernsehen-radio-und-filmvorfuehrung).

Ihre Ausschüttung berechnen wir anhand verschiedener Faktoren. Wir benötigen diese, um die Einnahmen möglichst differenziert verteilen zu können. Allgemein gesagt, dienen die Faktoren bei der Berechnung Ihrer Tantiemen folgenden Zwecken:

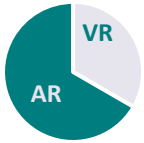




Wenn Sie sichergehen möchten, dass Ihre Werke automatisiert im Soundfile-Monitoring identifiziert werden, nutzen Sie bitte den **Soundfile-Upload** unter [www.gema.de/soundfile-upload](http://www.gema.de/soundfile-upload).

| Faktor                                     | Bezieht in die Berechnung ein  |
|--|--|
| A) Variable AR- und VR-Senderkoeffizienten | die Höhe der Einnahmen pro Sender, unterschieden nach AR- und VR-Anteil                              |
| B) Sekundenwerte                           | den durchschnittlichen Geldwert pro gesendeter Musiksekunde, unterschieden nach AR und VR            |
| C) Fernsehkoeffizienten                    | den Nutzungskontext (nach Art und Weise, Funktion und Häufigkeit der genutzten Musikwerke)           |
| D) Punktbewertung                          | eine werkspezifische Förderung (Förderung einzelner Werke nach Dauer und Besetzung) in der Sparte FS |

## A) Variable AR- und VR-Senderkoeffizienten

Für jedes Fernsehprogramm berechnen wir jährlich variable **AR-** und **VR-Senderkoeffizienten** (siehe Seite 8-11). Sie bilden zum einen die Höhe der Einnahmen pro Sender ab, zum anderen den jeweiligen **AR-Anteil** (für das Aufführungs- und Senderecht in den Sparten FS und T FS) sowie den **VR-Anteil** (für das Vervielfältigungs- und Herstellungsrecht in den Sparten FS VR und T FS VR). Die Berechnung der Koeffizienten geschieht wie folgt:

|                                      | Segment 1   | Segment 2   | Segment 3   |
|--------------------------------------|---|---|---|
| Anteil Eigenproduktionen (FS-Anteil) | 100 – 66,67 %   | 66,66 – 33,33 %   | 33,32 – 0 %   |
| AR / VR Verhältnis                   | 2 : 1   | 2 : 2/3   | 2 : 1/3   |
|                                      |  |  |  |

- je nach Höhe des Sendeanteils an Eigen- und Auftragsproduktionen wird pro Sender ein **Segment** ermittelt
- das Segment bestimmt den **AR-** und **VR-Anteil**, in den die Einnahmen aufgeteilt werden
- pro Sender werden alle Einnahmen durch alle ermittelten Sendesekunden des Senders jeweils für AR und VR dividiert

Grund für die Aufteilung in einen AR- und einen VR-Anteil ist, dass die GEMA für Eigen- und Auftragsproduktionen der Sender neben dem Vervielfältigungsrecht auch das **Herstellungsrecht** vergibt (mit Ausnahme von Werbung). Die sich daraus ergebenden Einnahmen fließen in den VR-Anteil des jeweiligen Senders ein. Das heißt: Je höher der Anteil an Eigenproduktionen der Sender, desto größer ist der jeweilige VR-Anteil.

Die Senderkoeffizienten für AR und VR werden auch bei der Gewichtung der Sekunden und bei der Berechnung der Sekundenwerte im AR und VR berücksichtigt. Sie sind damit eine wichtige Grundlage der Ausschüttung (siehe Berechnungsbeispiele unten). Die Senderkoeffizienten sowie alle weiteren Berechnungsfaktoren der vorherigen Jahre finden Sie unter „Weitere Hinweise“ auf [www.gema.de/fernsehen-radio-und-filmvorfuhrung](http://www.gema.de/fernsehen-radio-und-filmvorfuhrung).

## B) Sekundenwerte

Die Sekundenwerte geben den **durchschnittlichen Geldwert pro gesendeter Sekunde** des jeweiligen Nutzungsjahres an. Wie bei den Senderkoeffizienten geschieht das für das Aufführungs- und Senderecht (Sparten FS, T FS) sowie für das Vervielfältigungsrecht (Sparten FS VR, T FS VR) getrennt. Für die Berechnung dividieren wir alle auf eine Sparte entfallenden Einnahmen durch die Summe der gewichteten Sendesekunden. Die Sekundenwerte bilden damit ab, wie viel eine Musiksekunde pro Sparte durchschnittlich wert ist. Mehr zu den Gewichtungen finden Sie unter den Punkten C) und D).

| Nutzungsjahr 2022 | Sekundenwert in € | Minutenwert in € | Ausfallzuschlag in % |
|-------------------|-------------------|------------------|----------------------|
| FS                | 0,0417029976      | 2,5022           | 0,9352               |
| FS VR             | 0,0179858118      | 1,0791           | 2,0696               |
| T FS              | 0,0417029976      | 2,5022           | 1,2606               |
| T FS VR           | 0,0179858118      | 1,0791           | 3,3591               |

Da unsere Einnahmen wie auch die Nutzungen der Werke jährlich variieren, werden die Sekundenwerte jedes Jahr neu berechnet. Die Werte aus den vorherigen Jahren finden Sie unter [www.gema.de/fernsehen-radio-und-filmvorfuhrung](http://www.gema.de/fernsehen-radio-und-filmvorfuhrung).

Erhalten Sie Ausschüttungen für die Wiedergabe, Kabelweitersendung oder sonstige Zweitverwertung **dramatisch-musikalischer Werke**, erfolgt die Berechnung unter Anwendung eines anteiligen Sekunden- bzw. Minutenwerts. Für das **Nutzungsjahr 2022** liegen dafür folgende Werte vor: **Sekundenwert Fernsehen Großes Recht: 0,0103185561 € (Minutenwert: 0,6191 €)**.

## C) Fernsehkoeffizienten

Der Verteilungsplan sieht für die Fernsehsparten für FS, FS VR sowie T FS, T FS VR individuelle nutzungsbezogene Faktoren vor, die **Fernsehkoeffizienten**. Durch sie findet in der Berechnung Ihrer Ausschüttungen eine **Gewichtung nach Nutzungskontext** statt, also nach der Art und Weise, der Funktion und der Häufigkeit, wie Musikwerke im Fernsehen eingesetzt werden.

