

INFORMATIONEN ZUR VERTEILUNG IN DEN SPARTEN DES HÖRFUNKS

(Sparten R und R VR) im Geschäftsjahr 2018

1. ALLGEMEINE REGELUNGEN

1.1. Die Sparten

Die Verteilung für Musikknutzungen in den Sparten des Hörfunks erfolgt jährlich immer zum 01.07. für den Zeitraum 01.01. - 31.12. des Vorjahres.

Sparte	Produktionsarten / Sendungstyp	Zusatzinformation
R / R VR Hörfunk	Alle Radiosendungen inkl. Produktwerbung und Jingles.	Kollektivverteilung

1.2. Nutzungsmeldungen

Die Einnahmen aus den Sparten R und R VR werden grundsätzlich aufgrund der durch Rundfunkveranstalter, ggf. auch durch Dritte, gelieferten Nutzungsmeldungen an die Ausschüttungsberechtigten der GEMA sowie an die mit der GEMA durch Repräsentationsvereinbarungen verbundenen ausländischen Verwertungsgesellschaften verteilt. Die Verteilung erfolgt aufgrund der Spieldauerangaben in den Nutzungsmeldungen.

Nicht auf der Grundlage von Nutzungsmeldungen verteilt werden im Hörfunk die Einnahmen von Rundfunkveranstaltern, die unter Berücksichtigung anteiliger Einnahmen aus der Kabelweitersendung und der Inkassoaufteilung gemäß VP § 92 Abs. 1 unterhalb einer vom Aufsichtsrat für den jeweiligen Bereich festzusetzenden Grenze liegen (VP § 94). Diese Grenze liegt für Rundfunkveranstalter im Hörfunk bei 90.000 EUR. Die Einnahmen der Sender, die unterhalb dieser Grenze liegen, werden als Zuschlag zu den Verteilungssummen in den Sparten des Hörfunks verteilt.

Für Musikwerke, die ausschließlich oder überwiegend auf einem Sender genutzt werden der unter der Programmverrechnungsgrenze liegt, besteht für die Berechtigten die Möglichkeit gemäß VP § 94 einen **Antrag auf Verrechnung** zu stellen. Der Antrag muss innerhalb von **sechs Monaten** nach dem jeweiligen Ausschüttungstermin gestellt werden und nachprüfbar Angaben zu Werktitel, Beteiligten, Rundfunkveranstalter und Sender, Titel der Sendung, Sendeterminen und Sendedauer des Werkes enthalten. Er kann ferner nur dann berücksichtigt werden, wenn diese Angaben vom betreffenden Rundfunkveranstalter gegenüber der GEMA bestätigt werden und die Verteilung einen Mindestbetrag von EUR 5,00 pro Werk erwarten lässt.

1.3. Verteilungsparameter im Hörfunk

- a) Minutenwerte im Hörfunk
- c) Variable Senderkoeffizienten
- d) Ermittlung eines Kulturfaktors für jede Hörfunkwelle

a) Minutenwerte: In den Sparten R und R VR werden jeweils getrennte Minutenwerte für AR und VR gebildet, indem die auf die jeweilige Sparte entfallende Nettoverteilungssumme (jeweils AR und VR) durch die Gesamtsumme der für die einzelnen Hörfunkwellen ermittelten gewichteten Sendeminuten (jeweils für AR und VR) dividiert wird. Die Nettoverteilungssumme besteht aus den in § 96 und § 102 des Verteilungsplans zu verteilenden Einnahmen (z.B. Senderinkasso, Einnahmen aus Kabelweitersendungen von Hörfunksendungen) mit Ausnahme der Einnahmen aus gesetzlichen Vergütungsansprüchen, die als prozentualer Zuschlag verteilt werden. Die Minuten sind, die jeweils anhand der Nutzungsmeldungen ermittelten Sendeminuten multipliziert mit den sich aus §§ 97 bis 99 sowie den Punktbewertungen für die Sparte R und aus § 103 ergebenden Gewichtungen.

b) Variable Senderkoeffizienten: Es werden für jedes Geschäftsjahr variable Senderkoeffizienten für jede öffentlich-rechtliche und private Hörfunkwelle gebildet, die auf Basis von Nutzungsmeldungen verrechnet werden. Die Bildung der Senderkoeffizienten im Hörfunk erfolgt einheitlich für die Verteilung in den Sparten R und R VR indem der jeweils zu berücksichtigende Nettobetrag aus dem Inkasso der Sendeunternehmen und den anteiligen Einnahmen aus Kabelweitersendung durch die jeweils ermittelten Minuten dividiert wird.

