




GEMA  **MEETUP**

Dienstag, 26. Januar 2021

AGENDA



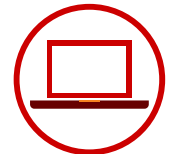
MITGLIEDERMELDEPROZESS



DATENSCHUTZ



NEUGESTALTUNG DER GESAMTVERTRÄGE



GEMA DIGITAL



MITGLIEDERMELDEPROZESS

Vertragshilfe - Meldung von Verbandsmitgliedern und Aktualisierung des Datenbestands

MITGLIEDERMELDEPROZESS



IST Situation* - Warum es für GEMA aktuell schwierig ist, das Ziel zu erreichen



Unzureichende Meldungen

- > nur 67% der Verbände melden überhaupt
- > davon **nur 4,9 % regelmäßig**
- > 1/3 der Verbände meldet gar nicht



Unstrukturierte Meldungen

- > Unterschiedlichste Meldeformate und Meldekanäle
 - > Unterschiedlichste Informationsbausteine
-
- > **Hoher Bearbeitungsaufwand bei GEMA**



Derzeit noch mehrere Meldewege

- > Meldung über Verband
 - Vertragspartner d. Verbands
 - Unterorganisation d. Verbands
- > Meldung durch Verbandsmitglied
- > Meldung durch Vertrieb GEMA



- > **Fehleranfällig**
- > **Hoher Bearbeitungsaufwand bei GEMA:**
 - Einfordern der Mitgliedschaftsnachweise bei Kunden/Verbänden
 - Bearbeitung von Reklamationen
 - Vorgänge on hold

*Stand 2020

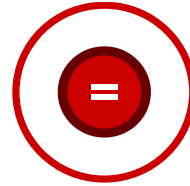
MITGLIEDERMELDEPROZESS

Zielsetzung



Warum ist der Mitgliedermeldeprozess so wichtig?

**Rechtzeitige Anmeldung neuer Mitglieder
durch Verband**



**Voraussetzung für Gewährung
des Nachlasses zum Termin
der Musikanmeldung Ihres Mitglieds**

- Liegt zum Tag der Musikanmeldung keine Anmeldung Ihres neues Mitglieds durch den Verband bei GEMA vor, kann rückwirkend kein Nachlass gewährt werden
- Vermeidung von Reklamationen
- Vermeidung administrativer Aufwände auf Seiten des Verbandes wie der GEMA

MITGLIEDERMELDEPROZESS

Der beste Weg zur Mitgliedermeldung



Rechtzeitige Meldungen

- ✓ Melden Sie Ihre neuen Mitglieder rechtzeitig an!
- ✓ Neue Mitglieder erhalten einen Nachlass auf Musik-Anmeldungen erst nach **Verifizierung durch die Meldung des Verbands**.
- ✓ GEMA erledigt die Bearbeitung neuer Mitgliedermeldungen im Regelfall innerhalb von **5 Werktagen**.



Nur noch ein Meldeformular

- ✓ Neues **Standard Meldeformular** zum Download:
www.gema.de/musiknutzer/gsvt



GEMA-Meldeformular

- ✓ Sendung an **verbandsmeldung@gema.de**



Nur noch ein Meldeweg

- ✓ **Anmeldung neuer Mitglieder** ab sofort **ausschließlich durch den Verband** – nicht durch das Verbandsmitglied.
- ✓ Ausnahme ist die Anmeldung durch GEMA-Vertriebsmitarbeiter.

Für die Etablierung des neuen Meldestandards räumen wir eine **Übergangsfrist bis 30.06.2021** ein.

MITGLIEDERMELDEPROZESS

Der beste Weg zur Mitgliedermeldung



www.gema.de/musiknutzer/gsvt

1

Excel-Formular herunterladen und ausfüllen

Für die Mitgliedermeldungen nutzen Sie bitte ausschließlich diese Formularvorlage.

Jetzt herunterladen

2

Ausgefülltes Formular an GEMA senden

Das ausgefüllte Formular senden Sie bitte an verbandsmeldung@gema.de.

