

GEMA  
KundenCenter  
11506 Berlin

Telefon +49 (0) 30 588 58 999  
E-Mail kontakt@gema.de  
Internet www.gema.de

Kundennummer

Noch kein Kunde

## FERNSEHNUTZUNGEN IN UNTERNEHMEN \*

### ANGABEN ZUM UNTERNEHMEN

Name/Gesellschaft/Verein		Rechtsform
Vor- und Zuname der Vertretungsberechtigten		
Straße/Nr.	PLZ/Ort	
Name Ansprechpartner		
Telefon	Telefax	Mobil (optional)
E-Mail	Internetseite	
Registergericht	Handelsregisternummer	
Verbandsmitgliedschaft (z. B. Bundesverband der deutschen Industrie e. V.)	seit	Mitgliedsnummer

### RECHNUNGSANSCHRIFT (falls abweichend)

Name/Gesellschaft/Verein	
Anrede	Name/Vorname
Straße/Nr.	PLZ/Ort

### ANGABEN ZUM STANDORT (GEBÄUDE) \*\*

Name/Funktion des Gebäudes (z.B. Zentrale, Produktionsstätte usw)
---

\* Unternehmen der gleichen Firmierung unter der gleichen postalischen Anschrift.

\*\* Ein Standort ist jede baulich oder postalisch eigenständige Einheit eines Unternehmens.  
Bitte nennen Sie die Adresse wenn abweichend zum Unternehmen.

## ANGABEN ZU DEN RÄUMLICHKEITEN DES GEBÄUDES

Wiedergabe von Hintergrundmusik (ohne Tanz oder sonstigem Veranstaltungscharakter)

Raum Nr.	Raumbezeichnung* (Pflichtfeld)	Größe (optionale Angabe)	Anzahl TV-Bildschirme**
1.	Empfang/Lobby	m <sup>2</sup>	
2.	(Besucher-) Kantine / Cafeteria	m <sup>2</sup>	
3.	Aufenthaltsraum	m <sup>2</sup>	
4.	Aufenthaltsraum	m <sup>2</sup>	
5.	Präsentationsraum	m <sup>2</sup>	
6.	Präsentationsraum	m <sup>2</sup>	
7.	Sonstiger Raum / Bereich	m <sup>2</sup>	
8.	Sonstiger Raum / Bereich	m <sup>2</sup>	

\* Sofern die Räume Bezeichnungen haben, diese bitte hier angeben.

\*\* Bildschirme und/oder Beamer, die über TV-Empfang verfügen, unabhängig von der Größe der Bildschirmdiagonale.

Ich bitte um Abschluss entsprechender Lizenzverträge.

Ort

Datum

Unterschrift

## Weitere Musiknutzungen im Unternehmen

- Hintergrundmusik in der Kantine, Cafeteria oder im Kasino
- Unternehmensrundfunk
- Nutzung von Musikwiedergabe- und Aufzeichnungsgeräten in Seminarräumen
- Musik bei Freizeitangeboten für die Mitarbeiter, z. B. in Fitnessräumen
- Musik in Telefonwarteschleifen und Anrufbeantwortern
- Internetseite mit Musik
- Musik im Firmenvideo
- Veranstaltungen mit Musikwiedergaben, z. B. Musik bei Events zur Kundenpflege in Ihrem Haus bzw. in Veranstaltungsräumen
- Musik oder Videos in Shuttlebussen für Mitarbeiter
- Einsatz von Musik an Messeständen

Sonstiges

Ich bitte um Zusendung des jeweiligen Anmeldebogens.