

INFORMATIONEN ZUR VERTEILUNG IN DEN SPARTEN DES HÖRFUNKS

(Sparten R und R VR) im Geschäftsjahr 2019

1. ALLGEMEINE REGELUNGEN

1.1. Die Sparten

Die Verteilung für Musikknutzungen in den Sparten des Hörfunks erfolgt jährlich immer zum 01.07. für den Zeitraum 01.01. - 31.12. des Vorjahres.

Sparte	Produktionsarten / Sendungstyp	Zusatzinformation
R / R VR Hörfunk	Alle Radiosendungen inkl. Produktwerbung und Jingles.	Kollektivverteilung

1.2. Nutzungsmeldungen

Die Einnahmen aus den Sparten R und R VR werden grundsätzlich aufgrund der durch Rundfunkveranstalter, ggf. auch durch Dritte, gelieferten Nutzungsmeldungen an die Ausschüttungsberechtigten der GEMA sowie an die mit der GEMA durch Repräsentationsvereinbarungen verbundenen ausländischen Verwertungsgesellschaften verteilt. Die Verteilung erfolgt aufgrund der Spieldauerangaben in den Nutzungsmeldungen.

Nicht auf der Grundlage von Nutzungsmeldungen verteilt werden im Hörfunk die Einnahmen von Rundfunkveranstaltern, die unter Berücksichtigung anteiliger Einnahmen aus der Kabelweitersendung und der Inkassoaufteilung gemäß VP § 92 Abs. 1 unterhalb einer vom Aufsichtsrat für den jeweiligen Bereich festzusetzenden Grenze liegen (VP § 94). Diese Grenze liegt für Rundfunkveranstalter im Hörfunk bei 90.000 EUR. Die Einnahmen der Sender, die unterhalb dieser Grenze liegen, werden als Zuschlag zu den Verteilungssummen in den Sparten des Hörfunks verteilt.

Für Musikwerke, die ausschließlich oder überwiegend auf einem Sender genutzt werden der unter der Programmverrechnungsgrenze liegt, besteht für die Berechtigten die Möglichkeit gemäß VP § 94 einen **Antrag auf Verrechnung** zu stellen. Der Antrag muss innerhalb von **sechs Monaten** nach dem jeweiligen Ausschüttungstermin gestellt werden und nachprüfbar Angaben zu Werktitel, Beteiligten, Rundfunkveranstalter und Sender, Titel der Sendung, Sendeterminen und Sendedauer des Werkes enthalten. Er kann ferner nur dann berücksichtigt werden, wenn diese Angaben vom betreffenden Rundfunkveranstalter gegenüber der GEMA bestätigt werden und die Verteilung einen Mindestbetrag von EUR 5,00 pro Werk erwarten lässt.

1.3. Verteilungsparameter im Hörfunk

- a) Minutenwerte im Hörfunk
- c) Variable Senderkoeffizienten
- d) Ermittlung eines Kulturfaktors für jede Hörfunkwelle

a) Minutenwerte: In den Sparten R und R VR werden jeweils getrennte Minutenwerte für AR und VR gebildet, indem die auf die jeweilige Sparte entfallende Nettoverteilungssumme (jeweils AR und VR) durch die Gesamtsumme der für die einzelnen Hörfunkwellen ermittelten gewichteten Sendeminuten (jeweils für AR und VR) dividiert wird.

Die Nettoverteilungssumme besteht aus den in § 96 und § 102 des Verteilungsplans zu verteilenden Einnahmen (z.B. Senderinkasso, Einnahmen aus Kabelweitersendungen von Hörfunksendungen) mit Ausnahme der Einnahmen aus gesetzlichen Vergütungsansprüchen, die als prozentualer Zuschlag verteilt werden. Die Minuten sind, die jeweils anhand der Nutzungsmeldungen ermittelten Sendeminuten multipliziert mit den sich aus §§ 97 bis 99 sowie den Punktbewertungen für die Sparte R und aus § 103 ergebenden Gewichtungen.

b) Variable Senderkoeffizienten: Es werden für jedes Geschäftsjahr variable Senderkoeffizienten für jede öffentlich-rechtliche und private Hörfunkwelle gebildet, die auf Basis von Nutzungsmeldungen verrechnet werden. Die Bildung der Senderkoeffizienten im Hörfunk erfolgt einheitlich für die Verteilung in den Sparten R und R VR indem der jeweils zu berücksichtigende Nettobetrag aus dem Inkasso der Sendeunternehmen und den anteiligen Einnahmen aus Kabelweitersendung durch die jeweils ermittelten Minuten dividiert wird.

