



MITGLIEDERVERSAMMLUNG 2019

Informationen zum Antrag zu TOP 26: Verteilung in den Sparten GOP und GOP VR

I. Hintergrund

II. Beantragte Anpassungen des Regelwerks

III. Verteilungen im Jahr 2019



I. Hintergrund

1. Mitgliederversammlung 2018

Neu: Sparten GOP und GOP VR (§§ 182a ff. VP) für Gemischte Online-Plattformen wie YouTube

Charakteristisch: User-Uploaded-Content mit außergewöhnlich breiter, grundsätzlich unbegrenzter Vielfalt unterschiedlicher Inhalte

Schwierig: Nutzungsmeldungen für User-Uploaded-Content

Duales Verteilungsmodell

1. Verwertbare Nutzungsmeldungen: Verteilung nach **Nutzungsmeldungen** § 182d VP

2. Keine verwertbaren Nutzungsmeldungen: **Zuschlagsverteilung** § 182e VP

→ **hochdynamische Entwicklung** im Online-Umfeld erfordert **fortwährende Beobachtung** und gegebenenfalls **Anpassung** des Regelwerks



1. Hintergrund

2. Erste Ergebnisse der GOP-Verteilungen

Zuschlagsverteilung YouTube für April 2009 bis Oktober 2016 zum Jahresende 2018 – einheitlicher Zuschlag auf „modifiziertes Jahresaufkommen“

An knapp 63.000 GEMA-Mitglieder → **breite Verteilung**

Wenige Kompensationsfondssachverhalte

Mitglieder mit Aufkommensschwerpunkt „**Online**“ → verhältnismäßig **geringe Zuschläge**

Mitglieder mit Aufkommensschwerpunkt „**Fernsehen**“ → verhältnismäßig **hohe Zuschläge**

Nutzungsbezogene Verteilung YouTube für Zeitraum ab Vertragsschluss zum 01.04.2019

Noch weitgehend beschränkt auf **Repertoire** in **Musikvideos** (soweit monetarisiert)

→ Vor dem Hintergrund der **Entwicklungen und Beobachtungen** seit der Beschlussfassung der **MGV 2018** schlagen Aufsichtsrat und Vorstand **drei Anpassungen** vor:



II. Beantragte Anpassungen des Regelwerks

1. Differenzierung nach Spartengruppen für Zuschlag (1/3)

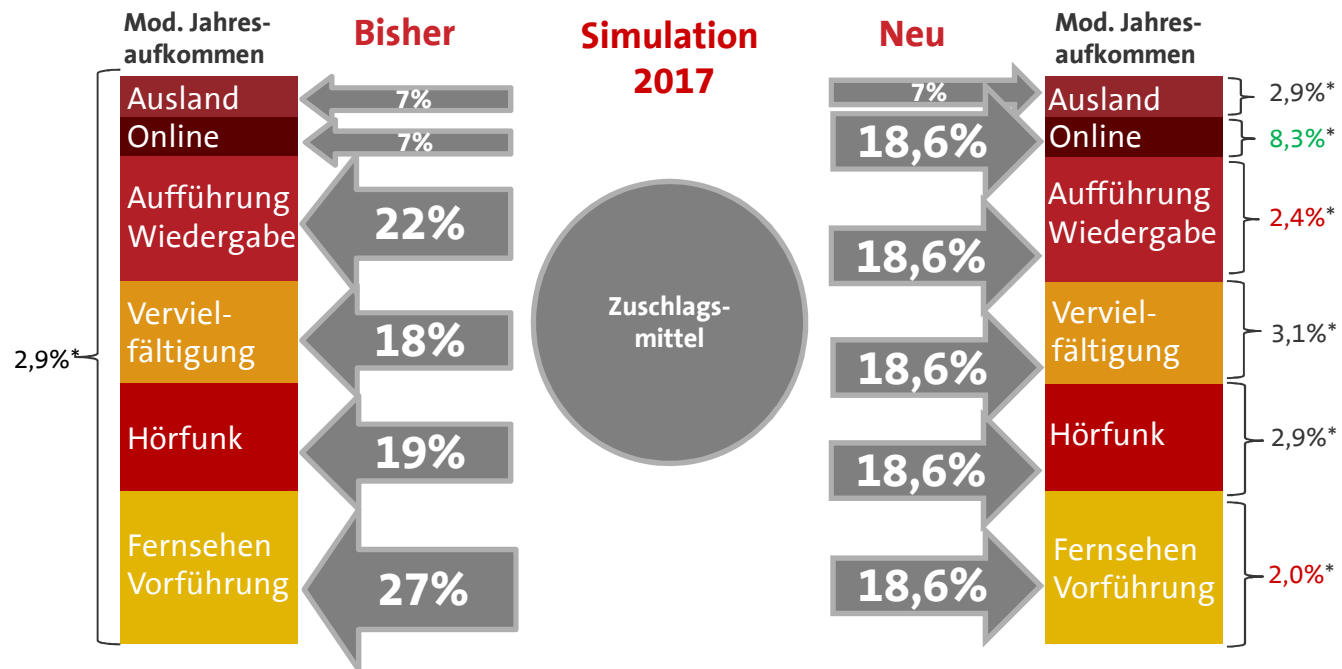
Modifiziertes Jahresaufkommen wird in 5 Spartengruppen zzgl. Ausland gegliedert