Bei der Bildung der Senderkoeffizienten für den öffentlich-rechtlichen Hörfunk wird ein Senderkoeffizient für jede Landesrundfunkanstalt gebildet, der einheitlich für alle Hörfunkwellen der jeweiligen Landesrundfunkanstalt gilt. Die in digitalen Hörfunkwellen des öffentlich-rechtlichen Hörfunks gesendeten Minuten werden bei der Berechnung der Senderkoeffizienten – und auch bei der Ausschüttung an die Berechtigten – unter Anwendung eines Faktors berücksichtigt, der der wirtschaftlichen und strukturellen Bedeutung des digitalen Hörfunks innerhalb des öffentlich-rechtlichen Hörfunks Rechnung trägt. Für das Geschäftsjahr 2018 beträgt dieser Faktor hierfür einheitlich 0,3.

Bei der Bildung der Senderkoeffizienten für den privaten Hörfunk wird der jeweils pro Hörfunkwelle zu berücksichtigende Nettobetrag durch die für die jeweilige Hörfunkwelle ermittelten Minuten dividiert.

c) Kulturfaktoren für Hörfunkwellen: Im Rahmen der Rundfunkverteilung wird das Prinzip der kulturellen Förderung gemäß § 32 Verwertungsgesellschaftengesetz im Hörfunk umgesetzt, indem die Relevanz und kulturelle Bedeutung der Musik im Sendekontext mit Rücksicht auf die Inhalte der einzelnen Programme berücksichtigt wird.

Jedes Geschäftsjahr wird für jede Hörfunkwelle, die auf der Grundlage von Nutzungsmeldungen verrechnet wird, ein Kulturfaktor gemäß § 98 des Verteilungsplans ermittelt. Hierbei werden die folgenden 10 Kriterien berücksichtigt:

Kriterien für die kulturelle Bedeutung

1. Anteil deutschsprachigen Repertoires
2. Anteil Ernster Musik, Jazz und sonstiger gehobener Vokal – und Instrumentalmusik
3. Anteil der Sendung von Eigen – und Auftragsproduktion
4. Anteil der Sendung von Live – Produktionen bzw. Live – Mitschnitten
5. Anteil redaktionell betreuter Beiträge mit Musikbezug
6. Anteil regionalen Repertoires
7. Anteil an Nischenrepertoire abseits des Mainstreams
8. Anteil des Repertoires von Nachwuchsurhebern
9. Anteil eigener musikalischer Ereignisse mit Sendebezug (Festivals, Konzerte, etc.)
10. Programmvielfalt, gemessen an der Zahl unterschiedlicher Werke pro Welle

2. BERECHNUNG DES AUSSCHÜTTUNGSBETRAGS

2.1. Formel für die Sparten R und R VR

Berechnung für den **Bereich Hörfunk** (VP §95 bis § 100 sowie §101 bis §104)

$$\begin{aligned} & (\text{Sendeminuten} \times \text{Senderkoeffizient} \times \text{Kulturfaktor} \times \text{Faktor lt. Punktbewertung AR} \times \\ & \quad \text{Minutenwert AR})^1 \\ & + (\text{Sendeminuten} \times \text{Senderkoeffizient} \times \text{Kulturfaktor} \times \text{Minutenwert VR}) \\ & = \text{Ausschüttungsbetrag pro Werk (12/12 im AR / 100% im VR) für alle Beteiligten in EURO} \end{aligned}$$

¹ Es werden **0,4 Prozent** des jeweils in den Sparten R, FS und M auf die Komponisten entfallenden Aufkommens für die Finanzierung des Schätzungsverfahrens der Bearbeiter zur Verfügung gestellt.