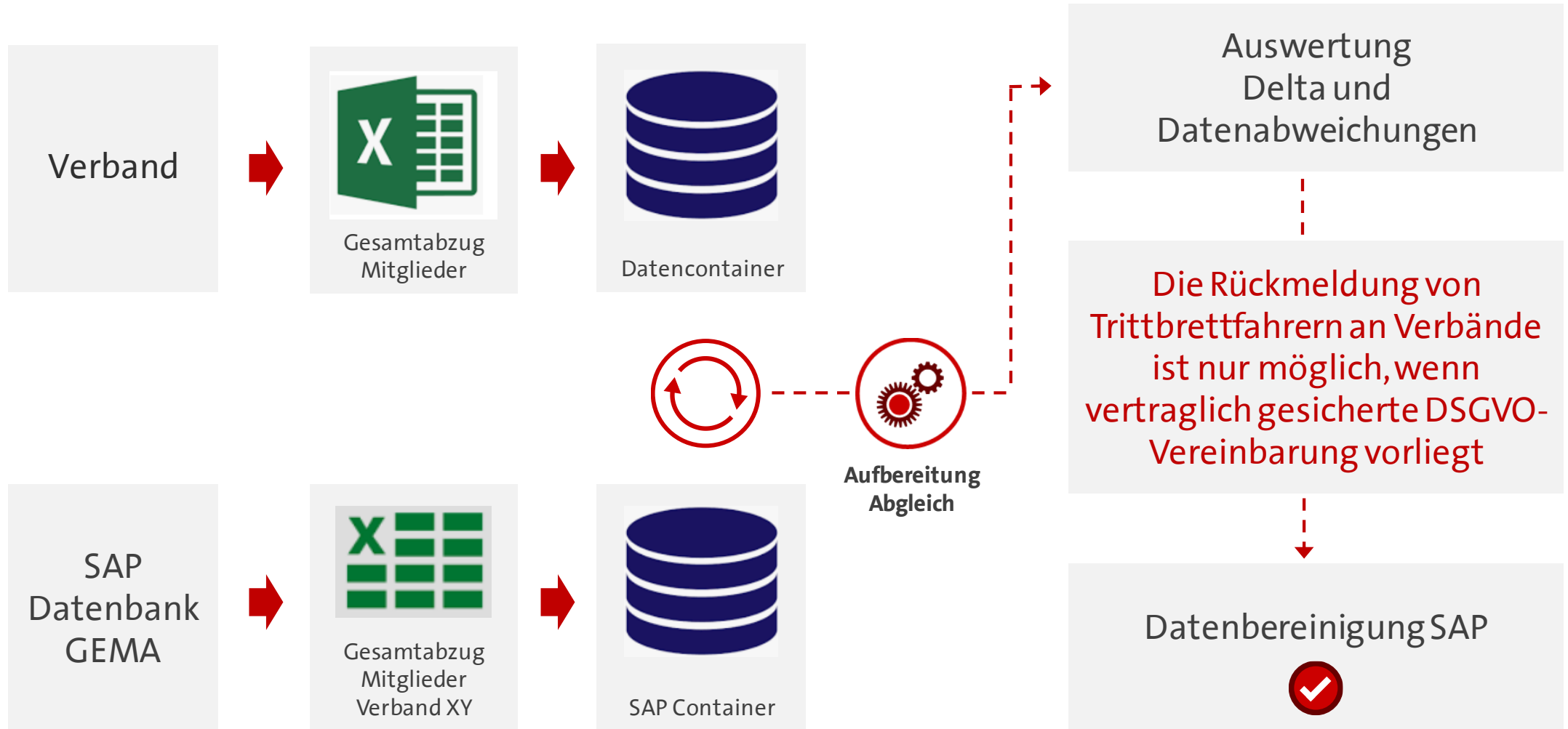
Jetzt Formular versenden



GEMA-
Meldeformular

MITGLIEDERMELDEPROZESS

Stammdatenbereinigung SAP





DATENSCHUTZ

Verträge - Sicherstellung von Anforderungen, die sich aus der Datenschutz-Grundverordnung ergeben