Bei der Bildung der Senderkoeffizienten für den öffentlich-rechtlichen Hörfunk wird ein Senderkoeffizient für jede Landesrundfunkanstalt gebildet, der einheitlich für alle Hörfunkwellen der jeweiligen Landesrundfunkanstalt gilt. Die in digitalen Hörfunkwellen des öffentlich-rechtlichen Hörfunks gesendeten Minuten werden bei der Berechnung der Senderkoeffizienten – und auch bei der Ausschüttung an die Berechtigten – unter Anwendung eines Faktors berücksichtigt, der der wirtschaftlichen und strukturellen Bedeutung des digitalen Hörfunks innerhalb des öffentlich-rechtlichen Hörfunks Rechnung trägt. Für das Geschäftsjahr 2018 beträgt dieser Faktor hierfür einheitlich 0,3.

Bei der Bildung der Senderkoeffizienten für den privaten Hörfunk wird der jeweils pro Hörfunkwelle zu berücksichtigende Nettobetrag durch die für die jeweilige Hörfunkwelle ermittelten Minuten dividiert.

c) Kulturfaktoren für Hörfunkwellen: Im Rahmen der Rundfunkverteilung wird das Prinzip der kulturellen Förderung gemäß § 32 Verwertungsgesellschaftengesetz im Hörfunk umgesetzt, indem die Relevanz und kulturelle Bedeutung der Musik im Sende-kontext mit Rücksicht auf die Inhalte der einzelnen Programme berücksichtigt wird.

Jedes Geschäftsjahr wird für jede Hörfunkwelle, die auf der Grundlage von Nutzungsmeldungen verrechnet wird, ein Kulturfaktor gemäß § 98 des Verteilungsplans ermittelt. Hierbei werden die folgenden 10 Kriterien berücksichtigt:

Kriterien für die kulturelle Bedeutung

1. Anteil deutschsprachigen Repertoires
2. Anteil Ernster Musik, Jazz und sonstiger gehobener Vokal – und Instrumentalmusik
3. Anteil der Sendung von Eigen – und Auftragsproduktion
4. Anteil der Sendung von Live – Produktionen bzw. Live – Mitschnitten
5. Anteil redaktionell betreuter Beiträge mit Musikbezug
6. Anteil regionalen Repertoires
7. Anteil an Nischenrepertoire abseits des Mainstreams
8. Anteil des Repertoires von Nachwuchsurhebern
9. Anteil eigener musikalischer Ereignisse mit Sendebezug (Festivals, Konzerte, etc.)
10. Programmvielfalt, gemessen an der Zahl unterschiedlicher Werke pro Welle

2. BERECHNUNG DES AUSSCHÜTTUNGSBETRAGS

2.1. Formel für die Sparten R und R VR

Berechnung für den **Bereich Hörfunk** (VP §95 bis § 100 sowie §101 bis §104)

$$\begin{aligned} & (\text{Sendeminuten} \times \text{Senderkoeffizient} \times \text{Kulturfaktor} \times \text{Faktor lt. Punktbewertung AR} \times \\ & \quad \text{Minutenwert AR})^1 \\ & + (\text{Sendeminuten} \times \text{Senderkoeffizient} \times \text{Kulturfaktor} \times \text{Minutenwert VR}) \\ & = \text{Ausschüttungsbetrag pro Werk (12/12 im AR / 100% im VR) für alle Beteiligten in EURO} \end{aligned}$$

¹ Es werden **0,4 Prozent** des jeweils in den Sparten R, FS und M auf die Komponisten entfallenden Aufkommens für die Finanzierung des Schätzungsverfahrens der Bearbeiter zur Verfügung gestellt.

Für das **Geschäftsjahr 2019** gilt für die Sparte **R AR** ein Minutenwert von **EURO 2,1464** sowie für die Sparte **R VR** ein Minutenwert von **EURO 0,4543**.

Für das **Geschäftsjahr 2019** gilt für die Sparte **R AR** ein Ausfallzuschlag von **2,4768 %** sowie für die Sparte **R VR** ein Ausfallzuschlag von **3,9683 %**.