Für das **Geschäftsjahr 2018** gilt für die Sparte **R AR** ein Minutenwert von **EURO 2,0020** sowie für die Sparte **R VR** ein Minutenwert von **EURO 0,4469**.

Werden Werke oder Werkfragmente als Pausen- und Vorlaufmusik, Einleitungs-, Zwischen- und Schlussmusik, Titel- und Erkennungsmusik regelmäßig wiederkehrend gesendet (mindestens an 5 aufeinanderfolgenden Tagen oder wöchentlich einmal in 7 aufeinanderfolgenden Wochen), so werden Sendungen dieser Werke oder Werkfragmente bis 5.000 gewichteten Minuten mit einem Drittel, bei über 5.000 bis 10.000 gewichteten Minuten mit einem Sechstel und bei über 10.000 gewichteten Minuten mit einem Zehntel verrechnet.

Die Verteilung für die Kabelweitersendung, Wiedergabe und sonstige Zweitverwertung von **dramatisch-musikalischen Werken**, sei es vollständig, als Querschnitt oder in größeren Teilen, erfolgt unter Anwendung eines anteiligen Minutenwerts. Dieser beträgt für das **Geschäftsjahr 2018** im **Aufführungsrecht EURO 1,3428** und im **Vervielfältigungsrecht EURO 0,4469**.

ANLAGE

Kulturfaktoren und Senderkoeffizienten im Hörfunk für die Geschäftsjahre 2017 und 2018

3. KULTURFAKTOREN UND SENDERKOEFFIZIENTEN IM HÖRFUNK FÜR DIE GESCHÄFTSJAHRE 2017 UND 2018

Aktualisierung: Juli 2019

Liste der nach Programm zu verrechnenden Hörfunkwellen gem. Verteilungsplan der GEMA für das Aufführungs- und Senderecht §97, § 98 und § 99 sowie § 103.

LFD. NR.	SENDERNAME	GESCHÄFTSJAHR 2017 ¹		GESCHÄFTSJAHR 2018 ¹	
		KULTURFAKTOR	SENDER-KOEFFIZIENT	KULTURFAKTOR	SENDER-KOEFFIZIENT
1	1A Deutsche Hits	2,00 ²	0,0011	2,20	0,0009
2	1LIVE	3,90	0,8578	3,45	0,7718
3	1LIVE diggi	1,85	0,0858 ³	1,45	0,2315 ³
4	104.6 RTL	1,65	0,2984	1,65	0,3605
5	106!8 Rock'n Pop (bis 08.04.2019)	1,20	0,0894	-	-
6	80s80s	1,00	0,0212	1,20	0,0003
7	89.0 RTL	1,85	0,1320	2,05	0,1599
8	89.0 RTL in the Mix	-	-	- ⁴	0,0012
9	917.xfm	3,70	0,0021	2,80	0,0018
10	94 3 rs2	1,50	0,1604	1,00	0,1938
11	98.8 Kiss FM	2,00	0,1012	1,60	0,1193
12	Alternative FM	1,60	0,0075	-	-
13	Antenne Bayern	1,40	1,1050	2,05	1,2056
14	Antenne Brandenburg	3,55	0,2370	3,55	0,2450
15	Antenne Düsseldorf	1,90	0,0784	1,65	0,0780
16	Antenne Mecklenburg-Vorpommern	1,45	0,1236	2,15	0,1292
17	Antenne Niedersachsen	1,90	0,3790	2,10	0,4736
18	Antenne Saar	3,00	0,0116 ³	1,40	0,0381 ³
19	Antenne Thüringen	1,90	0,1788	1,90	0,1977
20	B5 plus	1,20	0,0860 ³	1,60	0,2128 ³
21	Baden FM	1,20	0,0665	1,20	0,0710
22	Bayern 1	3,00	0,8599	2,80	0,7092
23	Bayern 2	5,55	0,8599	5,55	0,7092
24	Bayern 3	3,05	0,8599	3,05	0,7092
25	Bayern 5	1,20	0,8599	1,00	0,7092
26	Bayern plus	4,00	0,0860 ³	4,20	0,2128 ³
27	BB Radio	1,45	0,2148	1,65	0,1975
28	Berliner Rundfunk 91!4	1,00	0,1604	1,20	0,1958
29	BigFM der neue Beat	2,60	0,2352	2,20	0,1839
30	BigFM Hot Music Radio	2,40	0,1987	2,20	0,1518
31	BR Heimat	5,80	0,0860 ³	5,55	0,2128 ³
32	BR Klassik	5,30	0,8599	5,30	0,7092
33	BR Verkehr	1,00	0,0860 ³	1,00	0,2128 ³
34	BR PULS	4,50	0,0860 ³	4,70	0,2128 ³
35	Bremen Eins	2,40	0,0924	2,40	0,0890