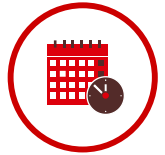
AGENDA



HINTERGRUND DS-GVO



KONZEPTION DATENSCHUTZVEREINBARUNGEN



AUSBLICK

HINTERGRUND DS-GVO



Rechtlicher Rahmen

- EU-Datenschutzgrundverordnung („EU-DS-GVO“) seit 25.05.2018 unmittelbar anwendbares europäisches Gesetz
- Umfassende Meldepflichten gegenüber Aufsichtsbehörden und Benachrichtigungspflichten gegenüber Betroffenen
- Neue Betroffenenrechte: Auskunft, „Vergessenwerden“, Widerspruch, Sperrung etc.
- Höhere Informations- und Transparenzpflichten und Dokumentation
- Hohe Bußgelder (bis zu 4% des Umsatzes oder bis zu 20 Mio. EUR)

HINTERGRUND DS-GVO



Rechtlicher Rahmen

- Gegenwärtige Vertragssituation und Meldeprozess erfordern Austausch von zehntausenden personenbezogenen Daten
- Erhebliche Risiken für die persönlichen Rechte Ihrer Mitglieder und unserer Kunden
- Sicherstellung der datenschutzrechtlichen Anforderungen für die strukturierte Erfassung des Meldeprozesses
- Einheitlicher Standard für alle Mitgliedermeldungen zur Lizenzierung von Musiknutzungen
- Vermeidung von Datenschutzvorfällen

KONZEPTION DER DATENSCHUTZVEREINBARUNG



One-Pager

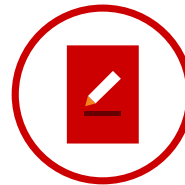
- Zusicherung der Befugnis zur Übermittlung der personenbezogenen Daten an die GEMA
- Sicherstellung der datenschutzrechtlichen Erfordernisse durch die GEMA
- Verarbeitung der übermittelten personenbezogenen Daten nur zu Zwecken der Erfüllung des zwischen GEMA und dem Verband geschlossenen Gesamtvertrag
- Keine Weiterleitung an Dritte (Ausnahme Auftragsdatenverarbeitung).
- Einhaltung der Compliance- und Antikorruptionsvorschriften



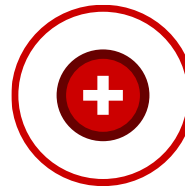
SICHERHEIT & RICHTIGKEIT



Durch die Digitalisierung des Mitgliedermeldeprozesses und Datenbereinigung in den Systemen vermeiden wir aufwändige manuelle Prozesse, verringern die Fehleranfälligkeit und erhöhen somit die Integrität der Daten Ihrer Mitglieder.



Durch Vereinbarungen mit den GSVT-Partnern stellen wir die datenschutzrechtliche Compliance in der gesamten Wertschöpfungskette von der Musikknutzung bis zur Lizenzierung sicher.



Damit vermeiden wir, dass „Trittbrettfahrer“ und nicht berechnigte Musikknutzer von den Vorteilen der Verbandsmitgliedschaft profitieren.

AUSBLICK



JAN/2021	MEETUP UND INFORMATION
Q1 2021	INFORMATIONSMANGEBOT AUF DER WEBSITE
Q1 2021	ZUSENDUNG DER DATENSCHUTZVEREINBARUNGEN
Q2 2021	RÜCKSENDUNG DER DATENSCHUTZVEREINBARUNGEN
Q3/Q4 2021	ANSPRECHPARTNER, PRÜFUNG UND ABSCHLUSS DER VEREINBARUNGEN
Q1 2022	INKRAFTTRETEN DER NEUEN VEREINBARUNGEN



NEUGESTALTUNG DER GESAMTVERTRÄGE

Partnerschaft – Neugestaltung der Gesamtverträge

AGENDA



RÜCKBLENDE



KONZEPTION DER NEUGESTALTUNG



PROZESS UND WEITERER ABLAUF

RÜCKBLLENDE: START DER NEUGESTALTUNG DER GESAMTVERTRÄGE



DAS MODELL DER GESAMTVERTRÄGE WIRD NEU GESTALTET.