Welche Fernsehkoeffizienten angewendet werden (siehe Punkte 1. und 2. unten), hängt zunächst davon ab, ob die Produktion, in der die Werke genutzt wurden, eine Fernseh-eigen-/Auftragsproduktion (Sparte FS, FS VR) oder eine Fremd-/Fernseh-Co-Produktion (Sparte T FS, T FS VR) war. Die Sparten unterscheiden sich wie folgt:

| Fernseh-eigen- und Auftragsproduktionen (FS, FS VR)  | Fremd- und Fernseh-Co-Produktionen (T FS, T FS VR)  |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ von den Sendern selbst produzierte oder in Auftrag gegebene Sendungen</li> <li>▪ Sendereigenwerbung, d. h. Fernsehwerbung für sendereigene Zwecke</li> <li>▪ Voraussetzung hier ist die Erstverwertung, sprich die Erstaussstrahlung durch den lizenzierten Sender</li> <li>▪ In der Regel: deutsche Fernsehserien, TV-Filme und TV-Dokumentationen, Unterhaltungssendungen, Nachrichtensendungen, Programm-Trailer</li> <li>▪ z. B. Traumschiff, Notruf Hafenkante, Morgenmagazin, Germany's Next Topmodel, Sendung mit der Maus, Sportschau u. a</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fremdproduktionen und Fernseh-Co-Produktionen ohne Beteiligung inländischer Fernsehsender</li> <li>▪ Produktwerbung</li> <li>▪ Sender erwerben lediglich das Sende- und Vervielfältigungsrecht der schon fertigen Produktionen – eine Lizenz für das Filmherstellungsrecht vergibt die GEMA hier nicht</li> <li>▪ In der Regel: Kinofilme, im Ausland produzierte Serien und Dokumentationen</li> <li>▪ z. B. Honig im Kopf, Friends, Unser Planet, Super Bowl, Werbung u. a.</li> </ul> |

**Ist die Zugehörigkeit einer Produktion zu einer Sparte bestimmt, kommen auf Grundlage der Nutzungsmeldungen je nach Nutzungskontext folgende Koeffizienten zur Anwendung:**

### 1. Fernsehkoeffizienten der Sparten FS und FS VR

**Eigen- und Auftragsproduktionen inländischer Sender, Sendereigenwerbung, dramatisch-musikalische Werke**

| Nutzungskontext   | Erläuterung   | Koeffizient | Abkürzung laut Detailaufstellung |
|---|---|-------------|----------------------------------|
| Musik zu Videotextprogrammen  | Musik zu Videotextprogrammen  | 0,1         | D                                |
| Einleitungs- und Schlussmusik*                                      | Vor- und Abspann in regelmäßig ausgestrahlten Sendereihen oder Serien   | 1           | W                                |
| Sonstige Illustrationsmusik (außer Einleitungs- und Schlussmusik)** | Musik in regelmäßig ausgestrahlten Sendereihen oder Serien, die wiederkehrend zur Kennzeichnung oder Untermalung von standardisierten Formatelementen oder in Sendereihen mit bewegten oder unbewegten Bildern, überwiegend ohne Wortbeitrag, zum Einsatz kommt | 1           | L                                |
| Musik im Allgemeinen  | Musik, die in täglich ausgestrahlten Sendereihen und Serien zum Einsatz kommt und nicht nach den vorgenannten Bestimmungen mit Koeffizient 1 zu verrechnen ist  | 2           | C                                |
| Sendereigenwerbung*   | Sendereigenwerbung: Fernsehwerbung für sendereigene Zwecke, Trailer und Senderkennung   | 2           | T                                |
| Dargestellte Musik (visualisierte Musik)                            | Live- oder Playback-Auftritte   | 6           | E                                |
| Sonstige Musik in Eigen- und Auftragsproduktionen                   | Illustrationsmusik in Filmen oder unregelmäßig ausgestrahlten Sendereihen oder Serien   | 3           | A                                |

\* Eine Kappung erfolgt bei über 5.000 gewichteten Minuten (bzw. 300.000 gewichteten Sekunden) auf ein Drittel und bei über 10.000 gewichteten Minuten (bzw. 600.000 gewichteten Sekunden) auf ein Zehntel.

\*\* Eine Kappung erfolgt bei über 5.000 gewichteten Minuten (bzw. 300.000 gewichteten Sekunden) auf ein Sechstel und bei über 10.000 gewichteten Minuten (bzw. 600.000 gewichteten Sekunden) auf ein Zehntel.

## 2. Fernsehkoeffizienten der Sparten T FS, T FS VR Fremdproduktionen, Lizenzproduktionen und Produktwerbung

| Nutzungskontext                                   | Erläuterung   | Koeffizient | Abkürzung laut Detailaufstellung |
|---|---|-------------|----------------------------------|
| Musik im Allgemeinen                              | Musik in täglich ausgestrahlten Sendereihen oder Serien                               | 1,25        | G                                |
| Sonstige Musik in Fremdproduktionen               | Illustrationsmusik in Filmen oder unregelmäßig ausgestrahlten Sendereihen oder Serien | 2           | F                                |
| Musik zu Werbespots und zu sonstigen Werbefilmen* | Produktwerbung  | 2           | A                                |

\* Eine Kappung erfolgt hier bei über 5.000 gewichteten Minuten (bzw. 300.000 gewichteten Sekunden) auf ein Drittel und über 10.000 gewichteten Minuten (bzw. 600.000 gewichteten Sekunden) auf ein Zehntel

### D) Punktbewertung der Sparte FS

In der Sparte FS kann weiterhin eine **Gewichtung** von Werknutzungen durch die **Punktbewertung** erfolgen. Sie ist eine **werkspezifische Förderung** nach Länge und Besetzung der genutzten Werke. Diese Gewichtungen beruhen auf den Regelungen nach §§ 63 bis 66 des Verteilungsplans und können im sog. „EDV-Verrechnungsschlüssel“ im GEMA Jahrbuch 2022/23 auf Seite 243 eingesehen werden. Ist keine Einstufung erfolgt, liegt der Wert bei 1. Für eine mögliche Einstufung in eine höhere Gewichtung nutzen Sie bitte den Service **Werkeinstufung** im Onlineportal: [www.gema.de/portal-werkeinstufung](http://www.gema.de/portal-werkeinstufung).