Spartengruppe	Sparten
Aufführung & Wiedergabe	BM, DK, DK VR, E, ED, EM, KI, U, UD
Hörfunk	R, R VR
Fernsehen & Vorführung	FS, FS VR, T, TD, TD VR, T FS, T FS VR
Vervielfältigung & Verbreitung	BT VR, Phono VR
Online	KMOD, KMOD VR, MOD D, MOD D VR, MOD S, MOD S VR, VOD D, VOD D VR, VOD S, VOD S VR, WEB, WEB VR
Ausland	A, A VR je nach der territorialen Reichweite der Lizenz



II. Beantragte Anpassungen des Regelwerks

1. Differenzierung nach Spartengruppen für Zuschlag (2/3)



Bisher:

→ einheitlicher Zuschlagsprozentsatz für relevantes Aufkommen
 → unterschiedlicher Anteil der Spartengruppen am Zuschlag

Neu:

→ unterschiedlicher Zuschlagsprozentsatz je Spartengruppe
 → gleicher Anteil der Spartengruppen am Zuschlag



* simulierter Zuschlagsprozentsatz 2017 (GOP und GOP VR)

II. Beantragte Anpassungen des Regelwerks

1. Differenzierung nach Spartengruppen für Zuschlag (3/3)

Effekte insbesondere:

Anstieg Zuschlag für Online-Aufkommen

Wirkt vergleichsweise **geringen Zuschlägen** für Aufkommen **in den Online-Sparten entgegen**

Verstärkt die der YouTube-Nutzung entsprechende **Flächenwirkung** der Zuschlagsverteilung (z. B. MOD-Sparten 2 Millionen Werke, FS-Sparten knapp 300.000 Werke) → **breite Verteilung**

Berücksichtigt steigende Anzahl von „**Digital-Only-Releases**“ – Werke werden hauptsächlich im Online-Bereich (inklusive YouTube) genutzt

Reduktion der Zuschläge für Fernseh-Aufkommen

Reduziert den vergleichsweise **hohen Wert der einzelnen Nutzung** in den **Fernsehsparten**



II. Beantragte Anpassungen des Regelwerks

2. Berücksichtigung Rundfunkwerbeaufkommen

Bisher

Lizenzumfang YouTube umfasst **werbemäßige Nutzungen** nur **eingeschränkt** (für „anklickbare“ Inhalte)

Aufkommen für **werbemäßige Nutzungen** (Hörfunk und Fernsehen) wird beim modifizierten Jahresaufkommen **zu 1/10 berücksichtigt**

Annahme bei Vertragsabschluss, dass YouTube für die von der Lizenz umfassten **Werbung verwertbare Nutzungsmeldungen** zur Verfügung stellt

Neu

keine verwertbaren Nutzungsmeldungen für anklickbare Werbespots (wider Erwarten)

Zunahme (anklickbarer) werbemäßiger Nutzungen auf Gemischten Online-Plattformen

→ **Wegfall der Zehntelung** des Werbeaufkommens



II. Beantragte Anpassungen des Regelwerks

3. Zeitliche Geltung der Verteilungsregeln

Bisher

Befristet für Verteilung **bis einschließlich Geschäftsjahr 2019 (Ausschüttung 2020)**

Neu im Antrag

Befristung **bis einschließlich Geschäftsjahr 2022 (Ausschüttung 2023)**

Mit **erstmaliger Wirkung** für die **Zuschlagsverteilung per 01.10.2019**
umfasst Zuschlagsverteilung YouTube ab Vertragsschluss (11/2016 – 12/2017)

Hintergrund: **Entwicklung und Auswirkungen** der vorgeschlagenen Neuerungen über
längeren Zeitraum **beobachten**

→ **Aufsichtsrat** und **Vorstand** werden auch künftig die **Nutzungsrealität** und die Ergebnisse der **GOP-Verteilung** intensiv verfolgen

→ **bei Bedarf weitere Anpassungsanträge bereits vor Ablauf der Befristung**



III. Verteilungen im Jahr 2019

Duales Verteilungsmodell für gemischte Online-Plattformen GOP / GOP VR (§ 182a – § 182e Verteilungsplan)			
Ausschüttungs- termine:	Verteilung nach Nutzungsmeldungen (Nutzungsgebiet)	Zuschlagsverteilung (Nutzungsgebiet)	Lizenznehmer:
01.04.2019	11/2016 – 03/2018 (Deutschland, Österreich, Schweiz)		YouTube
01.10.2019	04/2018 – 12/2018 (Europa+)	11/2016 – 12/2017 (Deutschland, Österreich, Schweiz)	YouTube
01.12.2019		01/2018 – 12/2018 (Europa+)*	YouTube, Facebook

* YouTube 01-03/2018 nur Deutschland, Österreich, Schweiz



**MUSIK
IST
UNS
WAS
WERT**