Die Neugestaltung der Gesamtvertragspartnerschaft bedeutet im Kern: die Optimierung der „Vertragshilfe“.

Sie zielt auf eine Gleichbehandlung der Verbände ab sowie eine einfachere und schnellere Zusammenarbeit mit der GEMA und einen optimierten Service für Kunden und Mitglieder.



Die GEMA unterstützt die Gesamtvertragspartner u.a. durch neue digitale Angebote wie das Onlineportal. Der Ausbau der Nutzung digitaler Prozesse soll Teil der zukünftigen Zusammenarbeit sein und birgt eminente Vorteile für die Verbandmitglieder und GEMA-Kunden.



Seit Mitte 2019 ist die GEMA mit den Verbänden im Dialog, um die Partnerschaft mit der GEMA individuell neu ausrichten.



Damit eröffnet sich für den Gesamtvertragspartner die Chance, transparenter und differenzierter Leistungen zu erbringen.

RÜCKBLLENDE: START DER NEUGESTALTUNG DER GESAMTVERTRÄGE



Juni 2019	AUFTAKT: 1. MEETUP UND LAUNCH INFORMATIONSPORTAL (WEBSITE)
Q3 2019	DIALOG MIT UNTERSCHIEDLICHEN GSVT-PARTNERN
Q4 2019	SONDIERUNG UND VERARBEITUNG SCHRIFTLICHER ANREGUNGEN
Q1 2020	ÜBERARBEITUNG DER KONZEPTION & ERARBEITUNG „BERECHNUNGSGRUNDLAGE“
Q2 2020	BESCHLUSS FÜR KONZEPT & VORGEHEN
MAI 2020	2. MEETUP: INFORMATIONSV ERANSTALTUNG
Q3 und Q4 2020	WEBSITE, E-MAIL POSTFACH, DIREKTE KOMMUNIKATION
Heute	3. MEETUP: INFORMATIONSV ERANSTALTUNG

KONZEPTION DER NEUGESTALTUNG



Rechtlicher Rahmen

- Historie der Partnerschaft zwischen GEMA und Gesamtvertragspartnern
- Gleichbehandlungsgrundsatz
- Abschluss eines Gesamtvertrages zu „angemessenen Bedingungen“, § 35 VGG
- Klarstellung Gesetzesbegründung: „Korrelation“
- Konkretisierung der Vertragshilfe
- Treuhandverpflichtung



Korrelation beschreibt die Verhältnismäßigkeit zwischen dem eingesparten Verwaltungsaufwand der GEMA (u.a. Administration für die Lizenzierungen der Mitglieder der Gesamtvertragspartner) und der geleisteten Vertragshilfe durch den Gesamtvertragspartner. Aus den entsprechenden Berechnungen für die Korrelation ergibt sich die Nachlasshöhe.

KONZEPTION DER NEUGESTALTUNG



Korrelation – Nachlasshöhe – Vertragsstruktur

Korrelation zwischen Vertragshilfe, Verwaltungskostenersparnis und Nachlasshöhe

- Grundsätzlich: Berücksichtigung verbandsindividueller Faktoren
- Bei Start: Auswertung der Vergangenheit für die „Berechnungsgrundlage“
- Einheitliche Laufzeiten: Auswertung nach ca. 2/3 der Vertragslaufzeit (Monitoring) für Anpassung der folgenden

Nachlasshöhe

- Externe Feststellung der Angemessenheit und Anwendung Korrelation
- Ausgangslage GEMA: Deutliche Anpassung der Nachlasshöhe durch Korrelation

Wahlmöglichkeit zwischen zwei Modellen

- „Basis“ = Ähnlichkeit zur gegenwärtigen Vertragshilfe
- „Option“ = mehr Pflichten 💡 mehr Nachlass

KONZEPTION DER NEUGESTALTUNG



Vertragshilfe

Leistungsfelder im Rahmen der Vertragshilfe

- Aufklärung und Information
 - Basis: Gegenwärtiger Gesamtvertrag
 - Option: Konkrete Ausgestaltung von Häufigkeit und Inhalten

- Mitgliedermeldung
 - Basis: Gegenwärtiger Gesamtvertrag
 - Option: Nutzung Online-Portal etc.