Werden Werke oder Werkfragmente als Pausen- und Vorlaufmusik, Einleitungs-, Zwischen- und Schlussmusik, Titel- und Erkennungsmusik regelmäßig wiederkehrend gesendet (mindestens an 5 aufeinanderfolgenden Tagen oder wöchentlich einmal in 7 aufeinanderfolgenden Wochen), so werden Sendungen dieser Werke oder Werkfragmente bis 5.000 gewichteten Minuten mit einem Drittel, bei über 5.000 bis 10.000 gewichteten Minuten mit einem Sechstel und bei über 10.000 gewichteten Minuten mit einem Zehntel verrechnet.

Die Verteilung für die Kabelweitersendung, Wiedergabe und sonstige Zweitverwertung von **dramatisch-musikalischen Werken**, sei es vollständig, als Querschnitt oder in größeren Teilen, erfolgt unter Anwendung eines anteiligen Minutenwerts. Dieser beträgt für das **Geschäftsjahr 2019** im **Aufführungsrecht EURO 1,4834** und im **Vervielfältigungsrecht EURO 0,4543**.

ANLAGE

Kulturfaktoren und Senderkoeffizienten im Hörfunk für die Geschäftsjahre 2018 und 2019

3. KULTURFAKTOREN UND SENDEKOEFFIZIENTEN IM HÖRFUNK FÜR DIE GESCHÄFTSJAHRE 2018 UND 2019

Aktualisierung: Juli 2020

Liste der nach Programm zu verrechnenden Hörfunkwellen gem. Verteilungsplan der GEMA für das Aufführungs- und Senderecht §97, § 98 und § 99 sowie § 103.

LFD. NR.	NAME DER HÖRFUNKWELLE	SENDER-KÜRZEL	GESCHÄFTSJAHR 2018 ¹		GESCHÄFTSJAHR 2019 ¹	
			KULTURFAKTOR	SENDER-KOEFFIZIENT	KULTURFAKTOR	SENDER-KOEFFIZIENT
1	1A Deutsche Hits	1AHITS	2,20	0,0009	2,00	0,0009
2	1LIVE	WDR1	3,45	0,7718	3,30	0,7546
3	1LIVE diggi	WDR1LD	1,45	0,2315 ²	1,95	0,2264 ²
4	104.6 RTL	RTLRB	1,65	0,3605	1,40	0,2895
5	106!8 Rock'n Pop (NEU: Rock Antenne Hamburg)	ALSTA	1,6	0,1134	-	-
6	80s80s	RSH80	1,20	0,0003	1,20	0,0146
7	89.0 RTL	89RTL	2,05	0,1599	1,40	0,1547
8	89.0 RTL in the Mix	89RTLMI	1,20 ³	0,0012	1,20	0,0010
9	90s90s	RSH90	-	-	- ⁴	0,0002
10	917.xfm	917XFM	2,80	0,0018	2,85	0,0025
11	94.3 rs2	RS-2B	1,00	0,1938	1,70	0,1770
12	98.8 Kiss FM	KISFM	1,60	0,1193	2,55	0,0927
13	Antenne 1	ANT1S	2,10	0,3579	2,10	0,3329
14	Antenne Bayern	ANTBY	2,05	1,2056	1,45	1,1368
15	Antenne Brandenburg	RBBAB	3,55	0,2450	3,35	0,2496
16	Antenne Düsseldorf	ANDSD	1,65	0,0780	1,65	0,0727
17	Antenne Mecklenburg-Vorpommern	ANMVP	2,15	0,1292	1,75	0,1312
18	Antenne Niedersachsen	ANTNH	2,10	0,4736	1,90	0,4647
19	Antenne Saar	SRANTSA	1,40	0,0381 ²	1,40	0,0371 ²
20	Antenne Thüringen	ATTHUW	1,90	0,1977	1,90	0,2006
21	B5 plus Der Ereigniskanal	B5P	1,60	0,2128 ²	1,20	0,2132 ²
22	Baden FM	BADFM	1,20	0,0710	-	-
23	Bayern 1	BR1	2,80	0,7092	2,80	0,7105
24	Bayern 2	BR2	5,55	0,7092	5,30	0,7105
25	Bayern 3	BR3	3,05	0,7092	2,85	0,7105
26	B5 Aktuell	BR5	1,00	0,7092	1,00	0,7105
27	Bayern plus	BRPLUS	4,20	0,2128 ²	3,80	0,2132 ²
28	BB Radio	BBRAD	1,65	0,1975	1,65	0,2069
29	Berliner Rundfunk 91!4	BRUND	1,20	0,1958	1,20	0,1662
30	BigFM der neue Beat	BIGFM	2,20	0,1839	2,75	0,1752
31	BigFM Hot Music Radio	RBIGF	2,20	0,1518	2,75	0,1837
32	BR Heimat	BRH	5,55	0,2128 ²	5,80	0,2132 ²
33	BR Klassik	BRKLASS	5,30	0,7092	5,30	0,7105
34	BR Verkehr	BRV	1,00	0,2128 ²	1,00	0,2132 ²