LFD. NR.	SENDERNAME	GESCHÄFTSJAHR 2017 ¹		GESCHÄFTSJAHR 2018 ¹	
		KULTURFAKTOR	SENDER-KOEFFIZIENT	KULTURFAKTOR	SENDER-KOEFFIZIENT
36	Bremen Next	2,95	0,0924	3,15	0,0890
37	Bremen Vier	3,10	0,0924	3,05	0,0890
38	Bremen Zwei (ehem. Nordwestradio)	4,40	0,0924	3,85	0,0890
39	Classic Rock Radio	1,40	0,0085	1,60	0,0091
40	Cosmo Radio Bremen	4,30	0,0924	3,85	0,0890
41	Cosmo RBB	4,30	0,2370	3,85	0,2450
42	Cosmo WDR	4,30	0,8578	3,85	0,7718
43	Das Ding	3,50	0,5633	3,90	0,5619
44	Delta Radio	3,15	0,0781	-	-
45	Deutsche Welle	1,00	1,2556	1,00	1,2917
46	Deutschlandfunk	4,40	2,4588	4,15	2,0309
47	Deutschlandfunk Kultur (ab 01.05.2017, ehem. Deutschlandradio Kultur)	4,40	2,4588	4,15	2,0309
48	Deutschlandfunk Nova (ab 01.05.2017, ehem. Dradio Wissen)	3,00	0,2459 ³	2,65	0,6093 ³
49	Deutschlandradio Kultur (bis 30.04.2017)	4,00	2,4588	-	-
50	Die Neue 107.7	1,20	0,1099	1,20	0,1196
51	Die neue Welle	1,40	0,1081	1,80	0,1099
52	DOM Radio	1,40 ²	0,0927	1,20	0,0806
53	Donau 3 FM	1,25	0,0659	1,45	0,0996
54	Dradio Wissen (bis 30.04.2017)	3,00	0,2459 ³	-	-
55	Ego FM	-	-	3,25	0,0590
56	Energy Berlin 103,4	2,40	0,1404	2,40	0,1724
57	Energy Bremen	1,80	0,0774	1,80	0,0754
58	Energy Hamburg	2,40	0,0724	2,40	0,0984
59	Energy München 93.3	2,40	0,1234	2,40	0,1473
60	Energy National	-	-	- ⁴	0,0199
61	Energy Nürnberg	2,40	0,0769	2,40	0,0931
62	Energy Sachsen	2,40	0,0579	-	-
63	Energy Stuttgart	2,40	0,0883	2,40	0,1403
64	ERF Plus	3,60	0,0865	3,35	0,1906
65	ERF Pop	2,00	0,0209	1,80	0,0732
66	Flux FM	-	-	- ⁴	0,0696
67	Fritz	4,75	0,2370	5,00	0,2450
68	Gong FM (Regensburg)	1,60	0,0483	1,40	0,0526
69	Hamburg zwei	1,20	0,0808	1,60	0,1632
70	Harmony.fm	1,20	0,0401	1,20	0,0669
71	HIT RADIO FFH	1,85	0,7176	2,05	0,9021
72	Hit-Radio Antenne 1	1,70	0,3130	2,10	0,3579
73	Hitradio Ohr	1,60	0,0886	1,80	0,0758
74	Hitradio RTL Sachsen	2,10	0,1586	2,10	0,1639