- Beratung
 - Basis: Sicherstellung grundsätzlicher Mitgliederberatung für GEMA-Sachverhalte
 - Option: Konkrete Ausgestaltung in Bezug auf Inhalte, Ansprechpartner und Erreichbarkeit

PROZESS UND WEITERER ABLAUF



Weiteres Vorgehen

Instanzenweg zur Feststellung der Angemessenheit des neuen Gesamtvertragskonzepts

Q3/2020-Q4/2020	DIREKTE GESPRÄCHE MIT GRÖßTEM VERBANDSKUNDEN OHNE ERGEBNIS
Sep/2020	ANTRAG DURCH DIE GEMA FÜR EIN MUSTERVERFAHREN BEI DER SCHIEDSSTELLE EINGEREICHT
2021	LAUFENDES VERFAHREN
Ende 2021	EINIGUNGSVORSCHLAG
2022	VERHANDLUNG / EINIGUNG ODER GGF. WEITERER INSTANZENWEG

PROZESS UND WEITERER ABLAUF



Weiteres Vorgehen

Verträge

- Die bestehenden Vertragsgrundlagen setzen wir hinsichtlich der Nachlassgestaltung bis zum Abschluss der juristischen Klärung fort
- Die Verträge werden um datenschutzrechtliche und Compliance-Klauseln erweitert
- Vor Abschluss des Schiedsstellenverfahrens erfolgen keine Kündigungen aufgrund der Neugestaltung.
- Sodann: Laufzeitbegrenzungen bis zur finalen rechtlichen Klärung bzw. zum finalen Inkrafttreten der neuen Gesamtverträge

PROZESS UND WEITERER ABLAUF



Ausblick 2021

Informationen und Updates zum Verfahren

- Wir informieren Sie über Hintergrund, Verfahren und Aktuelles zur Neugestaltung der Gesamtverträge unter www.gema.de/gesamtvertragspartner bzw. über gesamtvertragspartner@gema.de

Digitale Services und Administration

- Wir bauen unsere digitalen Angebote für Kunden weiter aus

Grundsätzlich und regelmäßig

- Prüfung der Vertragspartner, ob sie weiterhin für eine Gesamtvertragspartnerschaft die Kriterien erfüllen (GVST-Fähigkeit)



GEMA DIGITAL

Digitale Zusammenarbeit Weiterentwicklung in den GEMA-Portalen und Informationsangebote



www.gema.de/musiknutzer/alles-online

- Musikfolgen/Setlists einreichen
- Eigene Daten im Kundenkonto ändern
- Angemessenheitsantrag stellen
- Reklamationen
- Vertrag kündigen

Musikurheber **Musiknutzer** Die GEMA Aktuelles Online-Services Kontakt Anmelden

Ein Kanal für all Ihre Anliegen: unser Onlineportal

Ab jetzt nutzen Sie einfach für alles unser Onlineportal. Dadurch können wir Ihre Anliegen künftig schneller bearbeiten.

- ☑ Musikfolgen/Setlist einreichen
- ☑ Daten ändern
- ☑ Angemessenheitsantrag stellen
- ☑ Reklamieren (unter „Änderung beantragen“)
- ☑ Vertrag kündigen

[Details zu diesen Anliegen](#)

Ihre Kundendaten ändern

1. Gehen Sie in den Bereich „Meine Daten“.
2. Rufen Sie die entsprechenden Daten auf und aktualisieren Sie diese.
3. Nur noch „Bestätigen“ und fertig.