GESCHÄFTSJAHR 2018 ¹GESCHÄFTSJAHR 2019 ¹

LFD. NR.	NAME DER HÖRFUNKWELLE	SENDER-KÜRZEL	KULTURFAKTOR	SENDER-KOEFFIZIENT	KULTURFAKTOR	SENDER-KOEFFIZIENT
35	BR PULS	BRPULS	4,70	0,2128 ²	4,95	0,2132 ²
36	Bremen Eins	RB1	2,40	0,0890	2,20	0,1019
37	Bremen Next	RBNEXT	3,15	0,0890	2,95	0,1019
38	Bremen Vier	RB4	3,05	0,0890	2,85	0,1019
39	Bremen Zwei	RB2	3,85	0,0890	3,65	0,1019
40	Classic Rock Radio	CLARO	1,60	0,0091	1,60	0,0068
41	Cosmo Radio Bremen	RBCOS	3,85	0,0890	3,40	0,1019
42	Cosmo RBB	RBBCOS	3,85	0,2450	3,40	0,2496
43	Cosmo WDR	WDRCOS	3,85	0,7718	3,40	0,7546
44	Das Ding	SWRDING	3,90	0,5619	3,50	0,5431
45	Delta Radio	DELTK	-	-	3,80	0,0907
46	Deutsche Welle	DW	1,00	1,2917	1,00	1,2318
47	Deutschlandfunk	DLF	4,15	2,0309	4,40	2,0441
48	Deutschlandfunk Kultur	DLFKULT	4,15	2,0309	4,35	2,0441
49	Deutschlandfunk Nova	DLFNOVA	2,65	0,6093 ²	2,60	0,6132 ²
50	Die Neue 107.7	DN107	1,20	0,1196	1,20	0,1166
51	Die neue Welle	RDKLR	1,80	0,1099	1,20	0,1261
52	DOM Radio	RADOM	1,20	0,0806	-	-
53	Donau 3 FM	DO3FM	1,45	0,0996	1,75	0,0542
54	Ego FM	EGOFM	3,25	0,0590	2,60	0,0500
55	Energy Berlin 103,4	NRJBB	2,40	0,1724	2,40	0,1204
56	Energy Bremen	ENBRE	1,80	0,0754	1,40	0,0710
57	Energy Hamburg	NRJHH	2,40	0,0984	2,40	0,1059
58	Energy München 93.3	NRJMF	2,40	0,1473	2,40	0,1186
59	Energy National	NRJNAT	1,40 ³	0,0199	2,00	0,0128
60	Energy Nürnberg	ENNUE	2,40	0,0931	2,40	0,0781
61	Energy Sachsen	NRJSA	-	-	1,80	0,1316
62	Energy Stuttgart	NRJST	2,40	0,1403	2,40	0,0890
63	ERF Plus	ERFPL	3,35	0,1906	2,85	0,2236
64	ERF Pop	ERFPO	1,80	0,0732	2,05	0,0924
65	Flux FM	FLUXFM	3,00 ³	0,0696	-	-
66	Fritz	RBBFR	5,00	0,2450	4,10	0,2496
67	Gong FM (Regensburg)	SPATZ	1,40	0,0526	1,40	0,0392
68	Hamburg zwei	HHZWEI	1,60	0,1632	1,40	0,0749
69	Harmony.fm	HARMO	1,20	0,0669	1,40	0,0586
70	HIT RADIO FFH	RFFHF	2,05	0,9021	1,65	0,8037
71	Hitradio Ohr	HROHR	1,80	0,0758	1,40	0,0652
72	Hitradio RTL Sachsen	OST3F	2,10	0,1639	1,85	0,1173
73	hitradio.rt1	HRRT1	1,20	0,1436	1,20	0,1319

