



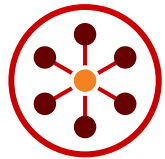
## **TOP 29 DER TAGESORDNUNG**

# **ERWEITERUNG DES GEGENSTANDS DER SPARTEN WEB UND WEB VR**

Mitgliederversammlung 2021

# 1. HINTERGRUND UND ZIEL DES ANTRAGS

## Ausgangslage:



Vielfalt und schneller Wandel des Onlinemusikmarkts führen dazu, dass die GEMA **Einnahmen für Onlinenutzungen** erzielt, die **keiner bestehenden Verteilsparte zuzuordnen** sind.



Die **Einrichtung neuer, spezieller Verteilsparten** ist immer mit hohem Verwaltungsaufwand und Kosten verbunden und daher im Einzelfall **nicht verhältnismäßig**.

## Lösung:



**Bestehende Verteilsparten WEB und WEB VR** dienen als „**Auffangparten**“ für die Verteilung von Onlineeinnahmen, die sich nicht anderweitig zuordnen lassen und für die die Einrichtung spezieller Verteilsparten nicht oder noch nicht verhältnismäßig ist.

## 2. WARUM WEB UND WEB VR?

Für WEB und WEB VR als Auffangsparten spricht ihre **abgestufte Verteillogik** mit **Vorrang der Direktverteilung** und **breit gefächerter Zuschlagsverteilung als Fall Back**.

- 1 **Regel:** soweit möglich **Direktverteilung** (= nutzungsbezogene Verteilung auf konkret genutzte Werke)
- 2 **Fall Back** falls Direktverteilung im Einzelfall nicht möglich: **breite Zuschlagsverteilung** deckt unterschiedliche Nutzungsbereiche ab

**Alternative 1:** bei Direktverteilung von mindestens 50% der Gesamteinnahmen der WEB-Sparten

➔ nicht direkt verteilbare Einnahmen werden als **Zuschlag in WEB-Sparten** verteilt

**Alternative 2:** bei Direktverteilung von weniger als 50% der Gesamteinnahmen der WEB-Sparten

➔ nicht direkt verteilbare Einnahmen werden als **Zuschlag auf** Aufkommen in den Bereichen **Music-on-Demand Streaming (MOD S), Hörfunk, Fernsehen** und **Video-on-Demand Streaming (VOD S)** verteilt



## 3. AUSBLICK



Die Etablierung einer **Auffangregelung** ist **wichtig für die Verteilfähigkeit** der GEMA: Auf diese Weise wird gewährleistet, dass die GEMA Einnahmen aus Onlinenutzungen, für die keine eigenen Sparten bestehen, zeitnah und kostengünstig verteilen kann.

Unabhängig davon wird die GEMA selbstverständlich auch künftig **neue Online-Sparten** einrichten, wenn das wegen der **Besonderheiten** oder der **wirtschaftlichen Bedeutung** neuer Nutzungsformen oder Geschäftsmodelle im Onlinebereich geboten erscheint.