### Berechnungsbeispiele

#### Beispiel A: Sparten FS und FS VR, Eigen- und Auftragsproduktionen (§§ 105 - 114 Verteilungsplan)

In einem ARD-Spielfilm werden 350 Sekunden Illustrationsmusik genutzt. Der Film ist eine Eigenproduktion der ARD und wird im laufenden Geschäftsjahr zweifach ausgestrahlt. Die AR- und VR-Senderkoeffizienten sowie die AR- und VR-Sekundenwerte entnehmen wir den Tabellen auf Seite 8 bis 11 bzw. Seite 3. Da es sich um eine Eigenproduktion des Senders handelt und die Musik als Illustrationsmusik verwendet wird, ist der Fernsehkoeffizient 3 (siehe Seite 4). Der Faktor laut Punktbewertung liegt regulär bei 1.

| Beispiel A   | Anzahl Ausstrahlungen  | Sendesekunden | Senderkoeffizient | Fernsehkoeffizient | Sekundenwert in € | Faktor lt. Punktbewertung | Ergebnis          |
|--|--|---------------|-------------------|--------------------|-------------------|---------------------------|-------------------|
| <b>FS</b>  | 2  | 350           | 16,0771           | 3                  | 0,0417029976      | 1                         |                   |
| Rechenweg  | Ausstrahlungen x Sendesekunden x Senderkoeff. AR x Fernsehkoeff. x Sekundenwert x Faktor |               |                   |                    |                   |                           |                   |
| Berechnung   | 2 x 350 x 16,0771 x 3 x 0,0417029976 x 1   |               |                   |                    |                   |                           | 1.407,97 €        |
| <b>FS VR</b>   | 2  | 350           | 21,0908           | 3                  | 0,0179858118      | -                         |                   |
| Rechenweg  | Ausstrahlungen x Sendesekunden x Senderkoeff. VR x Fernsehkoeff. x Sekundenwert          |               |                   |                    |                   |                           |                   |
| Berechnung   | 2 x 350 x 21,0908 x 3 x 0,0179858118   |               |                   |                    |                   |                           | 796,60 €          |
| <b>Ausschüttungsbetrag für alle am Werk Beteiligten:</b> |  |               |                   |                    |                   |                           | <b>2.204,57 €</b> |

Zusätzlich zum Ausschüttungsbetrag erhalten Sie den Ausfallzuschlag. Dabei handelt es sich um einen prozentualen Zuschlag aus der Summe freier (z. B. Urheber/-innen seit über 70 Jahren verstorben) und nicht vertretener (kein Mitglied einer Verwertungsgesellschaft) Anteile. Da diese nicht verteilt werden können, erhalten alle Mitglieder diese Anteile als Zuschlag. Die direkte Auszahlung erfolgt an außerordentliche Mitglieder. Bei ordentlichen Mitgliedern fließen die Einnahmen aus dem Ausfall in die Alterssicherung.

## Beispiel B: Sparten T FS und T FS VR, Fremdproduktionen und Produktwerbung (§§ 105 – 114 Verteilungsplan)

In einer auf ProSieben ausgestrahlten Produktwerbung werden 10 Sekunden Musik genutzt. Die Werbung wird 50-fach ausgestrahlt. Die AR- und VR-Senderkoeffizienten sowie die AR- und VR-Sekundenwerte entnehmen wir den Tabellen auf Seite 8 bis 11 und Seite 3. Da es sich um Musik in einer Produktwerbung handelt, ist der Fernsehkoeffizient 2 (siehe Seite 4). Da es sich um eine Fremdproduktion handelt, kommt der Faktor laut Punktbewertung nicht zum Einsatz.

| Beispiel B   | Anzahl Ausstrahlungen   | Sendesekunden | Senderkoeffizient | Fernsehkoeffizient | Sekundenwert in € | Faktor lt. Punktbewertung | Ergebnis        |
|--|---|---------------|-------------------|--------------------|-------------------|---------------------------|-----------------|
| <b>T FS</b>  | 50  | 10            | 4,2225            | 2                  | 0,0417029976      | -                         |                 |
| Rechenweg  | Ausstrahlungen x Sendesekunden x Senderkoeff. AR x Fernsehkoeff. x Sekundenwert                     |               |                   |                    |                   |                           |                 |
| Berechnung   | 50 x 10 x 4,2225 x 2 x 0,0417029976   |               |                   |                    |                   |                           | 176,09 €        |
| <b>T FS VR</b>   | 50  | 10            | 6,9275            | 2                  | 0,0179858118      | -                         |                 |
| Rechenweg  | Ausstrahlungen x Sendesekunden x 1/10 <sup>1</sup> x Senderkoeff. VR x Fernsehkoeff. x Sekundenwert |               |                   |                    |                   |                           |                 |
| Berechnung   | 50 x 10 x 1/10 x 6,9275 x 2 x 0,0179858118  |               |                   |                    |                   |                           | 12,46 €         |
| <b>Ausschüttungsbetrag für alle am Werk Beteiligten:</b> |   |               |                   |                    |                   |                           | <b>188,55 €</b> |

<sup>1</sup> Die Sparte T FS VR betrifft Nutzungen, für die die GEMA das Herstellungsrecht nicht an die Sendunternehmen vergibt. Um dies in der Berechnung zu berücksichtigen, werden die mit den Koeffizienten gewichteten Minuten mit 1/10 multipliziert (siehe § 113 des Verteilungsplans).

Zusätzlich zum Ausschüttungsbetrag erhalten Sie den Ausfallzuschlag. Dabei handelt es sich um einen prozentualen Zuschlag aus der Summe freier (z. B. Urheber/-innen seit über 70 Jahren verstorben) und nicht vertretener (kein Mitglied einer Verwertungsgesellschaft) Anteile. Da diese nicht verteilt werden können, erhalten alle Mitglieder diese Anteile als Zuschlag. Die direkte Auszahlung erfolgt an außerordentliche Mitglieder. Bei ordentlichen Mitgliedern fließen die Einnahmen aus dem Ausfall in die Alterssicherung.