LFD. NR.	SENDERNAME	GESCHÄFTSJAHR 2017 ¹		GESCHÄFTSJAHR 2018 ¹	
		KULTURFAKTOR	SENDER-KOEFFIZIENT	KULTURFAKTOR	SENDER-KOEFFIZIENT
75	hitradio.rt1	1,20	0,1308	1,20	0,1436
76	hitradio.rt1 Neuburg-Schrobenhausen	-	-	- ⁴	0,0071
77	HR 1	3,20	0,3409	3,00	0,3252
78	HR 2 Kultur	5,30	0,3409	5,30	0,3252
79	HR 3	3,10	0,3409	2,95	0,3252
80	HR 4	3,80	0,3409	3,80	0,3252
81	HR-info	1,00	0,3409	1,00	0,3252
82	Inforadio	1,40	0,2370	1,20	0,2450
83	JAM FM	2,00	0,1115	2,00	0,1070
84	Kiraka	3,80	0,0858 ³	4,00	0,2315 ³
85	Klassik Radio	3,40	0,5028	3,40	0,5244
86	Kulturradio	5,10	0,2370	5,10	0,2450
87	Landeswelle Thüringen	1,75	0,0937	1,75	0,0938
88	MAXX FM	-	-	- ⁴	0,0001
89	MDR 1 Radio Sachsen	2,75	0,3580	2,75	0,3207
90	MDR 1 Radio Sachsen-Anhalt	2,95	0,3580	3,15	0,3207
91	MDR 1 Radio Thüringen	3,15	0,3580	2,70	0,3207
92	MDR Aktuell – Das Nachrichtenradio	1,00	0,3580	1,00	0,3207
93	MDR Jump	2,90	0,3580	3,15	0,3207
94	MDR Klassik	4,90	0,0358 ³	4,90	0,0962 ³
95	MDR Kultur	5,10	0,3580	4,90	0,3207
96	MDR Schlagerwelt	2,60	0,0358 ³	2,60	0,0962 ³
97	MDR Sputnik	3,00	0,3580	3,25	0,3207
98	MDR Tweens	-	-	- ⁴	0,0962
99	NDR 1 Niedersachsen	3,35	0,4573	3,15	0,4104
100	NDR 1 Radio MV	3,15	0,4573	2,95	0,4104
101	NDR 1 Welle Nord	2,70	0,4573	2,70	0,4104
102	NDR 2	3,50	0,4573	3,50	0,4104
103	NDR 90,3	3,05	0,4573	2,80	0,4104
104	NDR Blue	3,70	0,0457 ³	3,45	0,1231 ³
105	NDR Info	4,10	0,4573	4,35	0,4104
106	NDR Info Spezial	3,90	0,0457 ³	3,05	0,1231 ³
107	NDR Kultur	5,10	0,4573	5,10	0,4104
108	NDR Plus	2,80	0,0457 ³	2,80	0,1231 ³
109	NJOY	3,70	0,4573	3,45	0,4104
110	Nordwestradio (bis 11.08.2017)	4,40	0,0924	-	-
111	Ostseewelle	1,45	0,2189	1,20	0,2294
112	Pirate Radio Nürnberg	1,40	0,0002	1,40	0,0003
113	Planet Radio	2,00	0,1255	2,00	0,1344
114	R.SA	1,20	0,1480	1,80	0,0662