[Daten ändern](#)

Einen Angemessenheitsantrag stellen

1. Gehen Sie in den Bereich „Meine Veranstaltungen“.
2. Wählen Sie „Angemessenheit beantragen“.
3. Tragen Sie alle Angaben zur Veranstaltung ein und laden Sie eventuelle Nachweise hoch.
4. Nur noch „Antrag abschicken“ und fertig.

[Antrag stellen](#)

Änderungen beantragen oder reklamieren

1. Im Bereich „Meine Rechnungen“ können Sie eine „Änderung beantragen“.
2. Wählen Sie die betroffene Veranstaltung aus.
3. Tragen Sie den Grund für die Änderung ein und laden Sie eventuelle Nachweise hoch.
4. Nur noch „Antrag abschicken“ und fertig.

[Jetzt beantragen](#)

Warum nur noch Onlineportal?

Wir möchten Ihre Anliegen schnell und zuverlässig bearbeiten. Und dabei unseren Service für Sie stetig verbessern. Das gelingt uns, wenn uns alle Angelegenheiten über einen Kanal erreichen – in standardisierter Form. Mit E-Mails, Briefen und was da sonst noch alles eintrudelt, funktioniert das leider nicht. Mit dem Onlineportal hingegen schon. Es erleichtert Abläufe, spart Zeit und Kosten. Davon profitieren wir alle.

Setlist einreichen

1. Gehen Sie in den Bereich „Meine Setlist“.
2. Erfassen Sie Ihre gespielten Titel innerhalb weniger Minuten mit unserer Werkdatenbank.
3. Ordnen Sie die Titel direkt Ihrer Veranstaltung zu.

Das Gute daran:

- Sie überblicken jederzeit, ob für alle Veranstaltungen Setlists eingereicht wurden.
- Sie vermeiden ggf. Zusatzkosten aufgrund fehlender Setlists.
- Sie leisten einen wertvollen Beitrag für die gerechte Verteilung der Lizenzkosten an die Musikschaffenden.

[Setlist einreichen](#)

Setlist-Meldung an die Künstler delegieren?

1. Einfach das E-Mail-Symbol in der Veranstaltungsübersicht auswählen. Ein Link wird an Ihre E-Mail-Adresse gesendet.
2. Leiten Sie die E-Mail an Künstler oder andere Beteiligte weiter. Der Link führt direkt zur Setlist-Meldung. Dort sind bereits alle Daten zur Veranstaltung eingetragen.
3. Wurde die Setlist (von den Künstlern) eingereicht, erhalten Sie eine Bestätigungs-E-Mail mit den wichtigsten Setlist-Informationen.

[Setlist verwalten](#)

GEMA KOMMUNIKATION

Unsere Kommunikationsmaßnahmen und was wir daraus lernen



Beispiel: Neue Services im Onlineportal (Kundendaten, Reklamationen, Vertrag kündigen - alles online)

Kommunikationskampagne GEMA

Maßnahmen Start 8 Monate
vor Go-Live neue Online-Services

Mai 2020

Information in jeder Ausgangspost
und in Antwort-Emails

Juli 2020

News auf Startseite www.gema.de
Information auf jeder Rechnung

August 2020

Mailing an GSVT-Partner
News auf GSVT-website

14.12.2020

Landingpage gema.de/alles-online
Start der neuen Services

Kommunikation Verband -> Mitglied

Wie informieren die Verbände
ihre Mitglieder?

Wie können wir Informations-
verluste vermeiden?

Wie können wir die Kommunikation
verbessern?