## Künftige Verteilung für Mediatheken: Neue Sparten MED und MED VR

Die Mitgliederversammlung 2023 hat die Einrichtung zweier neuer Sparten (MED und MED VR) beschlossen. In diesen Sparten wird künftig eine gesonderte Verteilung der Einnahmen stattfinden, die die GEMA für die Onlineangebote (Video- und Audioproduktionen) der Sendeunternehmen („Mediatheken“) erzielt. Wie in den Onlinesparten üblich, sollen die Einnahmen auch in den neuen MED-Sparten grundsätzlich nutzungsbezogen im Wege der Direktverteilung verteilt werden. Voraussetzung hierfür ist allerdings die Etablierung eines gesonderten Reportings für Mediathekennutzungen, was beachtliche Anpassungen bei den Sendeunternehmen und in der Systemlandschaft der GEMA erfordert. Für das Geschäftsjahr 2022 wird daher noch keine nutzungsbezogene Mediathekenverteilung erfolgen, vielmehr erfolgt eine Zuschlagsverteilung zugunsten der Gesamtverteilung in den Sparten FS und FS VR. Die Sparten FS und FS VR sind für die herkömmliche Sendung von Fernsehigen- und Auftragsproduktionen gebildet und enthalten darum das Repertoire, das typischerweise auch einen wesentlichen Inhalt von Mediatheken darstellt. Die Zuschlagsverteilung wird voraussichtlich in der zweiten Jahreshälfte 2023 stattfinden. Wir arbeiten intensiv daran, schnellstmöglich eine erste nutzungsbezogene Verteilung in den MED-Sparten durchzuführen.

## Weitere Informationen

### Programmverrechnungsgrenze

Nicht auf der Grundlage von Nutzungsmeldungen werden im Fernsehen die Einnahmen von Rundfunkveranstaltern verteilt, die, unter Berücksichtigung anteiliger Einnahmen aus der Kabelweitersendung und der Inkassoaufteilung gemäß § 92 Abs. 1 VP, unterhalb einer vom Aufsichtsrat für den jeweiligen Bereich festzusetzenden Grenze liegen (§ 94 VP).

Diese Programmverrechnungsgrenze liegt für Rundfunkveranstalter im Fernsehen seit dem Geschäftsjahr 2020 bei 190.000 €. Die Einnahmen derjenigen Sender, die unterhalb dieser Grenze liegen, erhöhen als Zufluss die Gesamtverteilungssumme der Sparten des Fernsehens.

### Antrag auf Verrechnung

Berechtigte, deren Werke von Sendern genutzt wurden, die unterhalb diesem Schwellenwert liegen, haben die Möglichkeit eine nutzungsbezogene Verrechnung zu beantragen (§ 94 VP). Den Antrag auf Verrechnung richten Sie bitte nach dem jeweiligen Verteilungstermin an [vts@gema.de](mailto:vts@gema.de). Eine Vorlage dafür finden Sie unter „Weitere Informationen“ auf [www.gema.de/fernsehen-radio-und-filmvorfuhrung](http://www.gema.de/fernsehen-radio-und-filmvorfuhrung).

Im Einzelnen muss der Antrag auf Verrechnung innerhalb von sechs Monaten nach dem jeweiligen Ausschüttungstermin bei der GEMA eingehen und nachprüfbare Angaben zu Werktitel, Beteiligten, Rundfunkveranstalter und Sender, Titel der Sendung, Sendeterminen und Sendedauer des Werkes enthalten. Er kann ferner nur dann berücksichtigt werden, wenn diese Angaben vom betreffenden Rundfunkveranstalter gegenüber der GEMA bestätigt werden. Der Ausschüttungsbetrag wird dann nach dem tatsächlichen Umfang der betreffenden Musiknutzung im Verhältnis zu den auf den jeweiligen Rundfunkveranstalter entfallenden Einnahmen ermittelt.

Soweit der/ die Antragsteller/-in auch im Rahmen der „normalen“ nutzungsbezogenen Fernsehverteilung berücksichtigt wurde, wird der darin enthaltene und bereits ausgezahlte pauschale Zuschlagsbetrag für die Einnahmen der Sender unter Programmverrechnungsgrenze berechnet und von dem neuen Ausschüttungsbetrag der nutzungsbezogenen Verrechnung für die beantragten Werke abgezogen. Sofern im Ergebnis ein Restbetrag (Mindestbetrag von 5 € pro Werk) verbleibt, erfolgt die beantragte Ausschüttung im Rahmen der auf die Antragstellung folgenden Verteilung im Senderecht.



## Senderkoeffizienten im Fernsehen für die Nutzungsjahre 2021 und 2022

**Aktualisierung: Juli 2023**

Liste der nach Programm zu verrechnenden Fernsehsender gemäß Verteilungsplan der GEMA für das Aufführungs- und Senderecht §§ 108, 109, 111, 112, 113

