

4. April 2012

Bettina Müller verlässt die GEMA

Bettina Müller, Leiterin der Direktion Marketing & Kommunikation, verlässt die GEMA Mitte April 2012 auf eigenen Wunsch. Bis zur Benennung eines Nachfolgers wird die Kommunikation übergangsweise von Julia Heymann, Bereichsleiterin der Agentur F&H, geleitet.

Während ihrer Tätigkeit verantwortete Bettina Müller unter anderem den strategischen Aufbau der Marke GEMAdialog und etablierte die GEMA hierdurch erfolgreich im Social Media Bereich. Ebenfalls unter ihrer Regie entstanden der Deutsche Musikautorenpreis, das Mitgliedermagazin virtuos sowie der umfassende Relaunch des Webauftritts der GEMA.

„Durch die Neukonzeption von Kommunikationstools, gerade im Online- und im Event-Bereich, hat Bettina Müller zentrale und nachhaltige Meilensteine in unserer Marken- und Unternehmenskommunikation gesetzt. Wir bedauern daher ihre Entscheidung sehr, die GEMA zu verlassen und danken Frau Müller für ihr außerordentliches Engagement“, so Dr. Harald Heker, Vorstandsvorsitzender der GEMA.

Bettina Müller kam im Dezember 2007 von der Hubert Burda Stiftung zur GEMA. Dort hatte sie als Director Marketing & Communications unter anderem die mehrfach ausgezeichnete Marketing- und Kommunikationsstrategie der Felix Burda Stiftung entwickelt und verantwortet.

Die GEMA vertritt in Deutschland die Urheberrechte von mehr als 64.000 Mitgliedern (Komponisten, Textautoren und Musikverleger) sowie von über zwei Millionen Rechteinhabern aus aller Welt. Sie ist weltweit eine der größten Autorenvereinigungen für Werke der Musik.

Pressekontakt:

Bettina Müller, Ltg. Direktion Marketing & Kommunikation

E-Mail: bmuller@gema.de, Telefon: +49 89 48003-426, mobil: +49 172 850 9707

Julia Heymann, Bereichsleiterin Agentur F&H,

E-Mail: jheyman@fundh.de, Telefon: +49 89 48003-421