GESCHÄFTSJAHR 2018 ¹GESCHÄFTSJAHR 2019 ¹

LFD. NR.	NAME DER HÖRFUNKWELLE	SENDER-KÜRZEL	KULTURFAKTOR	SENDER-KOEFFIZIENT	KULTURFAKTOR	SENDER-KOEFFIZIENT
74	hitradio.rt1 Neuburg-Schrobenhausen	HRRT1NS	1,20 ³	0,0071	1,20	0,0068
75	HR 1	HR1	3,00	0,3252	3,00	0,3211
76	HR 2 Kultur	HR2	5,30	0,3252	5,30	0,3211
77	HR 3	HR3	2,95	0,3252	2,70	0,3211
78	HR 4	HR4	3,80	0,3252	3,60	0,3211
79	HR-info	HRINFO	1,00	0,3252	1,00	0,3211
80	Inforadio	RBBIR	1,20	0,2450	1,20	0,2496
81	JAM FM	JAMFM	2,00	0,1070	1,40	0,1119
82	Kiraka	WDRKK	4,00	0,2315 ²	4,00	0,2264 ²
83	Klassik Radio	KLASSIK	3,40	0,5244	3,60	0,3690
84	Kulturradio	RBBKR	5,10	0,2450	5,10	0,2496
85	Landeswelle Thüringen	LAWEL	1,75	0,0938	1,25	0,0808
86	Leipzig Beatzz	LEIPBZ	-	-	- ⁴	0,0002
87	MAXX FM	MAXXFM	1,20 ³	0,0001	1,00	0,0001
88	Mein Lieblingsradio	MLIEBRA	-	-	2,00	0,0012
89	MDR 1 Radio Sachsen	MDRS	2,75	0,3207	2,95	0,3012
90	MDR 1 Radio Sachsen-Anhalt	MDRSA	3,15	0,3207	3,10	0,3012
91	MDR 1 Radio Thüringen	MDRTH	2,70	0,3207	2,50	0,3012
92	MDR Aktuell – Das Nachrichtenradio	MDRAKT	1,00	0,3207	1,00	0,3012
93	MDR Jump	JUMPF	3,15	0,3207	2,50	0,3012
94	MDR Klassik	MDRKL	4,90	0,0962 ²	4,70	0,0904 ²
95	MDR Kultur	MDRKULT	4,90	0,3207	4,85	0,3012
96	MDR Schlagerwelt	MDRSCHL	2,60	0,0962 ²	3,00	0,0904 ²
97	MDR Sputnik	MDRSP	3,25	0,3207	2,80	0,3012
98	MDR Tweens	MDRTWEE	2,40 ³	0,0962 ²	2,35	0,0904 ²
99	NDR 1 Niedersachsen	NDR1-RN	3,15	0,4104	2,50	0,4225
100	NDR 1 Radio MV	NDR1-MV	2,95	0,4104	3,15	0,4225
101	NDR 1 Welle Nord	NDR1-WN	2,70	0,4104	2,05	0,4225
102	NDR 2	NDR2	3,50	0,4104	3,05	0,4225
103	NDR 90,3	NDR903	2,80	0,4104	2,60	0,4225
104	NDR Blue	NDRBLUE	3,45	0,1231 ²	3,45	0,1268 ²
105	NDR Info	NDRINFO	4,35	0,4104	3,70	0,4225
106	NDR Info Spezial	NDRINS	3,05	0,1231 ²	2,65	0,1268 ²
107	NDR Kultur	NDRKULT	5,10	0,4104	5,10	0,4225
108	NDR Plus	NDRPLUS	2,80	0,1231 ²	2,60	0,1268 ²
109	NJOY	NDRNJ	3,45	0,4104	3,00	0,4225
110	Ostseewelle	OSTSW	1,20	0,2294	1,45	0,1988
111	Pirate Radio Nürnberg	RADPIR	1,40	0,0003	-	-
112	Planet Radio	PLANR	2,00	0,1344	1,40	0,1230