| LFD. NR. | FERNSESENDER                               | SENDER-KÜRZEL | NUTZUNGS-JAHR 2021 AR | NUTZUNGS-JAHR 2021 VR | NUTZUNGS-JAHR 2022 AR | NUTZUNGS-JAHR 2022 VR |
|----------|--|---------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1        | 13th Street                                | STREET        | 0,4640                | 1,5870                | 0,2449                | 0,8719                |
| 2        | 3sat                                       | 3SAT          | 0,7871                | 0,8637                | 0,8365                | 0,9193                |
| 3        | Animal Planet                              | PLANET        | 0,0327                | 0,1034                | 0,0299                | 0,0898                |
| 4        | ARD – Das Erste                            | ARD           | 13,0935               | 17,1672               | 16,0771               | 21,0908               |
| 5        | ARD Alpha (vormals BR Alpha)               | 1ALPHA        | 0,2063                | 0,1243                | 0,1897                | 0,1374                |
| 6        | ARTE                                       | ARTE          | 4,3355                | 5,7419                | 3,0050                | 4,6802                |
| 7        | Bayerischer Rundfunk (BR)                  | BR3           | 2,3838                | 3,0040                | 2,9528                | 3,5809                |
| 8        | Bayerischer Rundfunk Region Nord           | BRNORD        | 1,1919                | 1,5020                | 1,4764                | 1,7905                |
| 9        | Bayerischer Rundfunk Region Süd            | BRSUED        | 1,1919                | 1,5020                | 1,4764                | 1,7905                |
| 10       | Bibel TV                                   | BIBELTV       | 0,1521                | 0,0725                | 0,2039                | 0,0980                |
| 11       | BILD TV                                    | BILDTV        | 0,0137                | 0,0245                | 0,1728                | 0,1098                |
| 12       | Boomerang                                  | BOOM          | 0,0591                | 0,2218                | 0,0329                | 0,1174                |
| 13       | Cartoon Network                            | CARTOON       | 0,0818                | 0,3172                | 0,0436                | 0,1652                |
| 14       | Crime and Investigation                    | CINVEST       | 0,0742                | 0,2283                | 0,0628                | 0,1843                |
| 15       | Deluxe Music                               | DELUXE        | 0,1196                | 0,1441                | 0,1254                | 0,1297                |
| 16       | Deutsche Welle                             | DW            | 0,4956                | 0,5626                | 0,6669                | 0,7413                |
| 17       | Deutsches Musik Fernsehen                  | DMFTV         | 0,0619                | 0,0610                | 0,0955                | 0,0610                |
| 18       | Discovery Channel                          | DISCO         | 0,1974                | 0,6963                | 0,1437                | 0,4951                |
| 19       | Disney Channel                             | DISNEY        | 0,3918                | 1,2459                | 0,3597                | 1,1109                |
| 20       | Disney Junior (eingestellt zum 30.09.2021) | DISJU         | 0,1729                | 0,5934                | -                     | -                     |
| 21       | DMAX                                       | DMX           | 0,6924                | 0,7365                | 0,6499                | 0,6134                |
| 22       | E! Entertainment                           | ENTERT        | 0,0473                | 0,1847                | 0,0239                | 0,0920                |
| 23       | ESPORTS 1 (vormals Sport 1 US)             | SPORT1E       | 0,0354                | 0,0380                | 0,0182                | 0,0190                |
| 24       | Fix & Foxi TV                              | FIXFOXI       | -                     | -                     | 0,0220                | 0,0119                |
| 25       | FOX (eingestellt zum 30.09.2021)           | FOX           | 0,5957                | 2,2615                | -                     | -                     |
| 26       | Geo Television                             | GEOTV         | 0,0652                | 0,0837                | 0,0686                | 0,0551                |
| 27       | Hessischer Rundfunk (HR)                   | HR3           | 1,1854                | 1,3577                | 1,2862                | 1,4995                |
| 28       | History Channel                            | HISTORY       | 0,2678                | 0,2916                | 0,1229                | 0,1634                |
| 29       | Home and Garden TV                         | HGTV          | 0,1205                | 0,1256                | 0,1046                | 0,0992                |
| 30       | Jukebox                                    | JUKEB         | 0,0099                | 0,0100                | 0,0054                | 0,0058                |
| 31       | Kabel Eins                                 | KAB1          | 2,3038                | 3,4523                | 2,2006                | 3,2663                |
| 32       | Kabel Eins CLASSICS                        | KABCLAS       | 0,1295                | 0,3635                | 0,0750                | 0,1843                |
| 33       | Kabel Eins Doku                            | KAB1DOK       | 0,1915                | 0,2392                | 0,1960                | 0,2404                |
| 34       | Kinderkanal                                | KK            | 1,4839                | 2,1608                | 1,5440                | 2,2927                |
| 35       | Kinowelt TV                                | KINOW         | 0,1638                | 0,2707                | 0,0816                | 0,2773                |
| 36       | Mitteldeutscher Rundfunk (MDR)             | MDR3          | 1,8112                | 2,1156                | 1,9507                | 2,2065                |
| 37       | Mitteldeutscher Rundfunk Region Sachsen    | MDRS          | 0,6037                | 0,7052                | 0,6502                | 0,7355                |