LFD. NR.	SENDERNAME	GESCHÄFTSJAHR 2017 ¹		GESCHÄFTSJAHR 2018 ¹	
		KULTURFAKTOR	SENDER-KOEFFIZIENT	KULTURFAKTOR	SENDER-KOEFFIZIENT
115	R.SH	1,65	0,3215	2,10	0,1553
116	Radio 21	2,00	0,2048	2,20	0,2935
117	Radio 7	2,65	0,3171	2,25	0,3063
118	Radio 91.2 Lokalfunk Dortmund	1,90	0,0662	1,85	0,0719
119	Radio Arabella	1,00	0,1853	1,00	0,2332
120	Radio B2	-	-	- ⁴	0,0502
121	Radio B2 Deutschlandweit	-	-	- ⁴	0,0190
122	Radio Berlin 88,8	2,80	0,2370	3,30	0,2450
123	Radio Bielefeld	-	-	2,10	0,0622
124	RADIO BOB! Hessen Rock'n Pop	2,40	0,1349	2,40	0,1571
125	RADIO BOB! Rockt Schleswig-Holstein	2,40	0,0619	-	-
126	Radio Bonn/Rhein-Sieg	1,90	0,0803	1,65	0,0649
127	Radio Brocken	1,95	0,1206	2,15	0,1467
128	Radio Charivari Nürnberg	1,00	0,0551	1,00	0,0683
129	Radio Charivari Regensburg	1,20	0,0985	1,45	0,1102
130	Radio Charivari 95,5 (95,5 Charivari (München))	1,00	0,1181	1,20	0,1454
131	Radio Charivari Würzburg	1,25	0,0472	1,00	0,0567
132	Radio Chemnitz	1,50	0,0525	1,75	0,0542
133	Radio Dresden	1,70	0,0679	1,95	0,0839
134	Radio Essen	2,15	0,0748	1,85	0,0704
135	Radio F Nürnberg	1,40	0,0532	1,40	0,0627
136	Radio Fantasy Augsburg 93,4 FM	-	-	- ⁴	0,0600
137	Radio Fantasy Lounge	-	-	- ⁴	0,0003
138	Radio FFN	2,25	0,5212	2,30	0,5248
139	Radio Galaxy Amberg-Weiden	1,20	0,0076	1,20	0,0086
140	Radio Galaxy Aschaffenburg	1,40	0,0063	1,40	0,0094
141	Radio Galaxy Ingolstadt	1,40	0,0160	1,40	0,0178
142	Radio Galaxy Landshut	1,40	0,0059	1,40	0,0090
143	Radio Gold	-	-	- ⁴	0,0005
144	Radio Gong 2000 (Radio Gong 96,3)	1,20	0,1779	1,60	0,2046
145	Radio Gong Nürnberg	2,00	0,0278	2,00	0,0327
146	Radio Gong Würzburg	2,05	0,0790	2,05	0,0932
147	Radio Hamburg	2,60	0,4220	2,00	0,4791
148	Radio Horeb	3,30	0,2118	3,30	0,1366
149	Radio In	1,00	0,0626	1,00	0,0554
150	Radio Köln	2,35	0,1169	1,85	0,1060
151	Radio Leipzig	1,70	0,0588	1,95	0,0588
152	Radio Luxemburg	1,25	0,0824	1,70	0,1215
153	Radio N1	1,20	0,0546	1,20	0,0652
154	Radio ND1 (eingestellt zum 01.10.2017)	1,00	0,0020	-	-

LFD. NR.	SENDERNAME	GESCHÄFTSJAHR 2017 ¹		GESCHÄFTSJAHR 2018 ¹	
		KULTURFAKTOR	SENDER-KOEFFIZIENT	KULTURFAKTOR	SENDER-KOEFFIZIENT
155	Radio NRW	2,10	1,2724	1,85	1,3704
156	Radio Paloma	2,40 ²	0,0460	2,40	0,0844
157	Radio Primavera	1,00	0,0572	1,00	0,0821
158	Radio PSR	1,70	0,2467	1,70	0,1120
159	Radio Ramasuri	1,45	0,0609	1,20	0,0664
160	Radio Regenbogen	2,70	0,3615	2,90	0,4021
161	Radio Regenbogen 2	1,00	0,0022	1,60	0,0090
162	Radio Salü	1,90	0,1495	1,90	0,1602
163	Radio SAW	2,05	0,3076	1,60	0,3014
164	Radio Seefunk	1,00	0,0684	1,00	0,0613
165	Radio Teddy	3,00	0,0895	2,80	0,1229
166	Radio Ton Regional Heilbronn	1,20	0,1035	1,20	0,0896
167	Radio TOP 40	2,25	0,0346	1,60	0,0382
168	Radio Trausnitz	1,00	0,0516	1,00	0,0612
169	Radio Zwickau	1,50	0,0207	1,75	0,0283
170	Radioeins	4,05	0,2370	3,80	0,2450
171	Rock Antenne	2,00	0,0969	2,20	0,1091
172	Rock Antenne Hamburg (ab 09.04.2018, ehem. 106!8 Rock'n Pop)	1,20	0,0894	1,60	0,1134
173	Rockland Radio	2,40	0,1128	2,00	0,1067
174	ROCKLAND Sachsen-Anhalt	1,20	0,0088	1,80	0,0118
175	RPR 1	2,25	0,4758	2,00	0,3615
176	Schwarzwaldradio	1,60	0,0172	1,80	0,0161
177	Spreeradio	1,40	0,1289	1,40	0,1471
178	SR 1 Europawelle	3,05	0,1164	3,10	0,1271
179	SR 2 Kulturradio	5,10	0,1164	5,10	0,1271
180	SR 3 Saarlandwelle	4,40	0,1164	4,40	0,1271
181	STAR*SAT	-	-	- ⁴	0,0005
182	Star FM Maximum Rock!	2,60	0,0839	2,80	0,1405
183	Sunshine live	2,20	0,1272	2,40	0,1409
184	SWR 1 Baden-Württemberg	3,00	0,5633	3,00	0,5619
185	SWR 1 Rheinland-Pfalz	3,00	0,5633	2,80	0,5619
186	SWR 2 Kultur	5,30	0,5633	5,30	0,5619
187	SWR 3	2,80	0,5633	3,00	0,5619
188	SWR 4 Baden-Württemberg	4,40	0,5633	4,60	0,5619
189	SWR 4 Rheinland-Pfalz	4,60	0,5633	4,60	0,5619
190	SWR Aktuell (ab 06.02.2017, ehem. SWR Info)	1,00	0,5633	1,00	0,5619
191	SWR Info (bis 05.02.2017)	1,00	0,5633	-	-
192	The Wave Relaxing Radio	2,15	0,0001	1,40	0,0005
193	Unser Ding	3,30	0,1164	3,30	0,1271