GESCHÄFTSJAHR 2018 ¹GESCHÄFTSJAHR 2019 ¹

LFD. NR.	NAME DER HÖRFUNKWELLE	SENDER-KÜRZEL	KULTURFAKTOR	SENDER-KOEFFIZIENT	KULTURFAKTOR	SENDER-KOEFFIZIENT
113	R.SA	RSANM	1,80	0,0662	1,80	0,2136
114	R.SH	RSH-F	2,10	0,1553	2,10	0,7481
115	Radio 21	RADIO21	2,20	0,2935	1,80	0,1816
116	Radio 7	R7	2,25	0,3063	2,25	0,2577
117	Radio 91.2 Lokalfunk Dortmund	DO912	1,85	0,0719	1,65	0,0726
118	Radio Arabella	ARABM	1,00	0,2332	1,00	0,2002
119	Radio B2	RADIOB2	3,00 ³	0,0502	3,40	0,0422
120	Radio B2 Deutschlandweit	RADB2D	2,80 ³	0,0190	3,20	0,0332
121	Radio Berlin 88,8	RBB88	3,30	0,2450	2,60	0,2496
122	Radio Bielefeld	RABIELE	2,10	0,0622	-	-
123	RADIO BOB! Hessen Rock'n Pop	RABOB	2,40	0,1571	2,40	0,2324
124	RADIO BOB! Rockt Schleswig-Holstein	BOBSH	-	-	2,20	0,0973
125	Radio Bonn/Rhein-Sieg	RADBO	1,65	0,0649	1,65	0,0679
126	Radio Brocken	BROCF	2,15	0,1467	1,70	0,1257
127	Radio Charivari Nürnberg	CHNBG	1,00	0,0683	1,00	0,0700
128	Radio Charivari Regensburg	CHRRE	1,45	0,1102	1,25	0,0988
129	Radio Charivari 95,5 (95,5 Charivari (München))	CHARF	1,20	0,1454	1,00	0,1331
130	Radio Charivari Würzburg	CHWBG	1,00	0,0567	1,00	0,0430
131	Radio Chemnitz	102RACH	1,75	0,0542	1,50	0,0495
132	Radio Dresden	103RADR	1,95	0,0839	1,70	0,0711
133	Radio Essen	RAESS	1,85	0,0704	1,85	0,0595
134	Radio Erzgebirge 2	RAERZ2	-	-	- ⁴	0,0002
135	Radio F Nürnberg	FKENF	1,40	0,0627	1,20	0,0454
136	Radio Fantasy Augsburg 93,4 FM	RAFAA	1,40 ³	0,0600	-	-
137	Radio Fantasy Lounge	RAFAAL	1,40 ³	0,0003	-	-
138	Radio FFN	RFFNF	2,30	0,5248	2,30	0,5344
139	Radio Galaxy Amberg-Weiden	RAGAL	1,20	0,0086	1,20	0,0095
140	Radio Galaxy Aschaffenburg	GALAS	1,40	0,0094	1,20	0,0092
141	Radio Galaxy Ingolstadt	GALAIN	1,40	0,0178	-	-
142	Radio Galaxy Landshut	GALALD	1,40	0,0090	-	-
143	Radio Gold	RADGOLD	1,00 ³	0,0005	1,00	0,0002
144	Radio Gong 2000 (Radio Gong 96,3)	G2000	1,60	0,2046	1,20	0,1884
145	Radio Gong Nürnberg	GONGN	2,00	0,0327	1,60	0,0300
146	Radio Gong Würzburg	RAGOW	2,05	0,0932	2,30	0,0746
147	Radio Hamburg	RHHFM	2,00	0,4791	2,20	0,4321
148	Radio Horeb	HOREB	3,30	0,1366	3,30	0,2064
149	Radio In	RADIN	1,00	0,0554	-	-
150	Radio Köln	KOELN	1,85	0,1060	1,85	0,1180
151	Radio Leipzig	91RALE	1,95	0,0588	1,70	0,0631