| LFD. NR. | FERNSEHSENDER  | SENDER-KÜRZEL | NUTZUNGS-JAHR 2021 AR | NUTZUNGS-JAHR 2021 VR | NUTZUNGS-JAHR 2022 AR | NUTZUNGS-JAHR 2022 VR |
|----------|--|---------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 38       | Mitteldeutscher Rundfunk Region Sachsen-Anhalt       | MDRSA         | 0,6037                | 0,7052                | 0,6502                | 0,7355                |
| 39       | Mitteldeutscher Rundfunk Region Thüringen            | MDRTH         | 0,6037                | 0,7052                | 0,6502                | 0,7355                |
| 40       | N24 Doku   | N24DOK        | 0,1096                | 0,0559                | 0,0992                | 0,0815                |
| 41       | National Geographic                                  | NG            | 0,4567                | 1,7684                | 0,2557                | 0,9575                |
| 42       | National Geographic Wild                             | NW            | 0,1600                | 0,4960                | 0,1143                | 0,3709                |
| 43       | Norddeutscher Rundfunk (NDR)                         | NDR3          | 3,4149                | 3,6715                | 3,9303                | 4,1316                |
| 44       | Norddeutscher Rundfunk Region Hamburg                | NDRHH         | 0,8537                | 0,9179                | 0,9826                | 1,0329                |
| 45       | Norddeutscher Rundfunk Region Mecklenburg Vorpommern | NDRMVP        | 0,8537                | 0,9179                | 0,9826                | 1,0329                |
| 46       | Norddeutscher Rundfunk Region Niedersachsen          | NDRNDS        | 0,8537                | 0,9179                | 0,9826                | 1,0329                |
| 47       | Norddeutscher Rundfunk Region Schleswig-Holstein     | NDRSH         | 0,8537                | 0,9179                | 0,9826                | 1,0329                |
| 48       | n-tv   | NTV           | 0,6268                | 0,5500                | 0,6722                | 0,5566                |
| 49       | One  | ONE           | 0,2739                | 0,1531                | 0,2547                | 0,1545                |
| 50       | Phoenix  | PHOE          | 0,4199                | 0,4619                | 0,4509                | 0,4640                |
| 51       | ProSieben  | PRO7          | 4,1238                | 7,6162                | 4,2225                | 6,9275                |
| 52       | ProSieben Fun  | P7FUN         | 0,0575                | 0,0814                | 0,0455                | 0,0838                |
| 53       | ProSieben Maxx                                       | P7MAXX        | 0,5270                | 1,0853                | 0,5469                | 1,1421                |
| 54       | RIC  | RIC           | -                     | -                     | 0,1194                | 0,0078                |
| 55       | Radio Bremen (RB)                                    | RB3           | 6,6228 <sup>1</sup>   | 5,0419 <sup>1</sup>   | 8,0990 <sup>1</sup>   | 5,3254 <sup>1</sup>   |
| 56       | Romance TV   | ROMANCE       | 0,1130                | 0,1031                | 0,0623                | 0,0521                |
| 57       | RTL  | RTL           | 6,9472                | 7,9333                | 6,3660                | 7,9730                |
| 58       | RTL 2  | RTL2          | 1,6889                | 2,3284                | 1,4886                | 2,0880                |
| 59       | RTL Crime  | CRIME         | 0,1139                | 0,1672                | 0,0787                | 0,1018                |
| 60       | RTL Living   | LIVING        | 0,0959                | 0,0952                | 0,0616                | 0,0505                |
| 61       | RTL Nitro  | NITRO         | 0,6578                | 0,9283                | 0,6105                | 0,7333                |
| 62       | RTL Now (vormals NOW US)                             | NOW           | 0,0041                | 0,0062                | 0,0039                | 0,0072                |
| 63       | RTL Passion  | RTLPASS       | 0,0224                | 0,0234                | 0,0228                | 0,0246                |
| 64       | RTL Plus (zukünftig RTL Up)                          | RTLPLUS       | 0,2095                | 0,2499                | -                     | -                     |
| 65       | RTL Up (vormals RTL Plus)                            | RTLUP         | -                     | -                     | 0,2396                | 0,3034                |
| 66       | RTL Region Hamburg und Schleswig-Holstein            | RTLHHSH       | 1,7368                | 1,9833                | 1,5915                | 1,9933                |
| 67       | RTL Region Hessen                                    | RTLHE         | 1,7368                | 1,9833                | 1,5915                | 1,9933                |
| 68       | RTL Region Niedersachsen und Bremen                  | RTLNIHB       | 1,7368                | 1,9833                | 1,5915                | 1,9933                |
| 69       | RTL Region Nordrhein-Westfalen                       | RTLNRW        | 1,7368                | 1,9833                | 1,5915                | 1,9933                |
| 70       | Rundfunk Berlin-Brandenburg (RBB)                    | RBB3          | 1,2031                | 1,3552                | 1,3396                | 1,4947                |
| 71       | Rundfunk Berlin-Brandenburg Region Berlin            | RBBBE         | 0,6016                | 0,6776                | 0,6698                | 0,7474                |
| 72       | Rundfunk Berlin-Brandenburg Region Brandenburg       | RBBBR         | 0,6016                | 0,6776                | 0,6698                | 0,7474                |
| 73       | SAT.1  | SAT1          | 3,4295                | 4,3375                | 3,3079                | 3,6796                |
| 74       | SAT.1 Emotions                                       | SATEMO        | 0,0392                | 0,0513                | 0,0365                | 0,0303                |
| 75       | SAT.1 Gold   | SATGOLD       | 0,4632                | 0,5385                | 0,5264                | 0,3539                |
| 76       | SAT.1 Region Bayern                                  | SATBY         | 0,6859                | 0,8675                | 0,6616                | 0,7359                |
| 77       | SAT.1 Region Hamburg und Schleswig-Holstein          | SATHHSH       | 0,6859                | 0,8675                | 0,6616                | 0,7359                |