LFD. NR.	SENDERNAME	GESCHÄFTSJAHR 2017 ¹		GESCHÄFTSJAHR 2018 ¹	
		KULTURFAKTOR	SENDER-KOEFFIZIENT	KULTURFAKTOR	SENDER-KOEFFIZIENT
194	WDR 2	3,50	0,8578	3,30	0,7718
195	WDR 3	5,30	0,8578	5,30	0,7718
196	WDR 4	4,15	0,8578	3,95	0,7718
197	WDR 5	3,00	0,8578	3,15	0,7718
198	WDR Event	1,00	0,0858 ³	1,00	0,2315 ³
199	You FM	2,40	0,3409	2,60	0,3252

¹ Für die Verteilung ab Geschäftsjahr 2014 gilt: Werden über eine Hörfunkwelle oder ein Fernsehprogramm zeitweise parallel mehrere regionale Sendungen ausgestrahlt, ohne dass für diese Sendungen ein gesondertes Inkasso erzielt wird, wird die Sendezeit der regionalen Sendungen durch die Zahl der parallel stattfindenden Ausstrahlungen geteilt.

² Für diese Hörfunkwelle hat sich erst nach Festlegung der Kulturfaktoren für das Geschäftsjahr 2017 ergeben, dass die für dieses Geschäftsjahr zu berücksichtigten Einnahmen über der Programmverrechnungsgrenze lagen. Der Kulturfaktor wurde daher nachträglich im Geschäftsjahr 2018 ermittelt.

³ Die Verrechnung von Minuten in digitalen öffentlich-rechtlichen Hörfunkwellen erfolgt unter Anwendung eines Faktors, der der wirtschaftlichen und strukturellen Bedeutung des digitalen Hörfunks innerhalb des öffentlich-rechtlichen Hörfunks Rechnung trägt. Dieser Faktor beträgt für das Geschäftsjahr 2017 einheitlich ein Zehntel, für das Geschäftsjahr 2018 einheitlich 0,3. Der damit ermittelte Senderkoeffizient ist entsprechend angegeben.

⁴ Für diese Hörfunkwelle hat sich erst nach Festlegung der Kulturfaktoren für das Geschäftsjahr 2018 ergeben, dass die für dieses Geschäftsjahr zu berücksichtigenden Einnahmen über der Programmverrechnungsgrenze lagen. Der Kulturfaktor wird daher nachträglich im Geschäftsjahr 2019 ermittelt.

Weitere Informationen zur Verteilung im Bereich Sendung finden Sie unter www.gema.de.
Ihre Fragen beantworten wir gerne unter as-service@gema.de.