GESCHÄFTSJAHR 2018 ¹GESCHÄFTSJAHR 2019 ¹

LFD. NR.	NAME DER HÖRFUNKWELLE	SENDER-KÜRZEL	KULTURFAKTOR	SENDER-KOEFFIZIENT	KULTURFAKTOR	SENDER-KOEFFIZIENT
152	Radio Leipzig 2	RALE2	-	-	- ⁴	0,0009
153	Radio Luxemburg	RTLOL	1,70	0,1215	1,20	0,0921
154	Radio N1	PRN1N	1,20	0,0652	1,20	0,0508
155	Radio NRW	RNRWF	1,85	1,3704	1,65	1,3507
156	Radio Paloma	PALOMA	2,40	0,0844	2,40	0,0616
157	Radio Primavera	PRIMV	1,00	0,0821	1,00	0,0590
158	Radio PSR	RPSRL	1,70	0,1120	1,70	0,4127
159	Radio Ramasuri	RAMA-SM	1,20	0,0664	1,20	0,0509
160	Radio Regenbogen	REGEN	2,90	0,4021	2,70	0,4208
161	Radio Regenbogen 2	REGEN2	1,60	0,0090	1,80	0,0099
162	Radio Roland	ROLAND	-	-	- ⁴	0,0024
163	Radio Salü	SALUE	1,90	0,1602	2,15	0,1235
164	Radio SAW	RSAWM	1,60	0,3014	1,85	0,2954
165	Radio Seefunk	RSEFU	1,00	0,0613	-	-
166	Radio Teddy	TEDDY	2,80	0,1229	3,00	0,1376
167	Radio Ton Regional Heilbronn	RTONB	1,20	0,0896	1,20	0,0836
168	Radio TOP 40	RATOP	1,60	0,0382	1,65	0,0394
169	Radio Trausnitz	RTRSZ	1,00	0,0612	-	-
170	Radio Zwickau	96RAZW	1,75	0,0283	1,50	0,0238
171	Radioeins	RBBR1	3,80	0,2450	3,60	0,2496
172	Rock Antenne	ROANT	2,20	0,1091	2,20	0,1131
173	Rock Antenne Hamburg (ehem. 106!8 Rock'n Pop)	ROANHH	-	-	2,20	0,1070
174	Rockland Radio	ROCRA	2,00	0,1067	1,80	0,0978
175	ROCKLAND Sachsen-Anhalt	ROCKL	1,80	0,0118	1,40	0,0165
176	RPR 1	RRPRL	2,00	0,3615	2,45	0,3761
177	Schlagerplanet Radio	RSHSCHL	-	-	- ⁴	0,0002
178	Schwarzwaldradio	SCHRD	1,80	0,0161	1,80	0,0122
179	Spreeradio	SPRRA	1,40	0,1471	1,60	0,1584
180	SR 1 Europawelle	SR1	3,10	0,1271	2,90	0,1236
181	SR 2 Kulturradio	SR2	5,10	0,1271	5,10	0,1236
182	SR 3 Saarlandwelle	SR3	4,40	0,1271	3,95	0,1236
183	STAR*SAT	STARSAT	1,00 ³	0,0005	1,00	0,0002
184	Star FM Maximum Rock!	ROSTF	2,80	0,1405	2,80	0,0879
185	Sunshine live	SUNLI	2,40	0,1409	1,80	0,1332
186	SWR 1 Baden-Württemberg	SWR1BW	3,00	0,5619	2,80	0,5431
187	SWR 1 Rheinland-Pfalz	SWR1RP	2,80	0,5619	2,80	0,5431
188	SWR 2 Kultur	SWR2	5,30	0,5619	5,30	0,5431
189	SWR 3	SWR3	3,00	0,5619	2,80	0,5431
190	SWR 4 Baden-Württemberg	SWR4BW	4,60	0,5619	4,60	0,5431

GESCHÄFTSJAHR 2018 ¹GESCHÄFTSJAHR 2019 ¹

LFD. NR.	NAME DER HÖRFUNKWELLE	SENDER-KÜRZEL	KULTURFAKTOR	SENDER-KOEFFIZIENT	KULTURFAKTOR	SENDER-KOEFFIZIENT
191	SWR 4 Rheinland-Pfalz	SWR4RP	4,60	0,5619	4,60	0,5431
192	SWR Aktuell	SWRAKT	1,00	0,5619	1,00	0,5431
193	The Wave Relaxing Radio	WAVE	1,40	0,0005	-	-
194	TOP FM	TOPFM	-	-	1,20	0,0548
195	Unser Ding	SRDING	3,30	0,1271	3,10	0,1236
196	WDR 2	WDR2	3,30	0,7718	3,05	0,7546
197	WDR 3	WDR3	5,30	0,7718	5,30	0,7546
198	WDR 4	WDR4	3,95	0,7718	3,70	0,7546
199	WDR 5	WDR5	3,15	0,7718	3,15	0,7546
200	WDR Event	WDREV	1,00	0,2315 ²	1,00	0,2264 ²
201	You FM	HRYFM	2,60	0,3252	2,20	0,3211