| LFD. NR. | FERNSEHSENDER  | SENDER-KÜRZEL | NUTZUNGS-JAHR 2021 AR | NUTZUNGS-JAHR 2021 VR | NUTZUNGS-JAHR 2022 AR | NUTZUNGS-JAHR 2022 VR |
|----------|--|---------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 78       | SAT.1 Region Hannover                                | SATH          | 0,6859                | 0,8675                | 0,6616                | 0,7359                |
| 79       | SAT.1 Region Hessen und Rheinland-Pfalz              | SATHERP       | 0,6859                | 0,8675                | 0,6616                | 0,7359                |
| 80       | SAT.1 Region Nordrhein-Westfalen                     | SATNRW        | 0,6859                | 0,8675                | 0,6616                | 0,7359                |
| 81       | SIXX   | SIXX          | 0,4764                | 0,4278                | 0,4937                | 0,6367                |
| 82       | SKY 1  | SKY1          | 0,3467                | 0,3298                | 0,3044                | 0,6115                |
| 83       | SKY Atlantic   | SKYATL        | 0,4336                | 1,2756                | 0,2910                | 0,7416                |
| 84       | SKY Cinema Action                                    | SKYACT        | 0,2514                | 0,9040                | 0,1783                | 0,6859                |
| 85       | SKY Cinema Best Of (vormals Sky Cinema Hits)         | SKYHITS       | 0,2757                | 0,9920                | 0,2045                | 0,7867                |
| 86       | SKY Cinema Classics (vormals SKY Nostalgie)          | SKYNOST       | 0,1188                | 0,2537                | 0,1217                | 0,3601                |
| 87       | SKY Cinema FUN (vormals SKY Cinema Comedy)           | SKYFUN        | 0,3210                | 1,1596                | 0,1036                | 0,3985                |
| 88       | SKY Comedy   | SKYCOM1       | 0,4688                | 0,7694                | 0,1913                | 0,3505                |
| 89       | SKY Cinema Family                                    | SKYCF         | 0,2978                | 1,0850                | 0,2235                | 0,8596                |
| 90       | Sky Cinema Premieren (vormals SKY Cinema)            | SKYCI         | 0,2927                | 1,0531                | 0,2355                | 0,9060                |
| 91       | Sky Cinema Premieren +24 (vormals SKY Cinema +24)    | SKYCI24       | 0,2972                | 1,0702                | 0,2366                | 0,9103                |
| 92       | SKY Cinema Special                                   | SKYCISP       | 0,2137                | 0,7457                | 0,1117                | 0,4295                |
| 93       | SKY Cinema Thriller                                  | SKYCITH       | 0,4115                | 0,6417                | 0,1178                | 0,4533                |
| 94       | SKY Crime  | SKYCRI        | 0,1830                | 0,2570                | 0,1917                | 0,3511                |
| 95       | SKY Documentaries                                    | SKYDOC        | 0,3534                | 0,5780                | 0,1917                | 0,3511                |
| 96       | SKY Formel 1   | SKYF1         | 1,6775                | 2,6480                | 0,8899                | 1,6302                |
| 97       | SKY Krimi  | SKYKRIM       | 0,1950                | 0,2442                | 0,1058                | 0,1473                |
| 98       | SKY Nature   | SKYNAT        | 0,3534                | 0,5780                | 0,1917                | 0,3511                |
| 99       | SKY Replay   | SKYREP        | -                     | -                     | 0,1917                | 0,3511                |
| 100      | SKY Showcase   | SKYSHOW       | -                     | -                     | 0,3694                | 0,6768                |
| 101      | SKY Sport 1  | SKYSP1        | 1,1000                | 1,7907                | 0,7317                | 1,0304                |
| 102      | SKY Sport 2  | SKYSP2        | 1,2697                | 2,0669                | 0,7831                | 1,1452                |
| 103      | SKY Sport Bundesliga                                 | SKYBU         | 0,6182                | 0,7752                | 0,5755                | 0,6308                |
| 104      | Sky Sport Golf                                       | SKYGOLF       | -                     | -                     | 1,6824 <sup>1</sup>   | 3,0820 <sup>1</sup>   |
| 105      | SKY Sport Mix  | SKYMIX        | -                     | -                     | 1,6824 <sup>1</sup>   | 3,0820 <sup>1</sup>   |
| 106      | SKY Sport News                                       | SKYSN         | 0,7398                | 0,9175                | 0,2637                | 0,4611                |
| 107      | Sky Sport Premier League                             | SKYPL         | -                     | -                     | 1,6824 <sup>1</sup>   | 3,0820 <sup>1</sup>   |
| 108      | Sky Sport Tennis                                     | SKYTENN       | -                     | -                     | 1,6824 <sup>1</sup>   | 3,0820 <sup>1</sup>   |
| 109      | SKY Sport Top Event                                  | SKYTEV        | -                     | -                     | 1,6824 <sup>1</sup>   | 3,0820 <sup>1</sup>   |
| 110      | Sonnenklar TV  | SONNE         | 0,1521                | 0,0394                | 0,1924                | 0,0678                |
| 111      | Sport 1  | SPORT1        | 0,2721                | 0,2077                | 0,2270                | 0,1419                |
| 112      | Sport 1+   | SPORT1P       | 0,0162                | 0,0167                | 0,0088                | 0,0082                |
| 113      | Südwestrundfunk und Saarländischer Rundfunk (SWRSR3) | SWRSR3        | 3,0002                | 3,5056                | 2,9058                | 3,3849                |
| 114      | Südwestdeutscher Rundfunk Region Baden Württemberg   | SWRBW         | 1,0001                | 1,1685                | 0,9686                | 1,1283                |
| 115      | Südwestdeutscher Rundfunk Region Rheinland Pfalz     | SWRRP         | 1,0001                | 1,1685                | 0,9686                | 1,1283                |
| 116      | Südwestdeutscher Rundfunk Region Saarland            | SR3           | 1,0001                | 1,1685                | 0,9686                | 1,1283                |
| 117      | Super RTL  | SRTL          | 1,0184                | 2,3343                | 1,0547                | 2,8024                |

| LFD. NR. | FERNSEHSENDER                                | SENDER-KÜRZEL | NUTZUNGS-JAHR 2021 AR | NUTZUNGS-JAHR 2021 VR | NUTZUNGS-JAHR 2022 AR | NUTZUNGS-JAHR 2022 VR |
|----------|--|---------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| 118      | Syfy   | SYFY          | 0,2739                | 0,8808                | 0,1666                | 0,6192                |
| 119      | tagesschau24                                 | TAG24         | 0,3826                | 0,1069                | 0,3884                | 0,1292                |
| 120      | Tele 5                                       | TELE5         | 0,5514                | 1,3435                | 0,5334                | 1,1706                |
| 121      | TLC TV                                       | TLCTV         | 0,3292                | 0,3278                | 0,3188                | 0,4736                |
| 122      | TNT Comedy (ab 01.01.2022 Warner TV Comedy)  | TNTCO         | 0,1595                | 0,6033                | -                     | -                     |
| 123      | TNT Film (ab 01.01.2022 Warner TV Film)      | TNTFM         | 0,1023                | 0,3825                | -                     | -                     |
| 124      | TNT Serie (ab 01.01.2022 Warner TV Serie)    | TNTSE         | 0,3830                | 1,4821                | -                     | -                     |
| 125      | Toggo Plus                                   | TOGGOP        | 0,3577                | 0,4857                | 0,2958                | 0,7051                |
| 126      | Universal TV                                 | UNIVTV        | 0,2436                | 0,9308                | 0,1439                | 0,5237                |
| 127      | VOX  | VOX           | 3,9683                | 4,9180                | 3,5955                | 4,6608                |
| 128      | VOX Up                                       | VOXUP         | 0,1183                | 0,0718                | 0,1285                | 0,0759                |
| 129      | Warner TV Comedy (bis 31.12.2021 TNT Comedy) | WBTVCO        | -                     | -                     | 0,1401                | 0,4709                |
| 130      | Warner TV Film (bis 31.12.2021 TNT Film)     | WBTVFM        | -                     | -                     | 0,0616                | 0,2225                |
| 131      | Warner TV Serie (bis 31.12.2021 TNT Serie)   | WBTVSE        | -                     | -                     | 0,1943                | 0,6664                |
| 132      | Welt   | WELT          | 0,4628                | 0,3465                | 0,4686                | 0,3415                |
| 133      | Westdeutscher Rundfunk (WDR)                 | WDR3          | 3,3750                | 3,5065                | 3,5923                | 3,5604                |
| 134      | Westdeutscher Rundfunk Region Aachen         | WDRAACH       | 0,3068                | 0,3188                | 0,3266                | 0,3237                |
| 135      | Westdeutscher Rundfunk Region Bielefeld      | WDRBIEL       | 0,3068                | 0,3188                | 0,3266                | 0,3237                |
| 136      | Westdeutscher Rundfunk Region Bonn           | WDRBONN       | 0,3068                | 0,3188                | 0,3266                | 0,3237                |
| 137      | Westdeutscher Rundfunk Region Dortmund       | WDRDORT       | 0,3068                | 0,3188                | 0,3266                | 0,3237                |
| 138      | Westdeutscher Rundfunk Region Düsseldorf     | WDRDUES       | 0,3068                | 0,3188                | 0,3266                | 0,3237                |
| 139      | Westdeutscher Rundfunk Region Duisburg       | WDRDUIS       | 0,3068                | 0,3188                | 0,3266                | 0,3237                |
| 140      | Westdeutscher Rundfunk Region Essen          | WDRESSE       | 0,3068                | 0,3188                | 0,3266                | 0,3237                |
| 141      | Westdeutscher Rundfunk Region Köln           | WDRKOEL       | 0,3068                | 0,3188                | 0,3266                | 0,3237                |
| 142      | Westdeutscher Rundfunk Region Münster        | WDRMUEN       | 0,3068                | 0,3188                | 0,3266                | 0,3237                |
| 143      | Westdeutscher Rundfunk Region Siegen         | WDRSIEG       | 0,3068                | 0,3188                | 0,3266                | 0,3237                |
| 144      | Westdeutscher Rundfunk Region Wuppertal      | WDRWUPP       | 0,3068                | 0,3188                | 0,3266                | 0,3237                |
| 145      | ZDF  | ZDF           | 11,2185               | 15,4739               | 12,3096               | 16,9076               |
| 146      | ZDF Info                                     | ZINFO         | 0,2434                | 0,2476                | 0,2844                | 0,2950                |
| 147      | ZDF Neo                                      | NEO           | 0,6998                | 0,7565                | 0,7113                | 0,7712                |

