

GEMA
KundenCenter
11506 Berlin

Telefon
E-Mail
Internet

030 58858-999
kontakt@gema.de
www.gema.de

Kundennummer

Noch kein Kunde

MUSIKFOLGE/SETLIST FÜR KONZERTE MIT ERNSTER MUSIK

ANGABEN ZUM VERANSTALTER

Anrede	Name, Vorname
Verein/Gesellschaft	
Straße Nr.	PLZ Ort
(Mobil-)Telefon	Internetseite
E-Mail	

Sind Sie Mitglied bei einem Gesamtvertragspartner der GEMA?

Nein Ja

Name des Gesamtvertragspartners (z. B. Deutscher Bühnenverein)	Mitglied seit (TT.MM.JJJJ)
--	----------------------------

RECHNUNGSADRESSE (FALLS ABWEICHEND)

Anrede	Name, Vorname
Verein/Gesellschaft	Funktion (z. B. Kassenwart)
Straße Nr.	PLZ Ort

ANGABEN ZUM VERANSTALTUNGSORT

Name des Veranstaltungsorts
Straße Nr.
PLZ Ort

Wo findet die Veranstaltung statt? In geschlossenen Räumen Im Festzelt/Pavillon Im Freien

ANGABEN ZUM KONZERT

Datum	Uhrzeit (von – bis)	Name/Titel des Konzerts	
Name/Nr. des Konzertraums	Raumgröße (inkl. Bühne) in qm	Sitzplätze (max. Kapazität)	Pausenmusik erfolgt durch ¹ <input type="checkbox"/>
Gesamtzahl der Musiker	Eintritt (Höchstbetrag) in €	Erhalten Sie als Veranstalter oder die Musiker öffentliche Fördergelder/Zuschüsse? <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein	

ANGABEN ZU DEN GESPIELTEN WERKEN

Hinweis: Bitte tragen Sie die gespielten Werke sowie alle Wiederholungen, Zugaben und Kadenzten einzeln ein. Geben Sie bitte die Bearbeiter und, wenn Notenmaterial verwendet wurde, auch den Musikverlag an.

1	Titel des Musikwerks		Komponist	
	Bearbeiter/Arrangeur	Musikverlag	Spieldauer Min./Sek.	Anzahl der Musiker
2	Titel des Musikwerks		Komponist	
	Bearbeiter/Arrangeur	Musikverlag	Spieldauer Min./Sek.	Anzahl der Musiker
3	Titel des Musikwerks		Komponist	
	Bearbeiter/Arrangeur	Musikverlag	Spieldauer Min./Sek.	Anzahl der Musiker
4	Titel des Musikwerks		Komponist	
	Bearbeiter/Arrangeur	Musikverlag	Spieldauer Min./Sek.	Anzahl der Musiker
5	Titel des Musikwerks		Komponist	
	Bearbeiter/Arrangeur	Musikverlag	Spieldauer Min./Sek.	Anzahl der Musiker

Sind Sie Mitglied des Deutschen Bühnenvereins? Dann benötigen wir folgende Informationen von Ihnen:

Einnahmen aus dem Verkauf von Eintrittskarten (inkl. Vorverkaufsgebühren) und dem Verkauf von Steuerkarten	€
Einnahmen aus Platzmieten (z. B. Logen)	€
Einnahmen aus Platzzuschüssen (öffentlich/privat)	€
Gesamt	€

¹ A = Livemusik B = Audio (CD/MP3/Vinyl/Streaming) – Originaltonträger C = Video (DVD/MPEG/Streaming) – Originalbildtonträger
D = Audio (CD/MP3) – selbst erstellte Kopien E = Video (DVD/MPEG) – selbst erstellte Kopien