Kommunikation GEMA -> Verbände

Ermitteln von Kommunikations-
lücken und Bedürfnissen mittels
einer Umfrage

Entwicklung von
Informationsmaterialien für die
gängigsten Informationswege und
wichtigsten Kunden-GEMA-
Interaktionen

Bereitstellung der Materialien auf
dem GSVT-Webseitenbereich

CORONA MAßNAHMEN DER GEMA



2020

- Sehr früh Hilfs-Maßnahmen für Kunden eingerichtet und Rückzahlungen für Schließungszeitraum kommuniziert
- Rechnungsversand gestoppt ab 16.03.2020 für Zeit des ersten Lockdowns
- Mahnstopp für 3 Monate ausgesetzt & Zahlungsziele verlängert (Verdopplung Zeitraum),
- bestehende Verträge nicht belastet bzw. flexible Zahlungspläne
- Alle betroffenen Kunden angeschrieben mit Informationen zum Beantragen der Gutschrift und Zusendung Online-Code
- Onlineportal mit neuen Funktionen erweitert für Anfordern Gutschrift bzw. automatisierter Überweisung von Rückzahlungen



PROJEKT **NEUSTART KULTUR**

RETTUNGS- UND ZUKUNFTSPROGRAMM FÜR DEN KULTUR- UND MEDIENBEREICH. FÜR PANDEMIEBEDINGTE INVESTITIONEN UND PROJEKTE.

DIE **GEMA** ALS PARTNER DES **BKM**.

49 MIO € FÖRDERMITTEL FÜR

MUSIKSPIELSTÄTTEN, FESTIVALS UND

KONZERTVERANSTALTER.

100 % DIGITALER PROZESS



ANTRAGSFORMULAR

The screenshot shows the application form for 'Pandemiebedingte Investitionen in Kultureinrichtungen zur Erhaltung und Stärkung der bundesweit bedeutenden Kulturlandschaft'. The form includes a header with logos for 'NEUSTART KULTUR' and 'KUNSTSTIFTUNG'. The main title is 'Antrag auf Zuerkennung einer Bundesförderung gemäß den Fördergrundlagen der Bauverfahren der Bundesagentur für Kultur und Medien vom 06. Juli 2020'. Below the title, there are several sections with instructions and input fields, including 'Allgemein', 'Projektbeschreibung', and 'Antragsteller'. A sidebar on the right contains navigation links for 'Antragsteller', 'Antrag', and 'Antragstellung'.

BEWILLIGUNG

The screenshot shows the grant award page for 'NEUSTART KULTUR'. The page is divided into several sections: 'Allgemein', 'Beträge', 'Aktionen', 'Kommunikation', and 'Workflow'. The 'Allgemein' section includes fields for 'Kulturinstitution', 'Antragsteller', and 'Antragnummer'. The 'Beträge' section shows 'Förderbetrag' (507.000,00 €) and 'Eigenschaft' (5.000,00 €). The 'Aktionen' section lists 'Projektstart', 'Projektabschluss', and 'Projektabschluss'. The 'Kommunikation' section includes 'E-Mail an Antragstellerin' and 'E-Mail an Antragsinstitution'. The 'Workflow' section shows 'Neu' and 'Antragsteller'. The page also includes a 'Projektbeschreibung' section with a text area and a 'Kulturinstitution' section with a text area.

ZUWENDUNGSVERTRAG

The screenshot shows the DocuSign eSignature interface for the grant award agreement. The page is titled 'Neustart Kultur Antrag' and features a 'Benutzerdefinierte Umschlagfelder' section. The 'Empfänger' section includes fields for 'Name', 'E-Mail', and 'CC'. The 'Antragsteller' section includes fields for 'Name', 'E-Mail', and 'CC'. The 'Benutzerdefinierte Umschlagfelder' section includes a field for 'Antrags-ID'. The page also includes a 'Nachricht an alle Empfänger' section with buttons for 'Stornieren', 'ERWEITERTE BEARBEITUNG', and 'VERWEIFEN'. The page is designed for digital signing and verification of the grant award agreement.



IHRE FRAGEN AN UNS

Senden Sie Ihre Fragen per E-Mail an:
gesamtvertragspartner@gema.de

Wir werden Ihre eingehenden Fragen
beantworten – im Rahmen des Meetup oder
schriftlich im Nachgang.



VIELEN DANK!

**MUSIK
IST
UNS
WAS
WERT**