<sup>1</sup> Vergleichsweise hoher Senderkoeffizient trotz relativ geringer Lizenzentnahmen wegen niedrigen Musikverbrauchs.

## **Ausfallzuschlag**

Einen Ausfallzuschlag erhalten gemäß § 28 Abs. 3 des Verteilungsplans nur außerordentliche Mitglieder. Es handelt sich um einen prozentualen Zuschlag zur Ausschüttung, der sich aus der Summe aller Anteile zusammensetzt, die nicht verteilt werden können, weil sie frei oder nicht vertreten sind.

## **Aufführungsrecht (AR)**

Das Aufführungsrecht ist das Recht, ein Werk der Musik durch persönliche Darbietung öffentlich zu Gehör zu bringen oder ein Werk öffentlich Bühnenmäßig darzustellen (Vgl. §19 (2) UrhG). Das Senderecht ist das Recht, ein Werk durch Funk, wie Ton- und Fernseh Rundfunk, Satellitenrundfunk, Kabelfunk oder ähnliche technische Mittel, der Öffentlichkeit zugänglich zu machen (Vgl. §20 UrhG).

## **Direktverteilung**

Die Einnahmen, die die GEMA für eine Nutzung erzielt, abzüglich der Kosten sowie sonstiger Abzüge werden unmittelbar auf die jeweils genutzten Werke verteilt (=abgrenzbares Inkasso durch bspw. Einzellizenz). Soweit sich einzelnen Werken keine gesonderten Einnahmen zuordnen lassen, erfolgt die Verteilung auf die Werke pro rata numeris.

## **Eigenproduktionen**

Eigenproduktion ist die Herstellung eines Films durch den Sender selbst. Unerheblich ist dabei, ob der Sender bei der Produktion eigenes oder (auch) fremdes Bildmaterial verwendet. Eine Verteilung erfolgt in den Sparten FS und FS VR.

## **Fremdproduktionen**

Bei Fremdproduktionen handelt es sich in der Regel um komplette Fernsehformate oder Filme. Der ausstrahlende Sender erwirbt die Lizenz, diese Programme auszustrahlen. Der Sender war zu keiner Zeit am Produktionsprozess beteiligt. z.B. ausländische Fernsehserien und Filme. Eine Verteilung erfolgt in den Sparten T FS und T FS VR.

## **Kollektivverteilung**

Im Sendebereich erzielt die GEMA Pauschalvergütungen von den Rundfunkveranstaltern für alle Werknutzungen in den jeweiligen Fernseh- oder Hörfunkprogrammen. Die Einnahmen, die die GEMA für eine Vielzahl von Nutzungen erzielt, werden zur gemeinsamen Verteilung zusammengefasst. Dabei wird die Gesamtsumme der jeweiligen Einnahmen für die betreffenden Nutzungen abzüglich Kosten und sonstigen Abzüge (Nettoverteilungssumme) auf alle genutzten Werke verteilt. Dabei kommen verschiedene Gewichtungsfaktoren zur Anwendung.

## **Lizenzproduktion**

Ein Urheber verfügt über die Nutzungsrechte seines Werkes. Er kann anderen die Nutzung (Lizenz) einräumen. Eine Lizenz kann räumlich, zeitlich oder inhaltlich beschränkt sein. Die Nutzung wird in einem Lizenz- oder Nutzungsvertrag geregelt.

## **Punktbewertung**

Werke können je nach Länge, Umfang oder auch Art des Werkes eine Punktbewertung erhalten, die in die Verteilung eingeht. Die Punktbewertungen ergeben sich aus den Regelungen des Verteilungsplans (gem. §§ 63 bis 66 des Verteilungsplans). Bitte beachten Sie: Entsprechende Höherbewertungen müssen Berechtigte bei uns ggf. beantragen. Dies geschieht über den Service Werkeinstufung im Onlineportal.

## **Vervielfältigungsrecht (VR)**

Das Vervielfältigungsrecht ist das Recht, Vervielfältigungsstücke eines Werkes herzustellen, gleichviel ob vorübergehend oder dauerhaft, in welchem Verfahren und in welcher Zahl. Darunter fällt auch die Übertragung eines Werkes auf Vorrichtungen zur wiederholbaren Wiedergabe von Bild- und Tonfolgen. (Vgl. § 16 UrhG)

## **Verteilungsplan (VP)**

Dokument, in dem alle Regeln festgehalten sind, die die Verteilung der Einnahmen der GEMA betreffen. Die Regeln werden von den Mitgliedern der GEMA auf der jährlich stattfindenden Mitgliederversammlung festgelegt und stets angepasst.