¹ Für die Verteilung ab Geschäftsjahr 2014 gilt: Werden über eine Hörfunkwelle oder ein Fernsehprogramm zeitweise parallel mehrere regionale Sendungen ausgestrahlt, ohne dass für diese Sendungen ein gesondertes Inkasso erzielt wird, wird die Sendezeit der regionalen Sendungen durch die Zahl der parallel stattfindenden Ausstrahlungen geteilt.

² Die Verrechnung von Minuten in digitalen öffentlich-rechtlichen Hörfunkwellen erfolgt unter Anwendung eines Faktors, der der wirtschaftlichen und strukturellen Bedeutung des digitalen Hörfunks innerhalb des öffentlich-rechtlichen Hörfunks Rechnung trägt. Dieser Faktor beträgt für die Geschäftsjahre 2018 und 2019 einheitlich 0,3. Der damit ermittelte Senderkoeffizient ist entsprechend angegeben.

³ Für diese Hörfunkwelle hat sich erst nach Festlegung der Kulturfaktoren für das Geschäftsjahr 2018 ergeben, dass die für dieses Geschäftsjahr zu berücksichtigten Einnahmen über der Programmverrechnungsgrenze lagen. Der Kulturfaktor wurde daher nachträglich im Geschäftsjahr 2019 ermittelt.

⁴ Für diese Hörfunkwelle hat sich erst nach Festlegung der Kulturfaktoren für das Geschäftsjahr 2019 ergeben, dass die für dieses Geschäftsjahr zu berücksichtigenden Einnahmen über der Programmverrechnungsgrenze lagen. Der Kulturfaktor wird daher nachträglich im Geschäftsjahr 2020 ermittelt.

Weitere Informationen zur Verteilung im Bereich Sendung finden Sie unter www.gema.de.
Ihre Fragen beantworten wir gerne unter as-service@gema.de.

4. GLOSSAR

Ausfallzuschlag

Einen Ausfallzuschlag erhalten gemäß § 28 Abs. 3 des Verteilungsplans nur außerordentliche und angeschlossene Mitglieder. Es handelt sich um einen prozentualen Zuschlag zur Ausschüttung, der sich aus der Summe aller Anteile zusammensetzt, die nicht verteilt werden können, weil sie frei oder nicht vertreten sind.

AR Aufführungsrecht

Das Aufführungsrecht ist das Recht, ein Werk der Musik durch persönliche Darbietung öffentlich zu Gehör zu bringen oder ein Werk öffentlich bühnenmäßig darzustellen (Vgl. §19 (2) UrhG). Das Senderecht ist das Recht, ein Werk durch Funk, wie Ton- und Fernschrundfunk, Satellitenrundfunk, Kabelfunk oder ähnliche technische Mittel, der Öffentlichkeit zugänglich zu machen (Vgl. §20 UrhG).

Kollektivverteilung

Im Sendebereich erzielt die GEMA Pauschalvergütungen von den Rundfunkveranstaltern für alle Werknutzungen in den jeweiligen Fernseh- oder Hörfunkprogrammen. Die Einnahmen, die die GEMA für eine Vielzahl von Nutzungen erzielt werden zur gemeinsamen Verteilung zusammengefasst. Dabei wird die Gesamtsumme der jeweiligen Einnahmen für die betreffenden Nutzungen abzüglich Kosten und sonstigen Abzüge (Nettoverteilungssumme) auf alle genutzten Werke verteilt.

VR Vervielfältigungsrecht

Das Vervielfältigungsrecht ist das Recht, Vervielfältigungsstücke eines Werkes herzustellen, gleichviel ob vorübergehend oder dauerhaft, in welchem Verfahren und in welcher Zahl. Darunter fällt auch die Übertragung eines Werkes auf Vorrichtungen zur wiederholbaren Wiedergabe von Bild- und Tonfolgen. (Vgl. §16 UrhG)

VP

Verteilungsplan der GEMA